



Nachhaltigkeit@Commerzbank | Ausgabe 16 | September 2018

Commerzbank-Stiftung verleiht mit Zukunftsgut Deutschlands ersten Preis für institutionelle Kulturvermittlung an das Staatsschauspiel Dresden

Newsletter zur unternehmerischen Verantwortung

Sehr geehrte Damen und Herren,

der erstmals im Europäischen Kulturerbejahr 2018 ausgerufene und mit insgesamt 80.000 Euro dotierte Preis für institutionelle Kulturvermittlung ist am 12. September 2018 im Rahmen der offiziellen Preisverleihung in Frankfurt am Main vergeben worden. Erster Preisträger ist das Staatsschauspiel Dresden. Es erhält 50.000 Euro für seine Vorreiterrolle beim Konzept der Bürgerbühne. Als erstes Theater in Deutschland bietet das Staatsschauspiel Dresden dem Publikum mit seiner Bürgerbühne ein Höchstmaß an Beteiligung - und schafft damit eine Brücke zwischen klassischer Dramatik und aktuellem Zeitbezug. Der zweite und dritte Platz geht an das Historische Museum Frankfurt und das Theater Oberhausen. Das Historische Museum erhält für seine mitbestimmende Ausstellungsstrategie 20.000 Euro. Die programmatische Einbindung der Frankfurter vielkulturellen Bürgerinnen und Bürger und ihrer Zeugnisse der Frankfurter Stadtgeschichte in das Ausstellungenskonzept steht für lebendige Kulturvermittlung. Das Preisgeld von 10.000 Euro geht an das Theater Oberhausen. In seiner Vermittlungsarbeit kooperiert es mit einer Vielzahl gesellschaftlicher Gruppen und Einrichtungen. Aktuelle Themen des Zeitgeschehens werden aufgegriffen und fließen in die Inszenierungen ein. Damit wird das Theater ein Ort der Begegnung für ein breites Publikum mit vielfältigstem Hintergrund.

Der deutschlandweit höchstdotierte Einzelpreis für institutionelle Kulturvermittlung „Zukunftsgut“ der Commerzbank-Stiftung richtet sich an Kulturinstitutionen in ganz Deutschland. Zur Teilnahme waren in Deutschland ansässige private, öffentliche und gemeinnützige Kulturinstitutionen aufgerufen, die sich in ihrer Vermittlungsarbeit auf mindestens einen der Themenschwerpunkte bildende Kunst, Musik, Literatur, darstellende Kunst oder Kulturgeschichte konzentrieren. Wichtigste Voraussetzung zur Teilnahme war, dass Kulturvermittlung in den Institutionen als Kernaufgabe verstanden und gelebt wird sowie einem breiten Publikum zugänglich, begreifbar und nachvollziehbar gemacht wird. 125

Bewerbungen aus dem gesamten Bundesgebiet waren von Mitte Januar bis Ende März dieses Jahres bei der Commerzbank-Stiftung eingegangen.

Künftig wird der Preis alle zwei Jahre verliehen. ► **Mehr**

„Aktionsplan Inklusion“ veröffentlicht

Als erste Bank in Deutschland hat die Commerzbank einen „Aktionsplan zur Inklusion von Menschen mit Behinderungen“ veröffentlicht. Damit verpflichtet sie sich, bis 2023 zahlreiche Maßnahmen und Projekte umzusetzen, um die Situation von Menschen mit Behinderungen in der Commerzbank weiter zu verbessern.

Mit dem „Aktionsplan Inklusion“ hat die Commerzbank Leitlinien formuliert, die konkrete Ziele, Maßnahmen und Projekte beinhalten. Profitieren sollen davon nicht nur die mehr als 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einer Behinderung oder anerkannten Gleichstellung, sondern auch die Kunden. Der Aktionsplan, auf Basis der UN-Behindertenrechtskonvention von 2009 entstanden, zielt darauf ab, gedankliche Hürden abzubauen und organisatorische Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit behinderter und nichtbehinderter Menschen zu schaffen. ► **Mehr**

Commerzbank für 11. Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2019 nominiert

Die Commerzbank ist erstmals für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert. Mit fünf Wettbewerben und über 800 Bewerbern ist der Deutsche Nachhaltigkeitspreis die größte Auszeichnung ihrer Art in Europa. Die Auszeichnung wird in Kooperation mit der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis, der Bundesregierung, sowie Wirtschaftsverbänden und zivilgesellschaftlichen Organisationen vergeben. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ermittelt jedes Jahr die nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands in drei Größenkategorien. Die Bekanntgabe der Gewinner sowie die Preisverleihung finden am 7. Dezember 2018 statt.

► **Mehr**

UN Women's Empowerment Principles unterzeichnet

Mit der Unterzeichnung der Women's Empowerment Principles (WEPs) der Vereinten Nationen durch den Vorstandsvorsitzenden Martin Zielke verpflichtet sich die Commerzbank, die Gleichstellung der Geschlechter weiter zu fördern. Die WEPs sind eine gemeinsame Initiative von UN Women und UN Global Compact. Es ist die erste weltweite Initiative, die mit sieben Grundsätzen gezielt die Förderung und Stärkung von Frauen in Unternehmen aufgreift. ► **Mehr**

Klimaneutralstellung der Hauptversammlung 2018

Die Commerzbank hat die durch ihre diesjährige Hauptversammlung verursachten Treibhausgas-Emissionen in Höhe von 217 Tonnen mit CO₂-Zertifikaten von Klimaschutzprojekten kompensiert (Vorjahr: 247 Tonnen). Damit folgt die Commerzbank ihrer Klimastrategie, die vorrangig die Reduktion des CO₂-Ausstoßes zum Ziel hat und die Kompensation nicht vermeidbarer Emissionen durch den Kauf hochwertiger CO₂-Zertifikate vorsieht. ► **Mehr**

Bericht über nachhaltige Fortschritte in der Commerzbank

Die Commerzbank legt die Bilanz ihrer Nachhaltigkeitsleistung für 2017 nach den Vorgaben der Global Reporting Initiative vor (GRI-Bilanz 2017). Dabei berichtet sie erstmals nach den neuen GRI-Standards. Bei der Themenauswahl wurden im Kapitel Sustainable Finance zusätzlich die branchenbezogenen Angaben für Finanzdienstleister berücksichtigt. Hier wird

aufgeführt, welchen Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung die Commerzbank in ihrem Kerngeschäft leistet. ► **Mehr**

Malteser Social Day 2018

In der Zeit vom 17. bis 21. September, nimmt die Commerzbank zum siebten Mal am jährlichen Malteser Social Day teil, der in zwölf deutschen Städten mit einer Vielzahl gemeinnütziger Projekte durchgeführt wird. Sich in die Gesellschaft einbringen und dabei den eigenen Teamgeist und das Miteinander im Unternehmen fördern – das sind die Ziele des Malteser Social Day. ► **Mehr**

Impressum

Herausgeber: Commerzbank AG, Corporate Responsibility, Rüdiger Senft (V.i.S.d.P)

Redaktion: Claudia-Renee Booms, Christoph Ott, Thekla Wießner

Feedback: nachhaltigkeit@commerzbank.com

Frequenz: quartalsweise

Unser Online-Angebot: www.nachhaltigkeit.commerzbank.de

Datenschutzhinweise: www.commerzbank.de/datenschutzhinweise