

1. HALBJAHR 2002

| kernaussagen |

Erfolgreiche Kostenoffensive . . .

▶▶▶▶▶ Personalaufwand	-5,4% *
▶▶▶▶▶ Sachaufwand	-13,7% *

führt zu positivem Ergebnis.

▶▶▶▶▶ Ergebnis vor Steuern	178 Mio Euro
----------------------------	--------------

Kapitalschonende Geschäftspolitik . . .

▶▶▶▶▶ Risikotragende Aktiva (199,3 Mrd Euro)	-11,3% **
--	-----------

stabilisiert Kapitalquoten.

▶▶▶▶▶ Kernkapitalquote (ohne Marktrisikopositionen)	6,2%
▶▶▶▶▶ Eigenmittelquote (inkl. Marktrisikopositionen)	10,5%

*) gegenüber Vorjahreszeitraum
**) gegenüber 30.6.2001

Commerzbank AG
Zentraler Stab Kommunikation

D-60261 Frankfurt am Main
www.commerzbank.de

Investor Relations
Jürgen Ackermann
Simone Nuxoll
Dr. Ingolf Hegner
Evelyn Noll (Sek.)
Telefon 069-136-222 55
Telefax 069-136-294 92
E-mail ir@commerzbank.com

Die Commerzbank unterliegt den Bestimmungen
der Securities and Futures Authority (SFA)
für Investment-Transaktionen in Großbritannien.

Diese Publikation erscheint viermal jährlich, jeweils
mit Bekanntgabe der Quartalsergebnisse und des
Jahresabschlusses.

Abgeschlossen am 8. August 2002

| commerzbank – zahlen, fakten, ziele |

inhalt

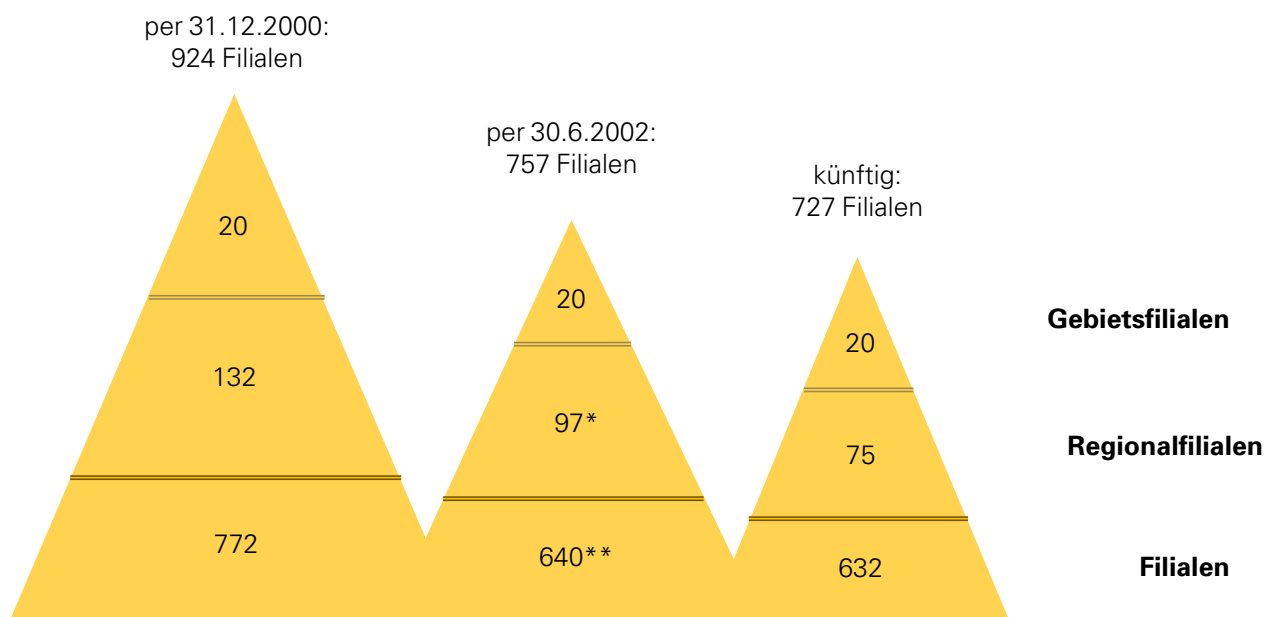
Die strategischen Schwerpunkte Filialstruktur der Commerzbank AG _____ 4	Struktur des Provisions- überschusses Handelsergebnis _____ 15
Struktur des Commerzbank-Konzerns _____ 5	Verwaltungsaufwand Entwicklung der Risikovorsorge ____ 16
Zwei Doppelsäulen aus Vertrieb und Produktion Einzelabschlüsse der Commerzbank AG und der wichtigsten Tochtergesellschaften _____ 6	Risikovorsorge Akkumulierte Risikovorsorge ____ 17
Die 361.000 Aktionäre Eigenkapital und Börsenkapitalisierung _____ 7	Gewinnverwendung Ergebnis vor Steuern pro Quartal _____ 18
Kursverlauf der Commerzbank-Aktie Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien _____ 8	Aufteilung des Ergebnisses vor Steuern nach geographischen Märkten Eckdaten nach geographischen Märkten _____ 19
Geschäftsvolumen Kundenforderungen _____ 9	Ergebnisse nach Geschäftsfeldern _____ 20
Geschäftsfeld Private Kunden: Rating der Kreditzusagen Geschäftsfeld Firmenkunden: Rating der Kreditzusagen _____ 10	Kennzahlen nach Geschäftsfeldern Firmenkundengeschäft in Deutschland _____ 21
Struktur der Aktiva Struktur der Passiva _____ 11	Geschäft mit Privaten Kunden Kundenentwicklung der comdirect bank _____ 22
Paketbesitz außerhalb des Finanzbereichs Asset Management: Verwaltetes Volumen nach Einheiten _____ 12	Fünf-Punkte-Programm zur Effizienzsteigerung Kostenoffensive des Commerzbank-Konzerns _____ 23
Eigenkapital Risikoaktiva und Kapitalquoten _____ 13	Private Kunden und Asset Management Firmenkunden und Investment Banking _____ 24
Gewinn- und Verlustrechnung Zinsüberschuss _____ 14	Kennzahlen je Commerzbank-Aktie Statistische Angaben _____ 25

Alle Zahlenangaben – sofern nicht anders ausgewiesen – nach IAS

Die strategischen Schwerpunkte der Commerzbank

- Festigung der Position als europäischer integrierter Finanzkonzern
- Positionierung in ausgewählten Produktbereichen des Investment Banking
- Verbreiterung und Vertiefung der Kooperation mit Generali
- Konzentration auf spezielle Kundengruppen und Regionen
- Potenzialorientierte Eigenkapital-Allokation
- Abbau von strategisch nicht notwendigen Beteiligungen

