



Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie

Wachstum und Transformation.

Das Strategie-Upgrade „Momentum“ der Commerzbank vereint die Interessen unserer wesentlichen drei Stakeholder-gruppen: Kunden, Investoren und Mitarbeitende. Fokus des Strategie-Upgrades ist es das Vertrauen der Stakeholder in die Commerzbank zu halten und zu stärken.

Zentrale Treiber stellen hierfür Sicherheit, Zuverlässigkeit, Lieferfähigkeit und Verantwortung dar.

Dabei steht Verantwortung stellvertretend für das gesamte Nachhaltigkeitspektrum von "Environmental, Social and Governance (ESG)", welches wir ganzheitlich in unser Handeln integrieren.



Nachhaltigkeitsstrategie

Verantwortung und Erfolgsfaktor.

Wir bieten unseren Kunden passgenaue Lösungen und gestalten gemeinsam die nachhaltige Transformation.

Bereits seit 2020 ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Zielgrößen sind für uns das Erreichen der Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen und des Pariser Klimaziels, die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen. Dazu bauen wir zum einen unser Angebot an innovativen und umweltfreundlichen Produkten sowie unsere nachhaltigen Lösungen für Kundinnen und Kunden stetig aus.



Strategische Ziele im Bereich Umwelt

Den Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsstrategie bildet die Verpflichtung zur Bekämpfung des Klimawandels, zu der maßgeblich unsere Net-Zero-Verpflichtung beiträgt. Sie stützt sich auf zwei Säulen: Wir unterstützen unsere Kundschaft bei ihrer nachhaltigen Transformation und gehen selbst mit gutem Beispiel voran. Das verfolgen wir entlang dreier konkreter Ziele:



Net-Zero-Portfolio

Wir wollen bis 2050 Netto null CO2 Emissionen im Kredit- und Anlageportfolio erreichen. Für die Berechnung und Zieldefinition haben wir uns der SBTi angeschlossen.



10% Sustainable Loans

Wir wollen dauerhaft mindestens 10% unseres Kreditneugeschäfts für nachhaltige Projekte und Geschäftsmodelle vergeben, um die nachhaltige Transformation aktiv zu unterstützen.



Net-Zero-Bankbetrieb

Wir wollen bis 2040 Netto null CO2 Emissionen im eigenen Bankbetrieb erreichen.

General Finance

Nachhaltigkeitskriterien als Grundlage

Unser Portfolio unterteilen wir in General und Sustainable Finance. General Finance umfasst alle unsere Finanzgeschäfte, die unsere allgemeinen Anforderungen erfüllen und nicht unter unsere branchenspezifischen Ausschlusskriterien fallen. Diese Finanzgeschäfte müssen nicht die strengen Kriterien von Sustainable Finance erfüllen.


Sustainable Finance

Finanzprodukte für eine nachhaltige Zukunft

Unsere nachhaltigen Finanzprodukte in den Bereichen Kredite, Anleihen, Anlageprodukte, Altersvorsorge, Trade Finance und Treasury verfolgen sowohl ökologische als auch soziale Ziele, um einen ganzheitlichen Ansatz zur Förderung von Nachhaltigkeit und sozialem Wohlstand zu gewährleisten. Alle Finanzprodukte, die wir als nachhaltig klassifizieren, durchlaufen eine interne Prüfung. Diese Prüfung ist in klar definierte Prozesse für neue Produkte eingebunden.


Strategische Ziele im Bereich Soziales

Wir sind stolz auf unsere motivierten Mitarbeitenden, die die Basis für unseren Unternehmenserfolg bilden. Unser soziales Engagement verstehen wir nicht nur als ethische Verpflichtung, sondern wollen auch etwas zurückgeben – an unsere Mitarbeitenden und an die Gesellschaft. Deshalb haben wir soziale Aspekte in unsere Unternehmensstrategie integriert und entsprechende Ziele definiert:



40% Frauen in Führungspositionen

Unser Ziel ist es, den Anteil von Frauen in Führungspositionen bis 2030 auf 40% zu erhöhen.



Zufriedenheit der Mitarbeitenden

Unser Ziel für 2025 ist es, die Zufriedenheit der Mitarbeitenden auf dem Niveau von 2024 zu halten oder zu verbessern.

Basis unserer Diversity-Strategie sind Vertrauen und Wertschätzung. Im Mittelpunkt stehen die Menschen mit ihren unterschiedlichen Perspektiven und Talenten. Das wirkt sich nachhaltig auf den Unternehmenserfolg und die Gesellschaft aus. Mit unserem [Aktionsplan 2.0](#) verbinden wir Inklusion noch stärker mit unserem Engagement für Diversität und Nachhaltigkeit.

