

Pressemitteilung

Für Redaktionen
09. Juli 2015

Deutsche geben monatlich für Wohnen rund 30 Prozent ihres Einkommens aus

- **Nur 10 Prozent der Deutschen haben Überblick über ihre Ausgaben**
- **Commerzbank mit Digitalem Haushaltsbuch**
- **Kunden können analysieren, wofür sie Geld ausgeben**

Die Deutschen geben monatlich fast 30 Prozent ihres Nettoeinkommens für Wohnen und Nebenkosten aus. Dies ergab eine repräsentative Umfrage der Commerzbank. Rund 1.000 Personen über 14 Jahre haben dafür im Juni 2015 ihre monatlichen Ausgaben geschätzt. Für Lebenshaltung (Nahrungsmittel, Getränke u.a.) ist die Höhe der monatlichen Ausgaben mit 27 Prozent fast identisch. Auf Auto und sonstige Verkehrsmittel, Freizeit und Hobbys sowie Urlaub entfallen jeweils rund weitere 10 Prozent der monatlichen Ausgaben. Viele Verbraucher wissen jedoch nicht genau, wofür sie ihr Geld ausgeben. So belegt die Umfrage auch, dass bundesweit nur rund 10 Prozent ihre Ausgaben festhalten und ein Haushaltsbuch führen. Der Großteil davon nutzt ein Notizbuch.

Digitale Haushaltsbücher werden bisher laut Umfrage kaum genutzt. Dabei bieten sie eine automatische und schnelle Übersicht über die privaten Finanzen. Mit dem Digitalen Haushaltsbuch der Commerzbank zum Beispiel können Kunden der Bank ihr Ausgabeverhalten analysieren. „Das kann zu richtigen Überraschungen führen. Einsparpotenziale lassen sich in vielen Fällen leicht erkennen“, sagt Ole Franke, Leiter Directbanking Privatkunden. Die Anwendung steht Commerzbank-Kunden für ihre privat genutzten Zahlungsverkehrs- und Kreditkartenkonten zur Verfügung und ist direkt in die Umsatzübersicht im Onlinebanking (unter www.commerzbank.de) eingebunden. Nach der Aktivierung ordnet das Digitale Haushaltsbuch sofort rückwirkend alle Umsätze der vergangenen 12 Monate insgesamt 16 verschiedenen Kategorien zu. Grafische Übersichten zeigen auf einen Blick, welcher Anteil der Ausgaben auf Lebenshaltung, Reisen, Wohnen oder andere größere Sammelposten entfällt.

P

Hinweis: Eine Infografik finden Sie hier.

Weitere Informationen: www.commerzbank.de/dhb

Pressekontakt

Dennis Bartel, Tel. 069 136-26528

Martin Kurz, Tel. 0711 185-2006

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.100 Filialen sowie rund 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2014 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 52.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von knapp 9 Milliarden Euro.