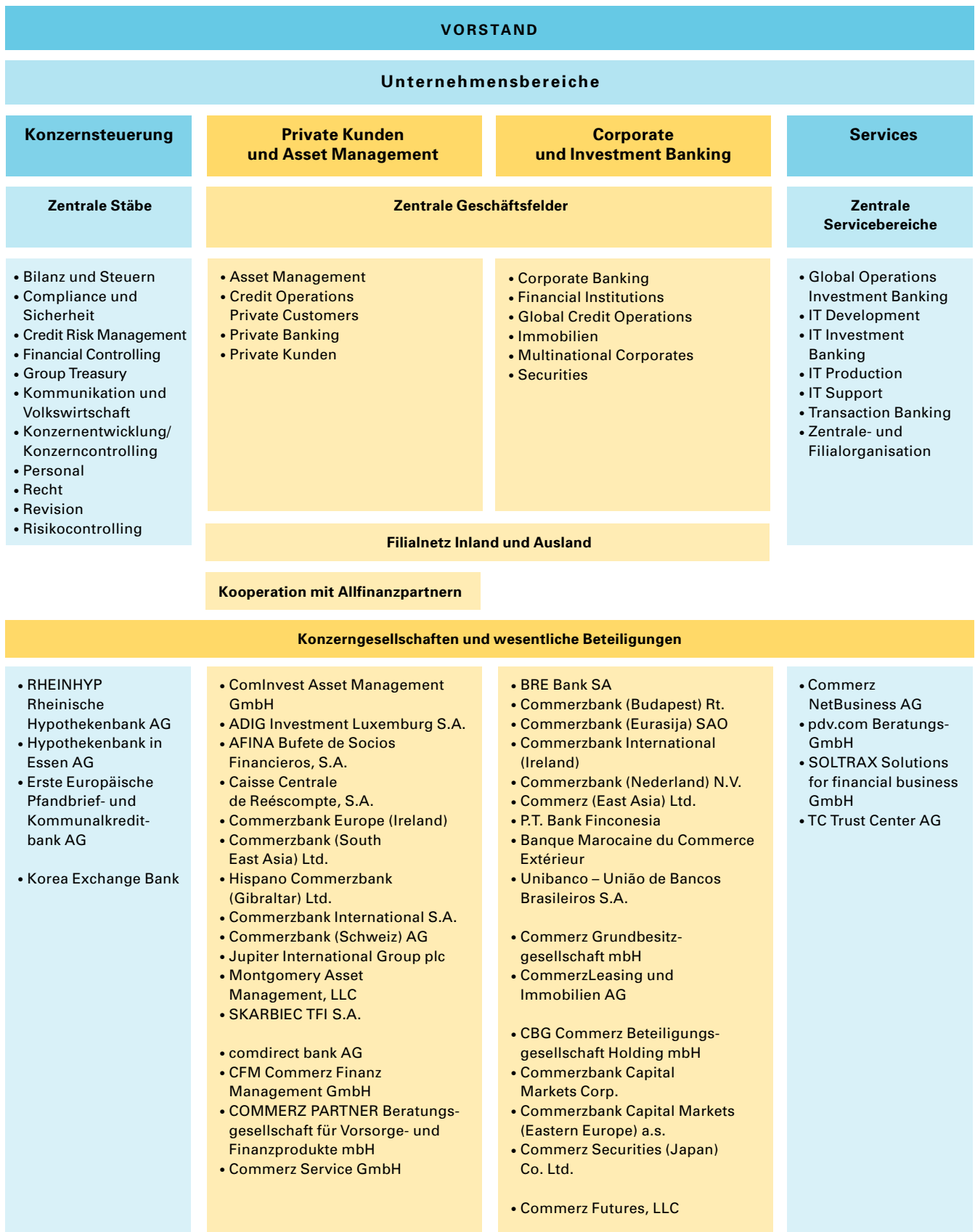
Filialstruktur der Commerzbank AG



*) davon 89 regionale Vertriebseinheiten für das Firmenkundengeschäft;

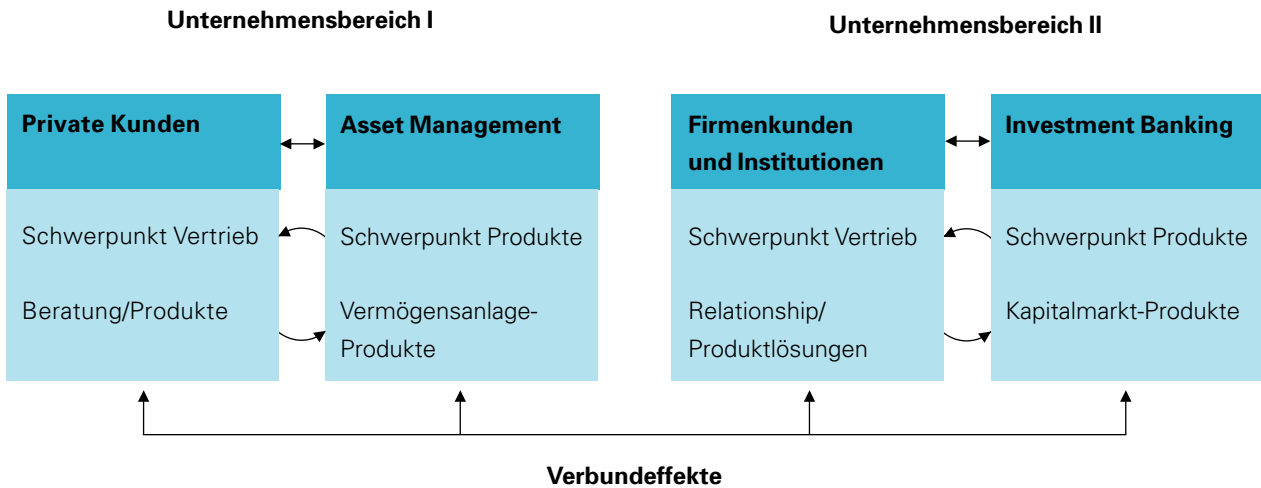
***) davon 88 lokale Vertriebsstandorte für das Firmenkundengeschäft

Struktur des Commerzbank-Konzerns



Stand: Juni 2002

Zwei Doppelsäulen aus Vertrieb und Produktion



Einzelabschlüsse der Commerzbank AG und der wichtigsten Tochtergesellschaften

in Mio €	Bilanzsumme		Ergebnis vor Steuern	
	30.6.2002	31.12.2001	30.6.2002**	30.6.2001***
Commerzbank AG	304.595	315.268	40	300
comdirect bank*	–	2.969	–	-46
Commerz Grundbesitz-Investmentgesellschaft mbH	62	40	26	3
CommerzLeasing und Immobilien AG*	1.138	1.236	26	21
Hypothekenbank in Essen AG	72.124	71.436	73	82
RHEINHYP AG	80.640	81.162	111	77
Caisse Centrale de Réescompte, S.A.	5.435	5.800	15	7
ADIG Allgemeine Deutsche Investment-GmbH	227	246	10	14
ADIG Investment Luxemburg S.A.	187	205	14	22
Commerzbank Europe (Ireland) Unltd.	5.691	6.359	13	19
Commerzbank International S.A.	14.471	14.037	84	110
Commerzbank (Schweiz) AG	628	620	12	13
Jupiter International Group PLC*	456	487	28	29
BRE Bank SA	6.104	7.053	7	67

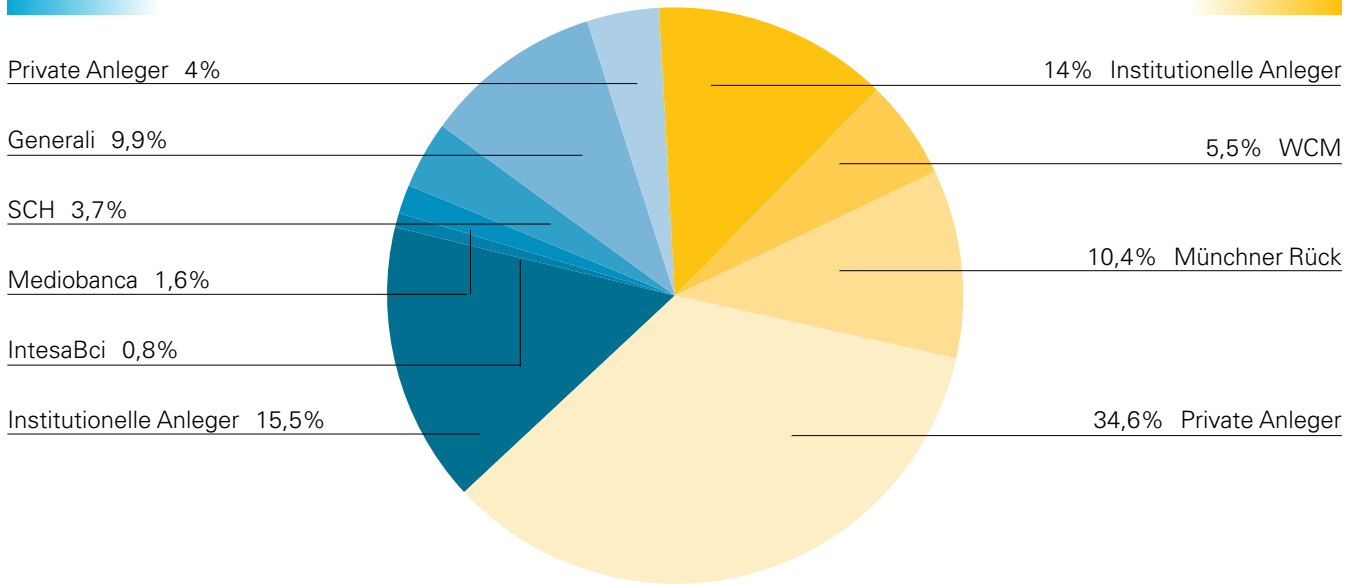
Daten aus konsolidiertem Abschluss gem. IAS. Die Einzelabschlüsse weichen ab, da HGB-Abschluss bzw. nationaler Abschluss zu Grunde liegt; *) Zahlen per 30.6. lagen bei Erstellung noch nicht vor; **) inkl. IAS 39 Effekte; ***) exkl. IAS 39 Effekte

