

# Nachhaltigkeit@Commerzbank

Newsletter zur unternehmerischen Verantwortung

November 2015 | Ausgabe 5

## Ein Vierteljahrhundert Engagement für deutsche Naturlandschaften

Eine der wichtigsten Aufgaben zur Sicherung unserer Zukunft ist der Schutz der Natur und damit des Menschen und seiner Lebensgrundlage. Vor diesem Hintergrund entstand 1990 das **Commerzbank-Umweltpraktikum** als gemeinsames Projekt mit den deutschen Nationalparks. In diesem Jahr feiert es sein 25-jähriges Bestehen.

Mittlerweile sind 13 Nationalparks, 6 Naturparks und 6 Biosphärenreservate vom Wattenmeer bis zu den Alpen Partner der Initiative. Ziel des Umweltpraktikums ist es, Studierende für nachhaltige Entwicklung zu sensibilisieren und berufliche Perspektiven im Natur- und Umweltschutz aufzuzeigen. Ein Commerzbank-Umweltpraktikum dauert mindestens drei Monate. Die Bank organisiert und finanziert das Praktikum, die Schutzgebiete übernehmen die fachliche Betreuung und die Praktikanten tragen tatkräftig zum Umwelt- und Naturschutz bei. Die ehemaligen Praktikanten wirken heute in ganz Deutschland und zum Teil am anderen Ende der Welt. Viele sind dem Naturschutz beruflich treu geblieben, ein Großteil in Nationalparkverwaltungen.

**25 Jahre Commerzbank-Umweltpraktikum** – für uns ein Grund zu feiern: Das Biosphärenreservat Rhön, der Nationalpark Kellerwald-Edersee und der Nationalpark Wattenmeer geben in der Lobby des Commerzbank-Towers in Frankfurt Einblicke in ihre Arbeit. Die Ausstellung ist bis zum 14. Dezember 2015 zu besichtigen.

Bei einer Gesprächsrunde anlässlich der Jubiläumsfeier am 23. November 2015 diskutierten Dr. Franz Leibl, Leiter des Nationalparks Bayerischer Wald, und Britta Kreuselberg, eine Umweltpraktikantin der ersten Stunde und heute im Umweltministerium Rheinland-Pfalz tätig, mit Commerzbank-Vorstand Frank Annuscheit über die Bedeutung der Umwelt-

bildung. Im Laufe des Abends wurde den beteiligten Schutzgebieten für die erfolgreiche Zusammenarbeit gedankt.

Außerdem ist das Projekt seit November 2015 als „UN-Dekadeprojekt Biologische Vielfalt 2015/2016“ ausgezeichnet. Diese wichtige Anerkennung wird vom Bundesumweltministerium in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Naturschutz und den Vereinten Nationen vergeben.

Auch der Blick nach vorn zeigt eine kontinuierliche Entwicklung des Programms: Mit dem Nationalpark Hunsrück-Hochwald wird ab 2017 auch das jüngste Mitglied unter den deutschen Nationalparks Partner des Commerzbank-Umweltpraktikums. Und auch jenseits der deutschen Grenzen ist das Umweltpraktikum denkbar: Unsere Kollegen in China sind sehr daran interessiert, das Projekt in bewährter Weise in chinesischen Schutzgebieten zu ermöglichen. Die Planung dafür läuft bereits.

### Weitere Informationen zu diesem Artikel:

- [www.umweltpraktikum.com](http://www.umweltpraktikum.com)
- [Umweltpraktikum im Nachhaltigkeitsportal](#)
- [Das Magazin zum Jubiläum](#)

### Impressum

**Herausgeber:** Commerzbank AG, Corporate Responsibility, Rüdiger Senft (V.i.S.d.P)

**Redaktion:** Christoph Ott, Thekla Wießner

**Feedback:** [nachhaltigkeit@commerzbank.com](mailto:nachhaltigkeit@commerzbank.com)

**Frequenz:** quartalsweise

Sie können sich unter obiger Mailadresse oder im [Nachhaltigkeitsportal](#) für den Newsletter an- oder abmelden.

