

Allgemeine Programmrichtlinien für Affiliate-Partner der Commerzbank AG

Wir bitten Sie, die nachfolgenden Aspekte bei der Bewerbung der Commerzbank Produkte zu beachten. Die Teilnahme an dem Partnerprogramm der Commerzbank AG setzt eine Zustimmung und Einhaltung dieser Programmrichtlinien voraus.

Der Ausschluss von Webseiten oder Partnern wird bei Verstößen vorbehalten, insbesondere bei Verstößen gegen die nachfolgend genannten Bedingungen oder geltendes Recht. Der Ausschluss kann ohne vorherige Ankündigung erfolgen.

Um an dem Partnerprogramm der Commerzbank AG teilnehmen zu können, muss Ihre Webseite ein vollständiges Impressum aufweisen. Dieses muss den Vor- und Nachnamen des Seitenbetreibers, die vollständige Adresse und eine aktive E-Mail Adresse und/oder Telefonnummer enthalten. Des Weiteren behält sich die Commerzbank AG vor, Werbeflächen abzulehnen, deren Inhalte nicht den Programmrichtlinien der Commerzbank AG entsprechen.

Folgende Webseiten werden im Rahmen der Programme nicht akzeptiert:

- Seiten mit pornographischem Inhalt
- Seiten mit rechtsradikalen oder gewaltverherrlichenden Inhalten
- Seiten mit extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten
- Seiten, die gegen das deutsche Recht verstoßen
- Seiten, die Dialer oder Spyware enthalten oder beim Internetnutzer installieren
- Websites, die nicht erreichbar sind und/oder sich noch im Aufbau befinden
- Seiten, die eine Website oder Seiten innerhalb von Websites so gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit der Website von der Commerzbank besteht
- Bannernetzwerke
- Paid Mailer
- Fake-Test- oder Fake-Vergleichsseiten ohne selbst generierten Content (ausgenommen sind Vergleichstools der Affiliate-Netzwerke)
- Seiten, die auf oben genannte Inhalte verlinken

1. Werbemittel

Es dürfen nur Werbemittel verwendet werden, die Ihnen im Rahmen der Affiliate-Kooperation in Ihrem Account über das Netzwerk zur Verfügung gestellt werden. Werbemittel dürfen nicht verändert oder zwischengespeichert werden.

Als Partner des Commerzbank Partnerprogramms sorgen Sie dafür, dass alle Angaben auf Ihren Werbeflächen zu den einzelnen Produkten korrekt und aktuell sind. Über Produkt- und Konditionsänderungen werden Sie rechtzeitig in Form eines Newsletters informiert. Die Commerzbank behält sich das Recht vor, Partner aus dem Programm auszuschließen, sollten Anpassungen nach mehrmaligen Aufforderungen nicht vorgenommen werden.

Sollten Sie eigene Werbemittel verwenden so bedarf es einer vorherigen Freigabe der Commerzbank.

2. Tracking/Cookies

Das Erzeugen von Commerzbank-Cookies ist ausschließlich dann erlaubt, wenn ein Commerzbank-Werbemittel eingesetzt wird, dieses sichtbar ist und der Erzeugung von Cookies ein bewusstes Anklicken durch einen Nutzer vorausgeht (kein Cookie-Dropping/Cookie-Spamming). Untersagt ist für den Partner die unsichtbare Einbindung der Commerzbank-Werbemittel, um einen Cookie beim Nutzer zu erzeugen. Generell ist es Publishern untersagt, iFrames, Pop-Ups, Pop- und Layerwerbemittel einzusetzen, die ein Commerzbank-Werbemittel laden und ein Cookie beim Nutzer ohne aktive Mitwirkung des Nutzers setzen.

Die über die Netzwerke oder direkt über die Commerzbank bereitgestellten Trackinglinks dürfen in keiner Weise verändert werden.

Der Partner ist verpflichtet, alle Werbeflächenbesucher mittels Teilnahmebedingungen, Einwilligungserklärungen oder auf andere geeignete Art und Weise rechtskonform und insbesondere in Übereinstimmung mit den Vorgaben der DSGVO über den mit einem Klick auf ein Werbemittel verbundenen Datenaustausch, welcher zur Attribution der Vermittlungsleistung notwendig ist, zu informieren bzw. eine ggf. hierfür erforderliche Einwilligung der Werbeflächenbesucher sicherzustellen.