Die 361.000 Aktionäre der Commerzbank

bezogen auf das Kapital

Ausland

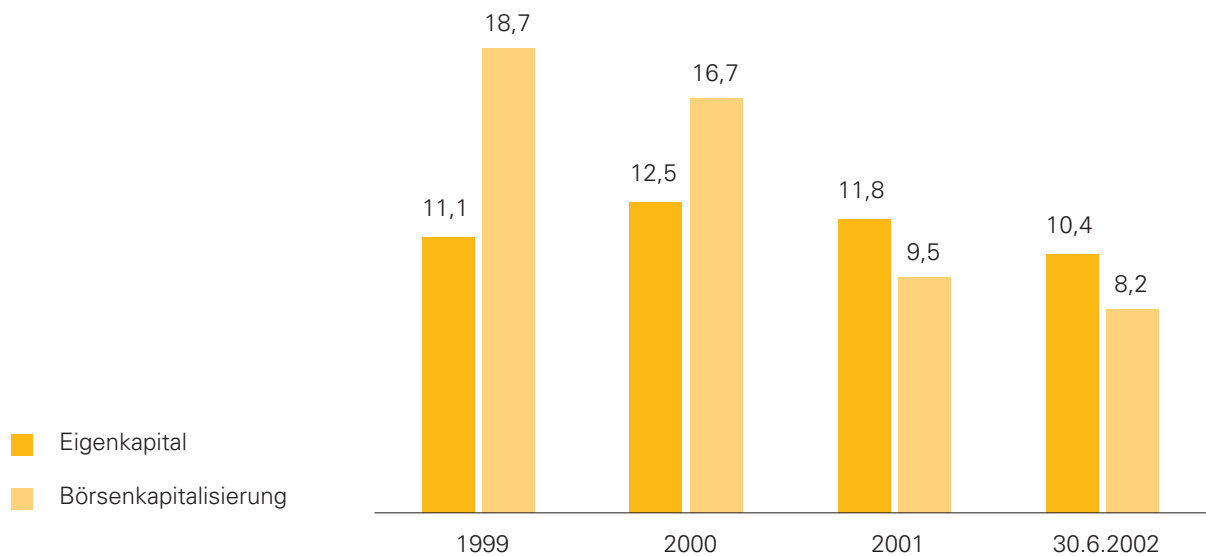
Deutschland



Stand: 30.6.2002

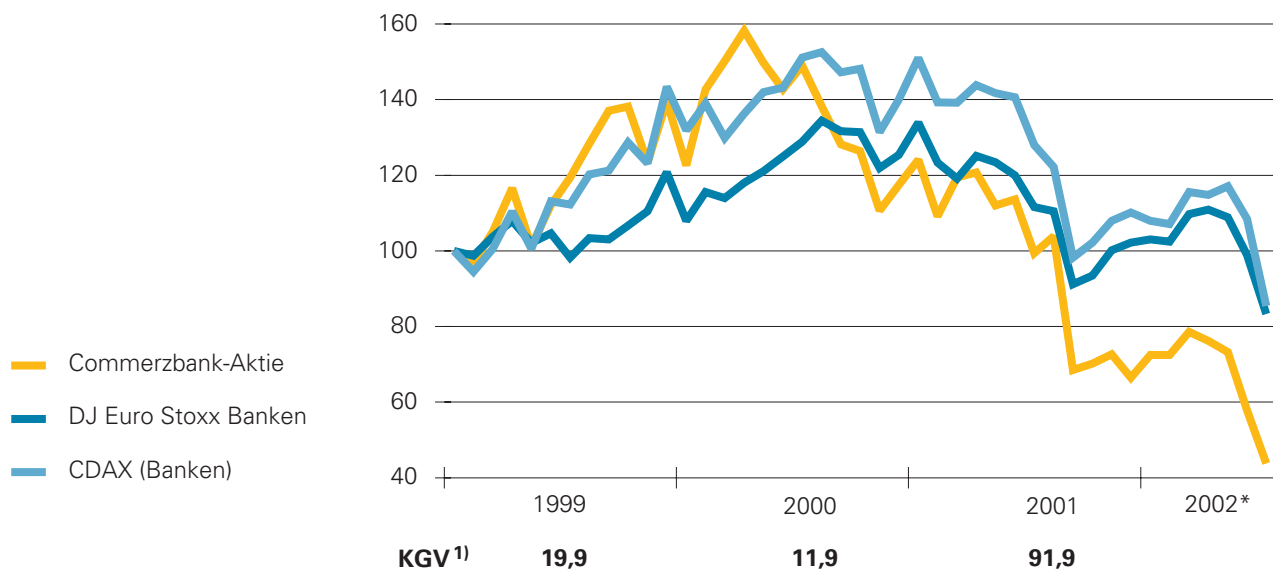
Eigenkapital und Börsenkapitalisierung

Commerzbank-Konzern, in Mrd €



Kursverlauf der Commerzbank-Aktie

Monatsendstände, Januar 1999 = 100

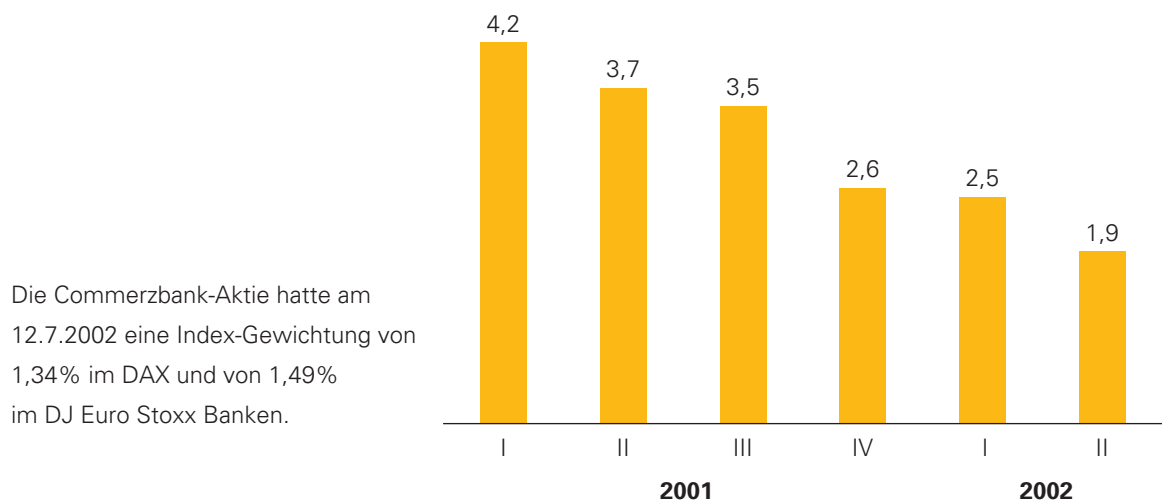


*) bis 31. Juli 2002

1) am Jahresende (bezogen auf Jahresüberschuss je Aktie)

Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien

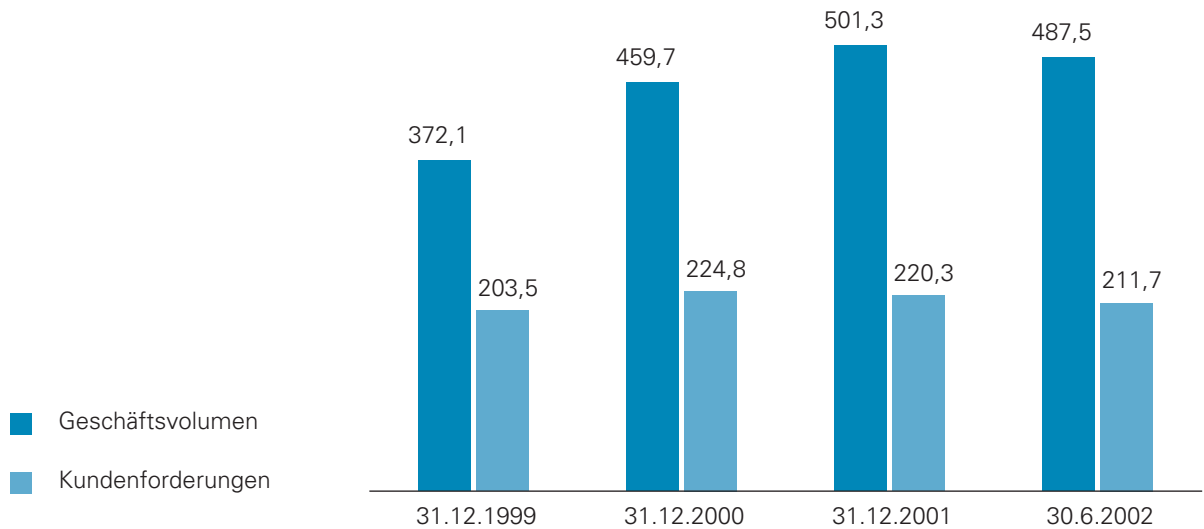
in Mrd €



Die Commerzbank-Aktie hatte am 12.7.2002 eine Index-Gewichtung von 1,34% im DAX und von 1,49% im DJ Euro Stoxx Banken.

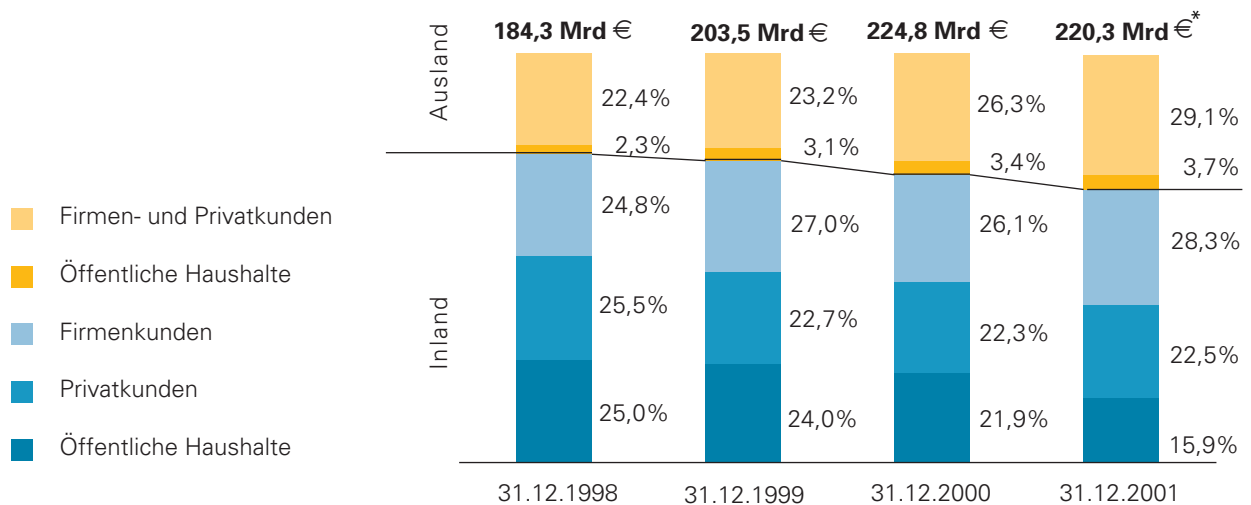
Geschäftsvolumen und Kundenforderungen

Commerzbank-Konzern, in Mrd €



Kundenforderungen

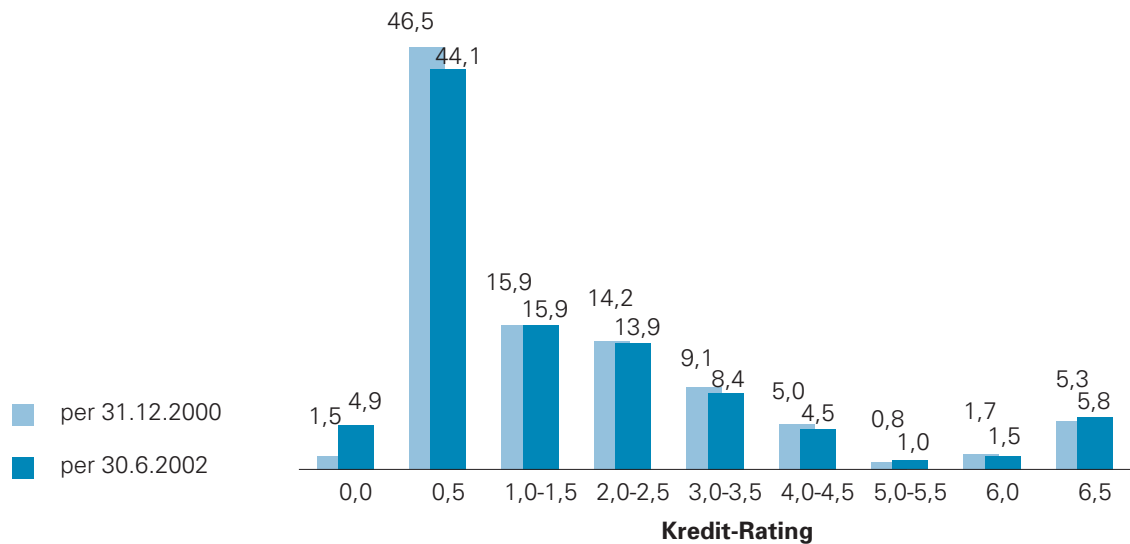
Commerzbank-Konzern



*) 0,5% Effekte aus der Bewertung von Grundgeschäften (Hedge Accounting)

