



COMMERZBANK



Ein STERN für Sie!

Unter folgenden Voraussetzungen nehmen Sie an unserer Herbst-Aktion teil:

Wenn Sie Commerzbank-Kunde sind und im Aktionszeitraum vom 27.09. bis 07.11.2021 Ihre freiwillige Einwilligung zur werblichen Ansprache per E-Mail abgeben. Die Erteilung der Werbeeinwilligung kann während des Aktionszeitraums unter www.commerzbank.de/einwilligungen erfolgen. Haben Sie während des Gewinnspielzeitraums sowie bis zum Versanddatum des Gewinns Ihre freiwillige Einwilligung widerrufen, einen generellen Werbewiderspruch erteilt oder Ihr Bankverbindung gekündigt, ist Ihre Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich. Wenn Sie Ihre Einwilligungserklärung künftig widerrufen möchten, können Sie dies jederzeit, z.B. unter www.commerzbank.de/einwilligungen.

Es gelten die [Datenschutzhinweise](#) der Commerzbank. Zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Gewinnbenachrichtigung nutzen wir die von Ihnen hinterlegten personenbezogenen Daten.

Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person ab 18 Jahren mit ständigem Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland.

Die Benachrichtigung der Gewinner erfolgt bis spätestens 10.11.2021. Die entsprechenden Gewinner erhalten folgenden Gewinn, welcher nicht übertragbar ist: Einen Gutschein-Code für ein STERN Digital-Vorteilsabo* mit einer Laufzeit von 12 Monaten und 52 Ausgaben im Wert von €159,99. Das Abo endet automatisch, eine Kündigung ist nicht erforderlich.

Eine Person kann nur einmal im gesamten Aktionszeitraum gewinnen. Der Gewinner wird im Rahmen der in der Einwilligungserklärung angegebenen E-Mail-Adresse in Textform von der Commerzbank AG über den Gewinn informiert und erhält den Gewinn in Form eines Gutschein-Codes zur Einlösung bei OnlineKiosk GmbH. Bitte beachten Sie, dass der Gutschein nur im Zeitraum vom 10.11 bis 17.11.2021 eingelöst werden kann.

Kooperationspartner bzw. Abwicklungspartner ist die Connectare Marketing GmbH über die Tochterfirma OnlineKiosk GmbH, Am Hochacker 3, D - 85630 Grasbrunn (HRB 240900 AG München; www.connectare.de)

Der Versand des Gewinns erfolgt nicht, wenn die Einwilligung zur werblichen Ansprache per E-Mail zwischenzeitlich widerrufen oder die Kontoverbindung zu diesem Zeitpunkt gekündigt wurde.

* Die digitale Ausgabe ist ein 1:1 Abbild des Printmagazins.