

Teilnahmebedingungen für das Online Kunden werben Kunden-Programm

Stand: ab 24.04.2023

Mit der Inanspruchnahme des Services willigen Sie in folgende Teilnahmebedingungen ein:

Am Online-Kunden werben Kunden-Programm können alle Kunden der Commerzbank AG mit Online Banking-Zugang und einem Zahlungsverkehrskonto teilnehmen. Angestellte der Commerzbank AG sind ausgeschlossen. Für die erfolgreiche Werbung eines Neukunden erhält der Werber die Prämie nach dem tatsächlichen Zustandekommen der neuen Geschäftsbeziehung – unabhängig davon, für wie viele Bankprodukte der Neukunde sich entscheidet. Neukunden sind volljährige Personen, die noch nicht Kunden der Commerzbank AG sind. Prämiiert wird der Abschluss des kostenlosen Girokontos^{1,2} Basic. Das kostenlose Girokonto muss am Ende der 3-monatigen aktiven Nutzung (mind. 5 mtl. Buchungen über je 25 € und mehr oder insgesamt mind. 15 Buchungen über je 25 € und mehr) beim Neukunden bestehen und nicht gekündigt sein. Die 3-monatige aktive Kontonutzung beginnt mit dem Tag der Kontoeröffnung. Wenn die Commerzbank aufgrund der Empfehlung einen neuen Kunden für das prämiertenberechtigte Produkt gewinnt, erhält der Werber nach ca. 12–15 Wochen die Prämie.

Erforderlich ist, dass der Neukunde das Girokonto online über den Link in der versendeten Empfehlungsnachricht, die per E-Mail, per WhatsApp oder per SMS durch den Werber versendet wurde, abgeschlossen hat.

Das Angebot kostenloses Girokonto an den Neukunden ist freibleibend. Das Angebot kostenloses Girokonto inkl. der Konditionen kann zeitlich befristet sein und jederzeit angepasst werden.

Das massenweise Anwerben von Neukunden (z. B. über Vermittlerportale etc.) ist untersagt und berechtigt nicht zum Erhalt von Prämien. Max. 4 Kundenwerbungen/Quartal; nach Absprache mit der Filiale/Beratungszentrum des Werbers sind Ausnahmen möglich. Bei Verstößen behält sich die Commerzbank vor, den jeweiligen Werber vom Prämienprogramm auszuschließen und/oder Prämien zurückzufordern. Dieses Angebot gilt nur in Deutschland und ist freibleibend. Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionsangeboten kombinierbar. Änderungen vorbehalten.

¹ Das Girokonto Basic ist unter folgenden Voraussetzungen kostenlos:

Sie nutzen das Girokonto **privat**.

Sie haben einen monatlichen **Mindestgeldeingang von 700€**.

Gehen in einem Monat weniger als 700€ auf Ihrem Konto ein, fallen für diesen Monat 9,90€ Kontoführungsgebühren an.

Dieser Betrag wird jeweils im nächsten Monat von Ihrem Girokonto eingezogen. Aber keine Sorge – **Sie haben genug Zeit**, um Ihr Konto einzurichten und umzuziehen. Die Prüfung des **Mindestgeldeingangs erfolgt erst im zweiten vollen Monat nach der Kontoeröffnung**. Vorher ist das Konto vom Mindestgeldeingang befreit.

Sie **führen das Girokonto digital** (beleglos) und **nutzen Geldautomaten der Commerzbank oder der Cash Group**.

Zusätzlich anfallende Kosten: 2,50 Euro je Vorgang/Scheck für belegte Inlands-/SEPA-Überweisungen, je Einzug von auf Euro ausgestellten Inlandsschecks sowie je Bargeldaus- und Bargeldeinzahlung am Schalter der Commerzbank.

**² Das 50 € Startguthaben wird unter folgenden Bedingungen ausgezahlt:**

Sie hatten **in den letzten 24 Monaten kein Girokonto** bei der Commerzbank.

Sie **eröffnen** das Girokonto **online**.

Sie **nutzen das Konto drei Monate aktiv**. Das bedeutet mindestens fünf monatliche Buchungen über mindestens 25 Euro (z. B. von oder an Arbeitgeber, Rentenkassen, Hausverwaltungen, Energieversorger, Telefonanbieter, jedoch keine Eigenüberweisungen oder Überträge). Bei Missbrauch der oben genannten Bedingungen behalten wir uns vor, das Startguthaben nicht auszuzahlen.

Sie **stimmen Werbemails und -Anrufen zu**. Die Erteilung der Einwilligung kann im Rahmen der Kontoeröffnung oder danach innerhalb von 3 Monaten in einer Commerzbank Filiale oder online unter www.commerzbank.de/einwilligungen erfolgen und darf für mindestens 3 Monate nicht widerrufen werden.

Bitte beachten Sie folgenden Hinweis:

Empfehlungs-Nachrichten per E-Mail im Rahmen des Online-Kunden werben Kunden-Programms haben werblichen Inhalt. Empfänger können sich durch den Versand solcher E-Mails belästigt fühlen. Sie müssen daher vor E-Mail-Versand sicherstellen, dass Empfänger zuvor ihre Einwilligung zum Empfang solcher Nachrichten erteilt haben und Sie dies nachweisen können. Haben Empfänger keine entsprechende Einwilligung erteilt, darf kein Versand von Empfehlungs-E-Mail-Nachrichten im Rahmen des Online-Kunden werben Kunden-Programms erfolgen. Erfolgt dennoch ein Versand ohne vorherige Einwilligung, können Empfänger rechtlich gegen den Versand vorgehen. Ein Versand von Empfehlungs-E-Mail-Nachrichten ohne die vorherige Einwilligung der Empfänger führt nach den Teilnahmebedingungen des Online-Kunden werben Kunden-Programms zum Ausschluss von der Prämienberechtigung.

Um einen Missbrauch dieses Services zu vermeiden, wird die Commerzbank AG die Identifikationsdaten (Kundenkennung, NPKenn) jedes Nutzers für einen Zeitraum von einem Jahr speichern. Sofern Dritte glaubhaft machen, dass sie durch die Versendung einer Empfehlungs-E-Mail-Nachricht im Rahmen dieses Services in ihren Rechten verletzt wurden, wird die Commerzbank AG die Identifikationsdaten zur Rechtsverfolgung herausgeben. Durch den Versand der Nachricht legen Sie offen, dass Sie Kunde der Commerzbank AG sind.

Je nach Einstellung Ihres E-Mail Clients können Nachrichten ggf. unverschlüsselt versendet werden. Verwenden Sie für den Versand der Empfehlung einen Messenger-Dienst, beachten Sie bitte die Datenschutz- und Nutzungshinweise des jeweiligen Anbieters. Je nach Messenger-Dienst können unter Umständen Dritte Kenntnis vom Inhalt der übertragenen Daten nehmen und sich die Anbieter Nutzungsrechte an den Inhalten der Nachricht einräumen. Je nach genutztem Messenger-Dienst ist es zudem möglich, dass übertragene Inhalte unverschlüsselt versendet werden.