Geschäftsfeld Private Kunden (Inland): Rating der zugesagten Kreditlinien*

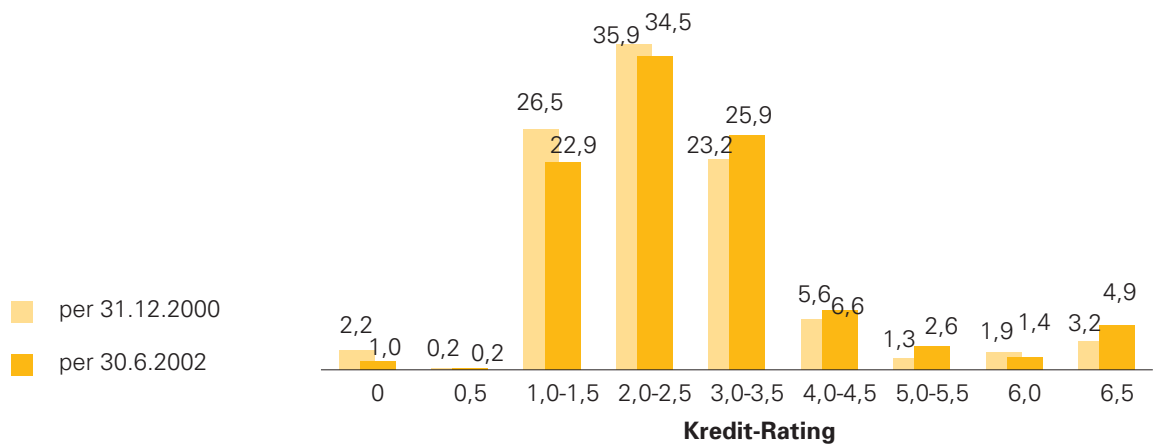
in %



*) vor Sicherheiten

Geschäftsfeld Firmenkunden (Inland): Rating der zugesagten Kreditlinien*

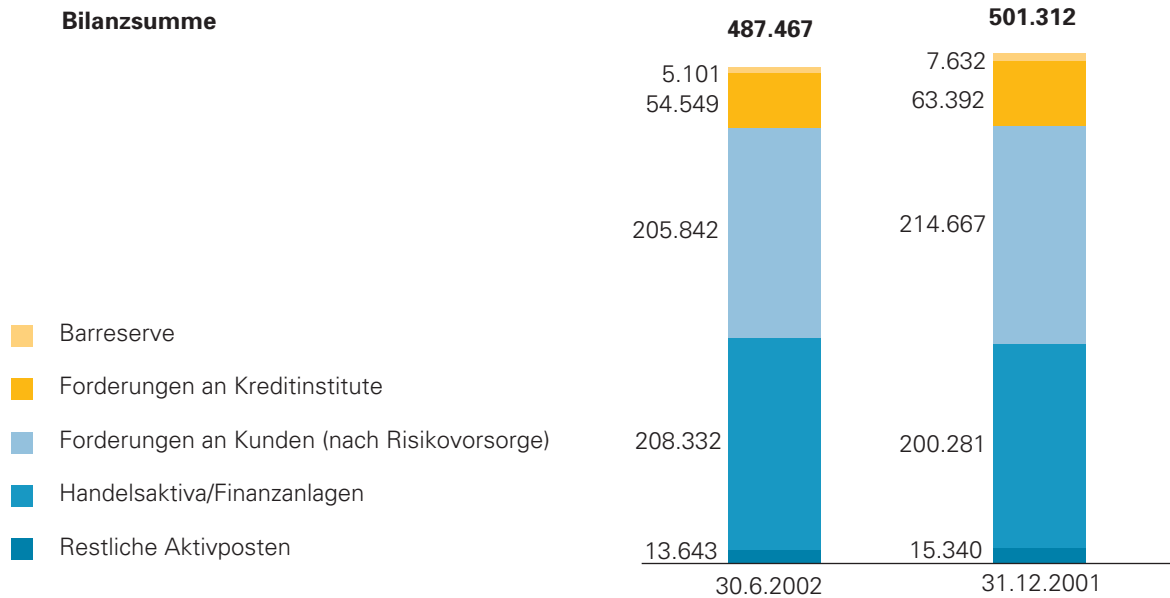
in %



*) vor Sicherheiten

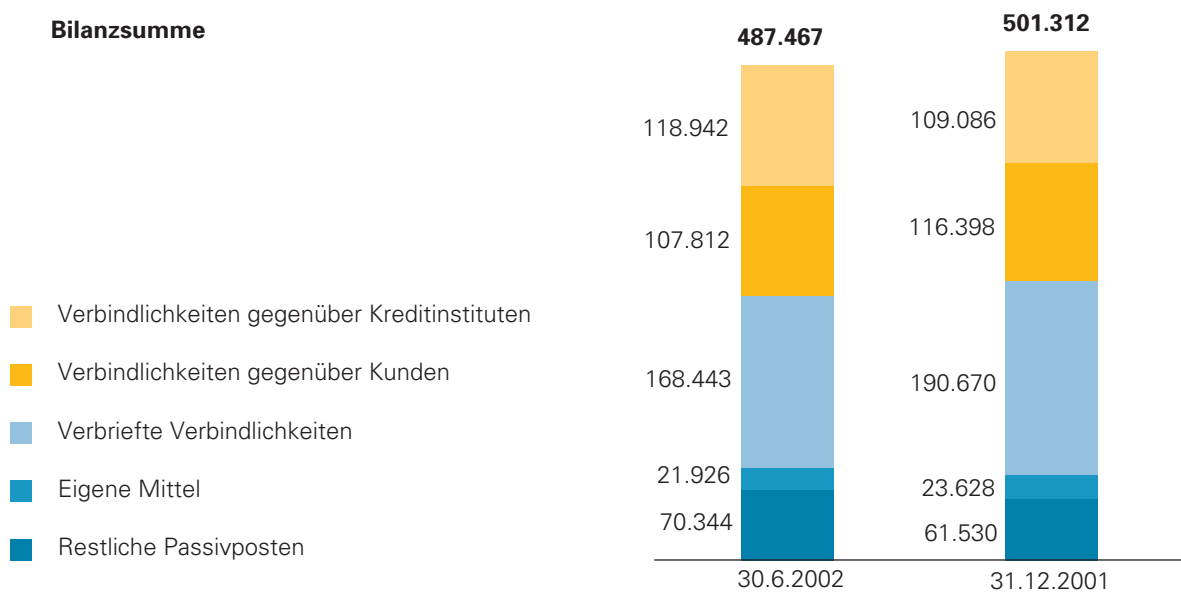
Struktur der Aktiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €



Struktur der Passiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €



Paketbesitz der Commerzbank AG außerhalb des Finanzbereichs

ab 5% des Kapitals, per 30.6.2002

Aino AG Pfullendorf/Baden 29,3% 4*	Buderus AG Wetzlar 10,5% 151*	Heidelberger Druckmaschinen AG Heidelberg 9,9%¹⁾ 356*	Holsten-Brauerei AG Hamburg 7,2%²⁾ 18*
Linde AG Wiesbaden 10,0% 617*	MAN AG München 6,5%²⁾ 212*	Neschen AG Bückeburg 6,8% 2*	

