



Teilnahmebedingungen für das Online Kunden werben Kunden-Programm

Stand: ab 01.07.2020

Mit der Inanspruchnahme des Services willigen Sie in folgende Teilnahmebedingungen ein:

Am Online-Kunden werben Kunden-Programm können alle Kunden der Commerzbank AG mit Online Banking-Zugang und einem Zahlungsverkehrskonto teilnehmen. Angestellte der Commerzbank AG sind ausgeschlossen. Für die erfolgreiche Werbung eines Neukunden erhält der Werber die Prämie nach dem tatsächlichen Zustandekommen der neuen Geschäftsbeziehung – unabhängig davon, für wie viele Bankprodukte der Neukunde sich entscheidet. Neukunden sind volljährige Personen, die noch nicht Kunden der Commerzbank AG sind. Prämiiert wird der Abschluss des kostenlosen Girokontos¹. Das kostenlose Girokonto muss am Ende der 3-monatigen aktiven Nutzung (mind. 5 mtl. Buchungen über je 25 € und mehr) beim Neukunden bestehen sowie nicht gekündigt und/oder nicht auf ein anderes Konto der Commerzbank umgewandelt sein. Die 3-monatige aktive Kontonutzung beginnt mit dem Tag der Kontoeröffnung. Wenn die Commerzbank aufgrund der Empfehlung einen neuen Kunden für das prämiertenberechtigte Produkt gewinnt, erhält der Werber nach ca. 12–15 Wochen die Prämie.

Erforderlich ist, dass der Neukunde das Girokonto online über die Links in der versendeten Empfehlungs-E-Mail des Werbers abgeschlossen hat.

Das Angebot kostenloses Girokonto an den Neukunden ist freibleibend. Das Angebot kostenloses Girokonto inkl. der Konditionen kann zeitlich befristet sein und jederzeit angepasst werden.

Das massenweise Anwerben von Neukunden (z. B. über Vermittlerportale etc.) ist untersagt und berechtigt nicht zum Erhalt von Prämien. Max. 4 Kundenwerbungen/Quartal; nach Absprache mit der Filiale des Werbers sind Ausnahmen möglich. Bei Verstößen behält sich die Commerzbank vor, den jeweiligen Werber vom Prämienprogramm auszuschließen und/oder Prämien zurückzufordern. Dieses Angebot gilt nur in Deutschland und ist freibleibend. Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionsangeboten kombinierbar. Änderungen vorbehalten.

¹ Kostenlos nur bei privater Nutzung, belegloser Kontoführung und Nutzung von Commerzbank-/Cash Group-Geldautomaten. Zusätzlich fallen Kosten an für: 2,50 € je Vorgang/Scheck für beleghafte Inlands-/SEPA-Überweisungen, Einzug von auf Euro ausgestellten Inlandsschecks sowie je Bargeldauszahlung und Bargeldeinzahlung am Schalter der Commerzbank. Ggf. fällt ab 250.000 € Gesamtguthaben 0,5% p. a. Verwarentgelt an. Berechnungsgrundlage ist der monatliche, 250.000 € übersteigende Durchschnittsbetrag, der auf allen Einlagen- und Girokonten bei der Commerzbank verbucht, auf Euro lautenden Einlagen, ohne Berücksichtigung negativer Salden. Angebot gilt nur, wenn innerhalb der letzten 24 Monate kein Konto bei der Commerzbank bestand. Stand: Juli 2020

50 € Startguthaben nach 3-monatiger aktiver Kontonutzung (mind. 5 monatl. Buchungen über je 25 € oder mehr, z. B. von oder an Arbeitgeber, Rentenkassen, Hausverwaltungen, Energieversorger, Telefonanbieter, jedoch keine Eigenüberweisungen oder Überträge), wenn innerhalb der letzten 24 Monate kein Konto bei der Commerzbank bestand und der Kontoinhaber eine Einwilligungserklärung zu E-Mail- und telefonischer Werbung durch die Commerzbank AG erteilt hat und diese danach mindestens 3 Monate nicht widerrufen hat. Die Erteilung kann im Rahmen der Kontoeröffnung oder danach innerhalb von 3 Monaten in einer Commerzbank Filiale oder online unter www.commerzbank.de/einwilligungen erfolgen. Zusätzlich ist das Digital Banking inkl. elektronischem Postfach zu aktivieren. Die Aktivierung kann im Rahmen der



Kontoeröffnung oder danach innerhalb von 3 Monaten in einer Commerzbank Filiale oder online unter www.commerzbank.de/postfach erfolgen und muss insgesamt mindestens 3 Monate Bestand haben.

Bitte beachten Sie folgenden Hinweis:

Empfehlungs-Nachrichten im Rahmen des Online-Kunden werben Kunden-Programms haben werblichen Inhalt. Empfänger können sich durch den Versand solcher Nachrichten belästigt fühlen. Sie müssen daher vor Versand sicherstellen, dass Empfänger zuvor ihre Einwilligung zum Empfang solcher Nachrichten erteilt haben und Sie dies nachweisen können. Haben Empfänger keine entsprechende Einwilligung erteilt, darf kein Versand von Empfehlungs-Nachrichten im Rahmen des Online-Kunden werben Kunden-Programms erfolgen. Erfolgt dennoch ein Versand ohne vorherige Einwilligung, können Empfänger rechtlich gegen den Versand vorgehen. Ein Versand von Empfehlungs-Nachrichten ohne die vorherige Einwilligung der Empfänger führt nach den Teilnahmebedingungen des Online-Kunden werben Kunden-Programms zum Ausschluss von der Prämienberechtigung.

Um einen Missbrauch dieses Services zu vermeiden, wird die Commerzbank AG die Identifikationsdaten (Kundenkennung, NPKenn) jedes Nutzers für einen Zeitraum von einem Jahr speichern. Sofern Dritte glaubhaft machen, dass sie durch die Versendung einer Empfehlungsnachricht im Rahmen dieses Services in ihren Rechten verletzt wurden, wird die Commerzbank AG die Identifikationsdaten zur Rechtsverfolgung herausgeben. Durch den Versand der Nachricht legen Sie offen, dass Sie Kunde der Commerzbank AG sind.

Je nach Einstellung Ihres E-Mail Clients können Nachrichten ggf. unverschlüsselt versendet werden. Verwenden Sie für den Versand der Empfehlung einen Messenger-Dienst, beachten Sie bitte die Datenschutz- und Nutzungshinweise des jeweiligen Anbieters. Je nach Messenger-Dienst können unter Umständen Dritte Kenntnis vom Inhalt der übertragenen Daten nehmen und sich die Anbieter Nutzungsrechte an den Inhalten der Nachricht einräumen. Je nach genutztem Messenger-Dienst ist es zudem möglich, dass übertragene Inhalte unverschlüsselt versendet werden.