**Unser Online-Angebot:** [www.nachhaltigkeit.commerzbank.de](http://www.nachhaltigkeit.commerzbank.de)

## Kurz und knapp: Nachhaltiges aus der Commerzbank

### Commerzbank bietet kostenfreie Online-Seminare zu Finanz- und Wirtschaftsthemen



Seit August 2015 haben interessierte Kunden und Nichtkunden die Möglichkeit am fundierten Wissen ausgewählter Experten

rund um Finanz- und Wirtschaftsthemen teil zu haben. Unter [www.seminare.commerzbank.de](http://www.seminare.commerzbank.de) können sich Interessierte kostenfrei für die Online-Seminare der Bank zu Themen wie „Sicherheit im Online Banking“ oder „Investitionen und Finanzierung“ anmelden. Die Seminare finden live statt und bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, direkt im Online-Seminar Fragen zu stellen. Insgesamt können bis zu 1 000 Personen an jedem der Seminare teilnehmen. Nach Abschluss stehen die Inhalte in der Mediathek zur Verfügung. [► mehr](#)

### Neue Verhaltensgrundsätze veröffentlicht

Integrität gehört zum Selbstverständnis der Commerzbank und ist in den Unternehmenswerten (ComWerte) fest verankert. Diese bilden das Fundament für eine nachhaltige Unternehmenskultur, die geprägt ist von verantwortungsvollem und nachhaltigem Handeln im Umgang miteinander sowie mit allen Kunden und Geschäftspartnern. Die 2015 aktualisierten Verhaltensgrundsätze halten diese Mindeststandards verbindlich fest und geben einen Orientierungsrahmen für korrektes und moralisch einwandfreies Verhalten bei der täglichen Arbeit. Sie machen deutlich, was von allen Mitarbeitern im Commerzbank-Konzern erwartet wird. Dazu gehört es, Gesetze, Regularien und interne Vorschriften einzuhalten und sich von ethischen Grundsätzen im täglichen Handeln leiten zu lassen. [► mehr](#)

### Commerzbank setzt auf Elektromobilität



Im November 2015 wurde der Fahrzeugpool der Commerzbank um Fahrzeuge mit Elektroantrieb erweitert. An den Standorten Frankfurt, Hamburg und

München stehen unseren Mitarbeitern jeweils drei Elektrofahrzeuge für Dienstreisen zur Verfügung. Da 70 Prozent der normalen Poolfahrzeuge durchschnittlich unter 80 Kilometer pro Tag gefahren werden, bieten die Elektromobile eine alltagstaugliche und umweltfreundliche Alternative zu Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor. Als zusätzlicher Baustein ergänzen sie das nachhaltige Mobilitätskonzept der Commerzbank, das auf stetige Emissionsverminderung abzielt. [► mehr](#)

### Szenarien für die Zukunft des nachhaltigen Handels

Die Commerzbank hat gemeinsam mit Oxford Analytica – einem globalen Analyse- und Beratungsunternehmen – eine zweiteilige Studie zum nachhaltigen Handel erarbeitet. Sie dient als Anregung zu einem intensiven Austausch zwischen Politik, Unternehmen, NGOs und Verbrauchern. Der nun veröffentlichte zweite Teil der Studie skizziert Szenarien für die Zukunft eines nachhaltigen Handels in den kommenden 15 Jahren und beleuchtet die Frage, welche Rolle die fünf Treiber der ersten Studie bei dieser Entwicklung spielen könnten. [► mehr](#)

### Commerzbank in Climate Disclosure Leadership Index 2015 aufgenommen



Die Commerzbank hat im CDP Climate Disclosure Ranking mit einem Score von 100 B in der Klimawandelberichterstattung

2015 den Status „Sector Leader Financials“ in der DACH-Region erreicht. Mit diesem Ergebnis wird die Commerzbank im Climate Disclosure Leadership Index (CDLI) 2015 geführt. [► mehr](#)

### Väter bei der Commerzbank: Ein Kulturwandel

Familienbewusste Angebote und speziell Elternzeit wirken sich positiv sowohl auf die berufliche Leistung als auch auf Familie und Partnerschaft aus. Das ist ein zentrales Ergebnis der Commerzbank-Väter-Studie, die Ende Oktober in Berlin vorgestellt wurde. Die Commerzbank veröffentlicht damit als erstes Unternehmen eine innerbetriebliche Studie zur Väterrolle in Deutschland. Die Studie untersucht die Motivation von Vätern, sich neben dem Beruf für die Familie zu engagieren und wie sie beide Lebensbereiche vereinbaren. Sie gibt zudem Aufschluss darüber, wie die Angebote der Bank derzeit angenommen werden und wie passgenauere Unterstützung für Väter in der Commerzbank aussehen kann. [► zur Studie \(PDF\)](#)

### Gold-Standard-Zertifikate kompensieren Flugreisen

Seit 2015 gleicht die Commerzbank nicht vermeidbare CO<sub>2</sub>-Emissionen aus ihrer Geschäftstätigkeit durch Zertifikate von Klimaschutzprojekten aus. Die Kompensation von Flugreisen erfolgt dabei durch Projekte der höchsten Güteklasse (Gold-Standard): Für 2015 wurden ein preisgekröntes Projekt für effiziente Kocher in Ländern Ostafrikas sowie eine zertifizierte Windenergieanlage in Nicaragua ausgewählt. [► mehr](#)