1) indirekt und direkt

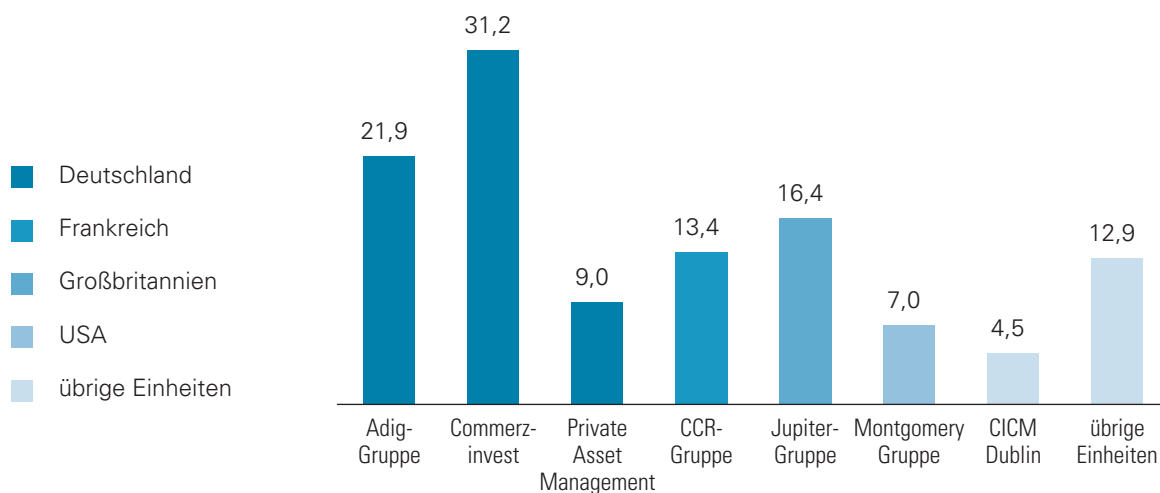
2) indirekt

*) Marktwert des Commerzbank-Anteils zum 30.6.2002 in Mio €

Asset Management: Verwaltetes Volumen nach Einheiten

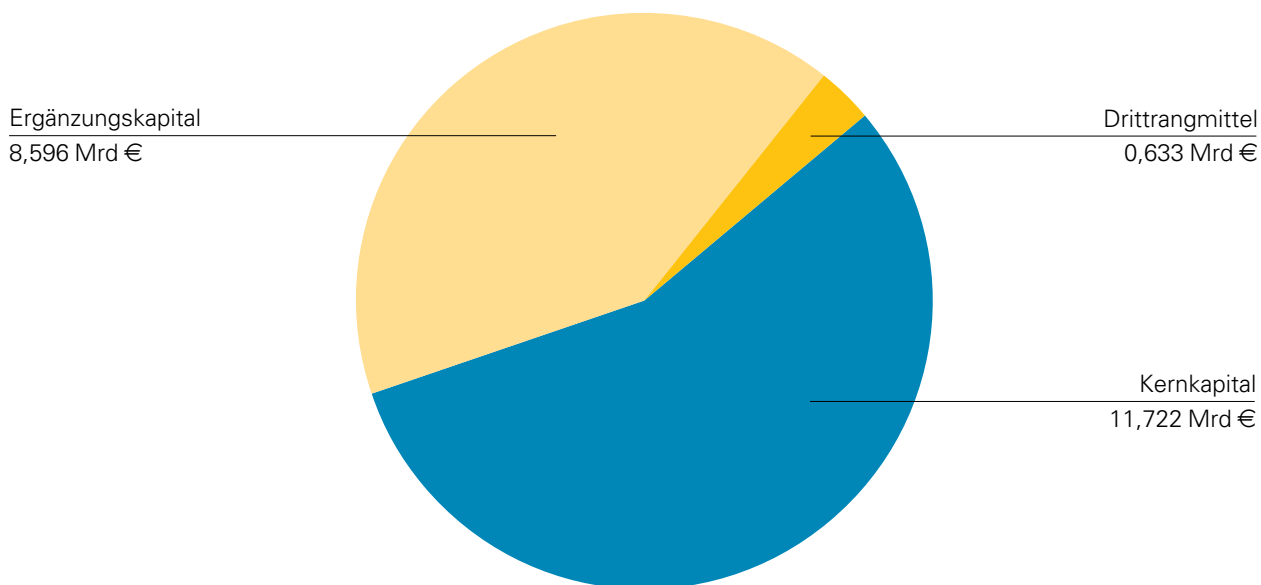
in Mrd €, per 30.6.2002

Gesamt: 116,3 Mrd €



Eigenkapital des Commerzbank-Konzerns (BIZ)

per 30.6.2002



Risikoaktiva und Kapitalquoten (BIZ)

Commerzbank-Konzern, in Mio €

	31.12.2001	30.6.2002
Gewichtete Risikoaktiva	195.443	188.204
Anrechnungsbetrag für Marktrisikopositionen	8.163	11.075
Anrechnungspflichtige Positionen	203.606	199.279
Bankaufsichtsrechtliche Eigenkapitalkomponenten		
Kernkapital	12.187	11.722
Anrechenbares Eigenkapital	20.898	20.951
Bankaufsichtsrechtliche Kapitalquoten in %		
Kernkapitalquote*	6,2	6,2
Eigenmittelquote	10,3	10,5

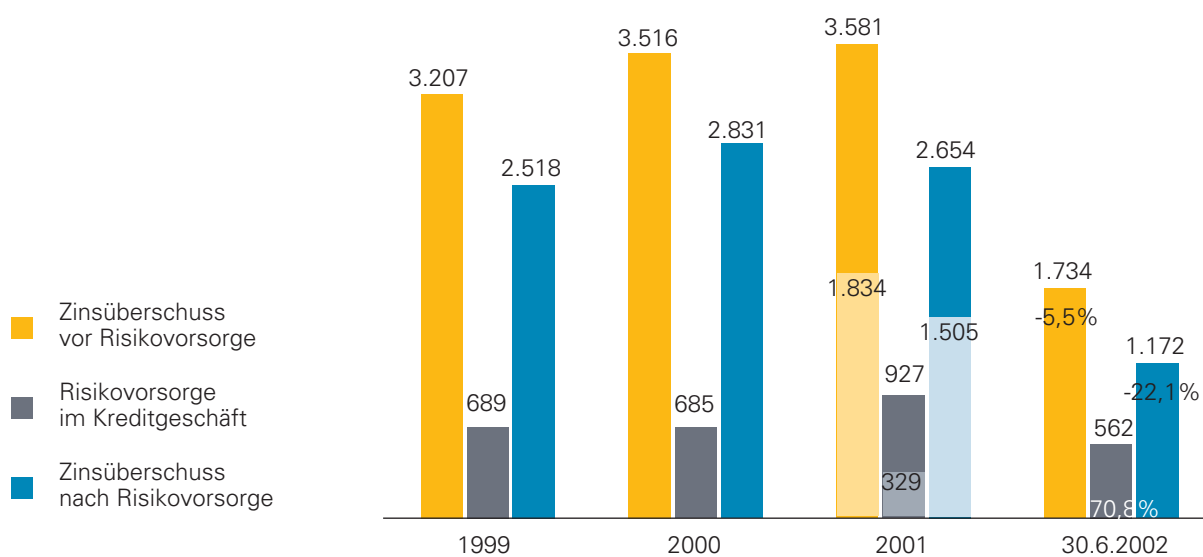
*) ohne Marktrisikoposition

Wesentliche Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung des Commerzbank-Konzerns

	1.1.-30.6.2001	1.1.-30.6.2002	Veränderung	
	in Mio €	in Mio €	in Mio €	in %
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	1.505	1.172	-333	-22,1
Provisionsüberschuss	1.216	1.129	-87	-7,2
Handelsergebnis	602	417	-185	-30,7
Ergebnis aus Beteiligungs- und WP-Bestand	179	152	-27	-15,1
Sonstiges betriebliches Ergebnis	-37	-5	32	-86,5
Verwaltungsaufwendungen	2.909	2.706	-203	-7,0
Ergebnis vor Steuern	569	178	-391	-68,7
Ertragsteuern	212	58	-154	-72,6
Ergebnis nach Steuern	357	120	-237	-66,4
Ergebnisanteile Dritter	-55	-46	9	-16,4
Gewinn	302	74	-228	-75,5