3. Leadgenerierung

Es ist nicht gestattet, Anträge im Namen Dritter auszufüllen. Hierunter fällt auch die Generierung von Anträgen, die nicht über das Internet erfolgen (Offline-Vertrieb).

Es werden nur valide Konto-Anträge vergütet. Bitte beachten Sie, dass die Bestätigung der Anträge bis zu 90 Tage betragen kann.

4. Suchmaschinen-Werbung (SEA/SEM)

Suchmaschinen-Werbung ist eingeschränkt erlaubt. Wir weisen jedoch ausdrücklich darauf hin, dass keine Anzeigen unter Verwendung von Keywords oder Zeichenfolgen geschaltet werden dürfen, die von der Commerzbank AG, einschließlich der Marken comdirect und onvista, geschützte Markennamen und/oder Produktbezeichnungen inklusive möglicher Falschschreibweisen und Kombinationen enthalten. Sollten Sie Besucher über Suchmaschinen-Werbung generieren, beachten Sie bitte folgende Einschränkungen:

- Keine Buchung auf Commerzbank, Commerz Bank, Comerzbank, ähnliche (Fehl-) Schreibweisen oder entsprechende Keyword Kombinationen.
- Keine Verwendung von Commerzbank, Commerz Bank, Comerzbank oder ähnliche (Fehl-) Schreibweisen im Anzeigentext oder Headline.
- Keine direkte Weiterleitung auf www.commerzbank.de oder weitere Domains der Commerzbank.
- Sofern Sie Anzeigen in Suchmaschinen schalten, sind Sie verpflichtet durch das negative Einbuchten des Markennamens der Commerzbank AG, einschließlich der Marken comdirect und onvista, als Phrase Matchtype die unbeabsichtigte Auslieferung über die verschiedenen Matchtypes zu verhindern.

5. Publisher-Modelle

Die folgenden Publisher-Modelle, sofern kostenfrei für den Enduser, werden nur nach vorheriger Absprache und schriftlicher Freigabe über das Commerzbank Partnerprogramm zugelassen:

- Cashback/Loyalty-Publisher
- Bonusprogramme
- Meta-Netzwerke
- Virtual-Currency Programme
- SocialMedia
- Postview

6. Weitere Restriktionen

Folgende Vorgehensweisen werden als Fraud gewertet und sind für die Bewerbung grundsätzlich nicht gestattet:

- SEA Brandhijacking
- Cookie-Dropping
- Click Spamming
- Click Framing

- Fake IDs / Fake Order
- Spam
- Spyware / Adware

Das Anwenden dieser oder ähnlicher Maßnahmen führt zum Ausschluss von allen Programmen der Commerzbank AG.

7. Konditionen

Die genauen Konditionen zur Vergütung entnehmen Sie bitte der Beschreibung der jeweiligen Partnerprogramme. Grundsätzlich behält sich die Commerzbank vor, Partnergruppen unterschiedlich zu vergüten und aktionsbezogenen Konditionen anzupassen. Den Aktionszeitraum gibt die Commerzbank vor und wird diesen über die Netzwerke kommunizieren.

8. Programmänderungen

Wir behalten uns die Möglichkeit vor, die Konditionen eines Partnerprogramms aus besonderen Gründen kurzfristig anzupassen oder das Programm früher als in der Beschreibung angegeben zu pausieren oder zu stoppen. Programme, die von dieser Regelung betroffen sein können, werden in der jeweiligen Programmbeschreibung zusätzlich gekennzeichnet. Änderungen an diesen Programmen werden in der Regel per E-Mail an die teilnehmenden Partner kommuniziert.

Wir behalten uns vor, die Regelung und Bestimmung der allgemeinen Programmrichtlinien zu jeder Zeit zu ändern. Änderungen an den allgemeinen Programmrichtlinien werden mit einer Frist von mindestens 5 Werktagen vor Wirksamwerden an alle teilnehmenden Partner per E-Mail kommuniziert.

Viel Erfolg mit dem Partnerprogramm der Commerzbank

Ihr Commerzbank Affiliate-Team

Stand: August 2023