Strategische Ziele im Bereich Governance

Nachhaltige Unternehmensführung bedeutet für die Commerzbank, dass Transparenz und ethisches Handeln oberste Priorität sind. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, haben wir verschiedene Handlungsfelder und Ziele definiert:



Null Toleranz bei Korruption

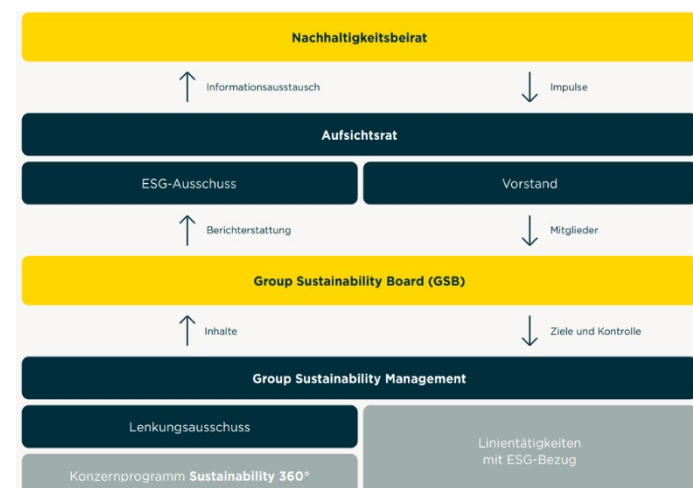
Unsere klare Haltung gegen Korruption ist ein zentrales Konzernziel. Wir setzen umfassende Maßnahmen zur Prävention und Aufdeckung krimineller Handlungen um.



Ausgezeichnete Integritätskultur

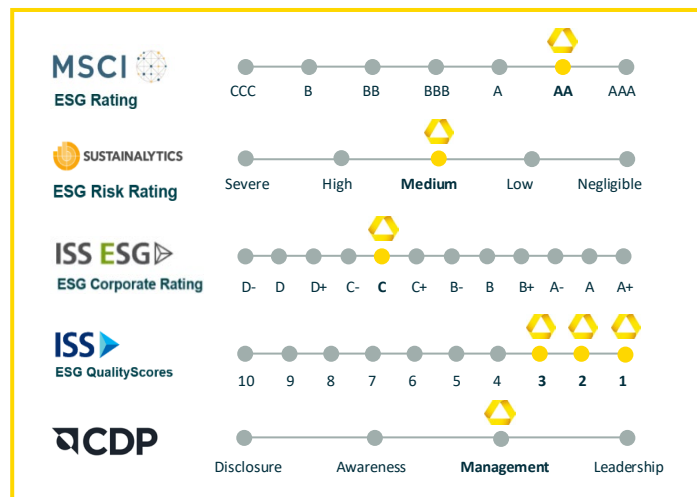
Der Culture of Integrity Score misst unser integriertes Verhalten im Rahmen der Risikokultureinwertung. Unser Ziel: dauerhaft Spitzenwerte erreichen.

Feste Werte, verbindliche Verhaltenskodizes und anspruchsvolle Selbstverpflichtungen bilden den Rahmen unserer Geschäftstätigkeit. Sie spiegeln sich in unserem Compliance- und Risikomanagement sowie in unserer Nachhaltigkeits-Governance-Struktur wider:



ESG-Ratings und Ranking

Die Ergebnisse unserer Bemühungen zeigen sich auch in unserem Abschneiden in Nachhaltigkeitsratings und -rankings. Auch in bedeutenden Rankings und Indizes ist die Commerzbank wiederkehrend gelistet. Hinweis: Den Ratings und Rankings liegen stets individuelle Berechnungen und Methodiken zugrunde. Dies erschwert eine Vergleichbarkeit unterschiedlicher Ratings/Rankings im Hinblick auf das eigene Abschneiden. Auch die Schwerpunkte der Bewertungen liegen auf unterschiedlichen Bereichen der Nachhaltigkeit.



Auszeichnungen

Top ESG-Angebot laut Capital Studie

Die Commerzbank erreichte zum zweiten Mal in Folge die beste Gesamtbewertung unter allen teilnehmenden Banken und unabhängigen Vermögensverwaltern und erhielt eine Auszeichnung für das „Top ESG-Angebot“.

Corporate Knights „Global 100“ Index

2024 war die Commerzbank zum sechsten Mal in Folge als einzige deutsche Bank im „Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index“ von Corporate Knights geführt. Insgesamt liegt die Bank auf Rang 89, im Branchenvergleich auf Platz 8.

Mitgliedschaften und Initiativen

Wir sind der Überzeugung, dass ein reger Austausch für Unternehmen unabdingbar ist, um ihren Verpflichtungen nachzukommen. Das ist auch ein Grund, warum wir uns in zahlreichen Initiativen und Mitgliedschaften engagieren.

So sind wir unter anderem der **Science Based Targets initiative (SBTi)**, der **Net-Zero Banking Alliance (NZBA)** und der **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** sowie der **Task Force on Nature-Related Financial Disclosure (TNFD)** beigetreten.

Als Gründungsmitglied der **Charta der Vielfalt** und Unterzeichner der **UN Women Empowerment Principles** setzen wir uns auch für Gleichstellung ein.

Weitere Informationen

- [Nachhaltigkeitsportal](#)
- [ESG-Rahmenwerk](#)
- [Nachhaltigkeitsberichte](#)