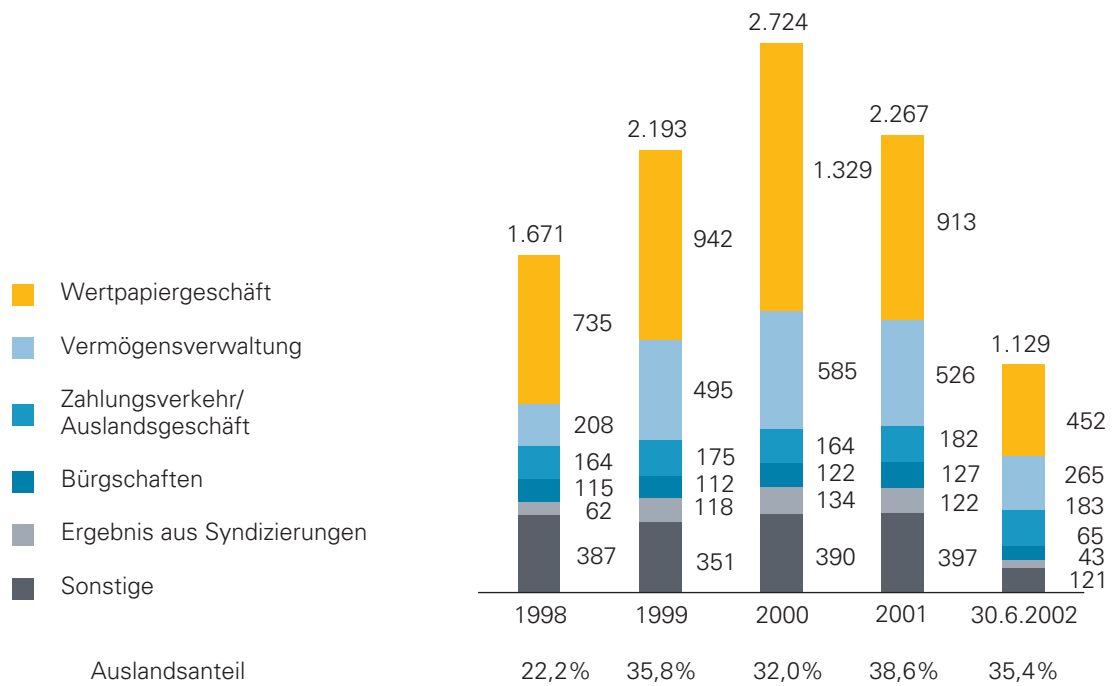
Zinsüberschuss

Commerzbank-Konzern, in Mio €



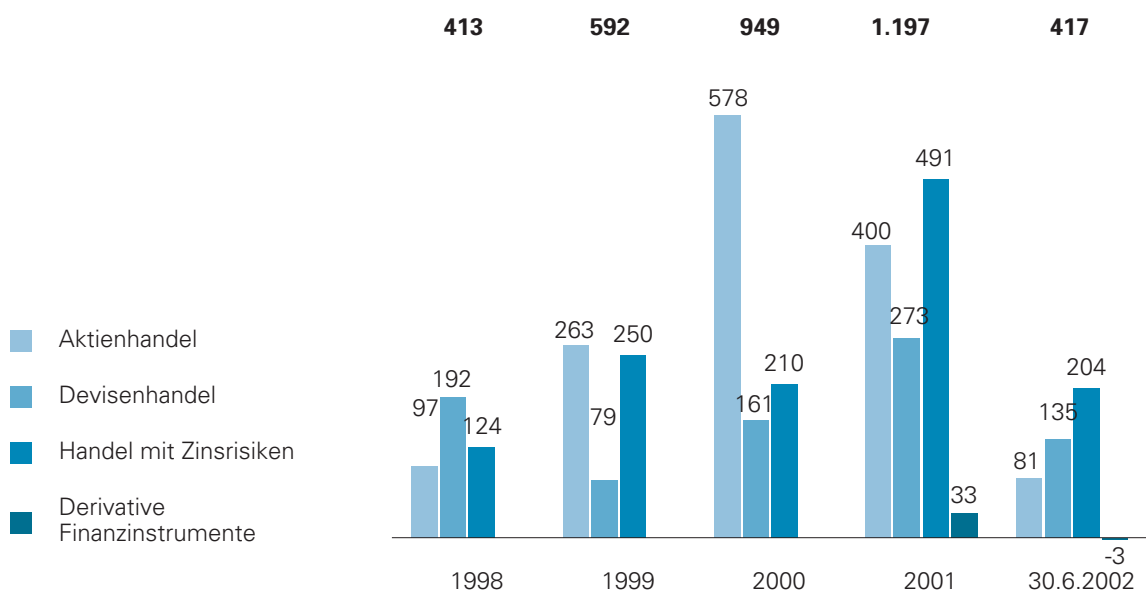
Struktur des Provisionsüberschusses

Commerzbank-Konzern, in Mio €



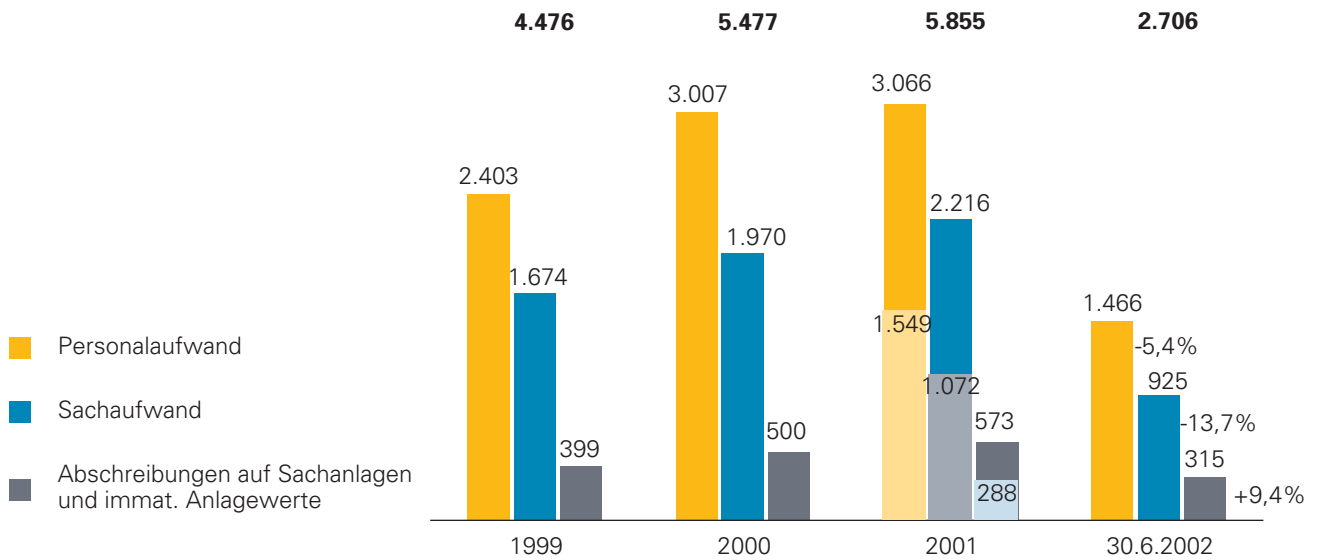
Handelsergebnis

Commerzbank-Konzern, in Mio €



Verwaltungsaufwand

Commerzbank-Konzern, in Mio €



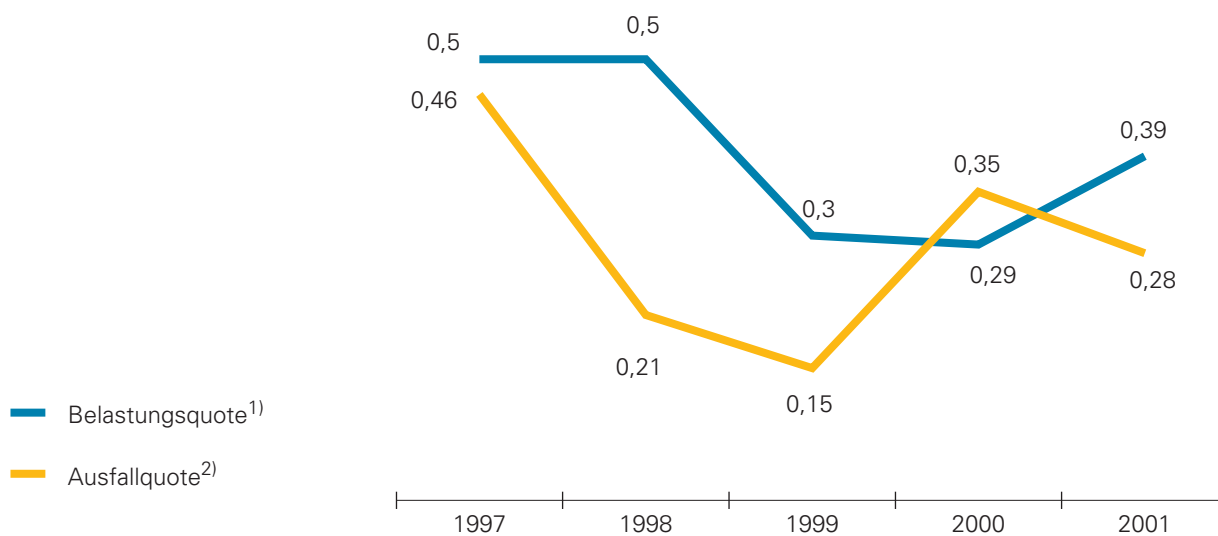
Entwicklung der Risikovorsorge

Commerzbank-Konzern, in Mio €

	2001	2002
Stand am 1.1.	5.658	5.946
Zuführungen	265	346
Abgänge	189	187
Inanspruchnahmen	79	99
Auflösungen	110	88
Wechselkursveränderungen	7	2
Stand am 30.6.	5.839	6.222

Risikovorsorge des Commerzbank-Konzerns

Wertberichtigungen und Ausfälle (ohne Länderrisiken) 1997-2001



1) Nettorisikovorsorge im Verhältnis zum durchschnittlichen Kreditvolumen aus kommerziellem Geschäft, gekürzt um Wertberichtigungen;
 2) Kreditausfälle im Verhältnis zum durchschnittlichen Kreditvolumen aus kommerziellem Geschäft

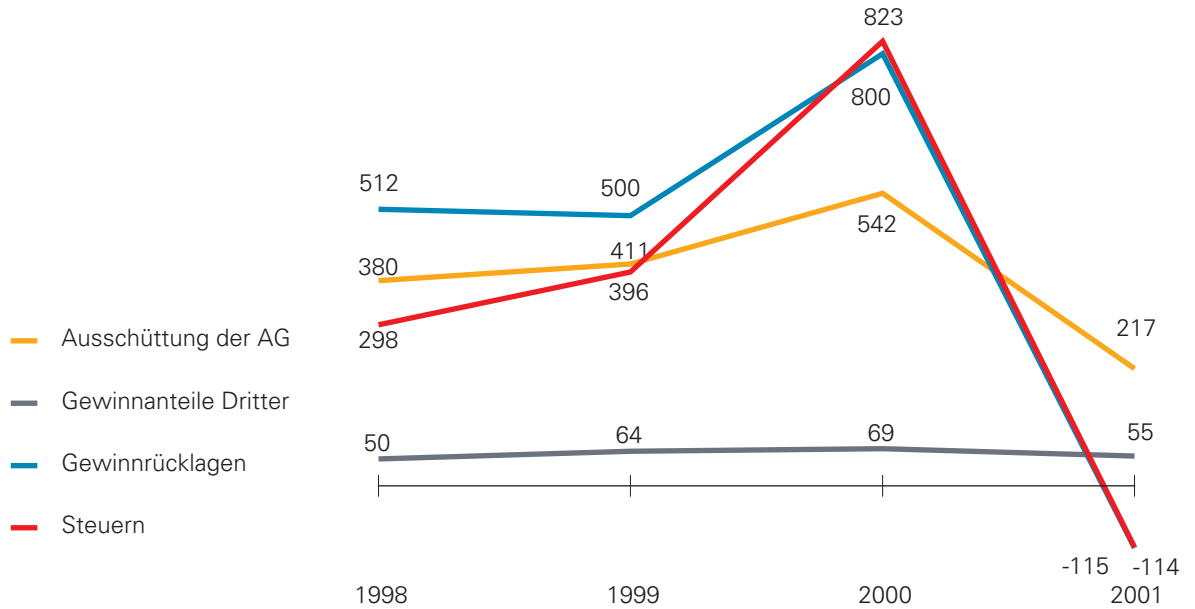
Akkumulierte Risikovorsorge

Commerzbank-Konzern, in Mio €

	31.12.2001	30.6.2002
Einzelwertberichtigungen	5.104	5.320
Länderwertberichtigungen	134	139
Pauschale Wertberichtigungen	410	429
Risikovorsorge für Bilanzpositionen	5.648	5.888
Rückstellungen im Kreditgeschäft	298	334
Risikovorsorge insgesamt	5.946	6.222

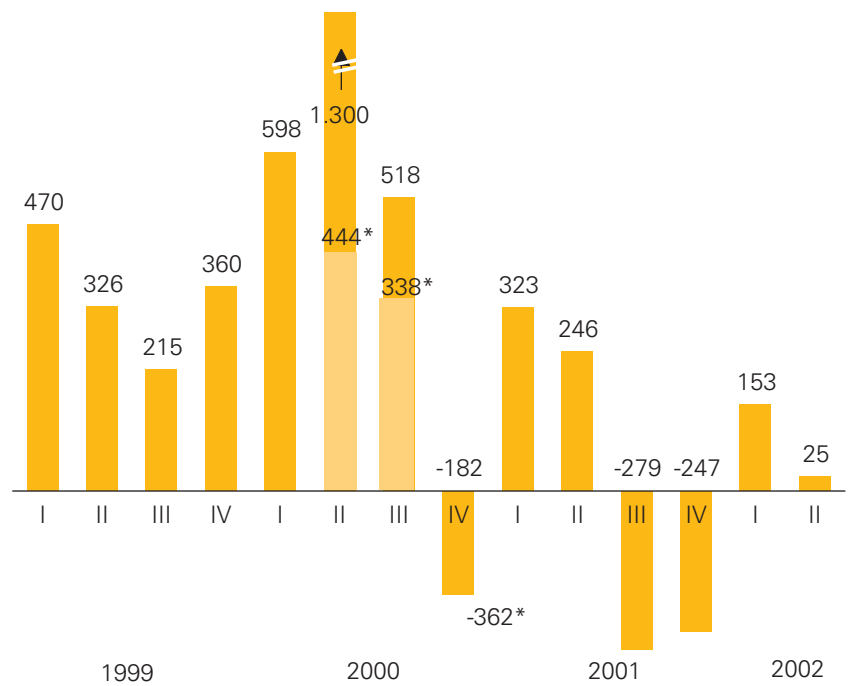
Gewinnverwendung des Commerzbank-Konzerns

in Mio €



Ergebnis vor Steuern pro Quartal

Commerzbank-Konzern, in Mio €



*) ohne Erlös der comdirect bank AG

Aufteilung des Ergebnisses vor Steuern nach geographischen Märkten

Commerzbank-Konzern, 1.1.-30.6.2002, in Mio €

	Deutschland	Europa (ohne D)	Amerika	Asien	Afrika	Konsolidierung	Gesamt
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	733	254	139	41	5	–	1.172
Provisionsüberschuss	729	254	100	44	2	–	1.129
Ergebnis aus Sicherungs- zusammenhängen	9	10	0	0	–	–	19
Handelsergebnis	397	5	4	9	2	–	417
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	112	35	3	2	–	–	152
Sonstiges betriebliches Ergebnis	28	-22	-5	-1	0	-5	-5
Verwaltungsaufwendungen	1.993	484	154	78	2	-5	2.706
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 2002*	15	52	87	17	7	–	178
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 2001*	270	230	80	-18	7	–	569

*) 1. Halbjahr

Eckdaten nach geographischen Märkten

Commerzbank-Konzern, per 31.12.2001, in Mio €

	Deutschland	Europa (ohne D)	Amerika	Asien	Afrika	Konsolidierung	Gesamt
Ergebnis vor Steuern	-241	237	109	-75	13	–	43
Jahresüberschuss	148	-72	174	-157	9	–	102
Risikoaktiva ¹⁾	133.048	39.959	16.560	5.197	679	–	195.443
Bilanzsumme	382.684	107.845	49.515	16.329	772	-55.833	501.312
Mitarbeiter	31.498	6.226	925	772	60	–	39.481

1) ohne Marktpreisrisiken

Ergebnisse nach Geschäftsfeldern

Commerzbank-Konzern, 1.1.-30.6.2002, in Mio €

	Private Kunden	Asset Manage- ment	Firmen- kunden und Institu- tionen	Secu- rities	Treasury und Devisen	Hypo- theken- banken	Sonstige und Konsoli- dierung	Gesamt
Zinsüberschuss	580	-7	996	24	143	303	-305	1.734
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-86	-	-433	-	-	-43	-	-562
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	494	-7	563	24	143	260	-305	1.172
Provisionsüberschuss	478	232	374	85	-22	-23	5	1.129
Ergebnis aus Sicherungs- zusammenhängen	-	1	-3	-	34	-13	-	19
Handelsergebnis	1	-3	43	227	128	10	11	417
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	0	22	9	1	-6	51	75	152
Sonstiges betriebliches Ergebnis	5	-43	50	2	-1	7	-25	-5
Verwaltungs- aufwendungen	939	258	657	457	154	80	161	2.706
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	39	-56	379	-118	122	212	-400	178
Ertragsteuern	16	-2	129	-42	44	73	-160	58
Ergebnis nach Steuern	23	-54	250	-76	78	139	-240	120
Konzernfremden Gesellschaftern zustehende Gewinne/Verluste	-	-8	-9	-	-	-28	-1	-46
Jahresüberschuss	23	-62	241	-76	78	111	-241	74
Mitverantwortetes Ergebnis	4	102	30	22	19	0	-177	0
Steuerungsergebnis	27	40	271	-54	97	111	-418	74

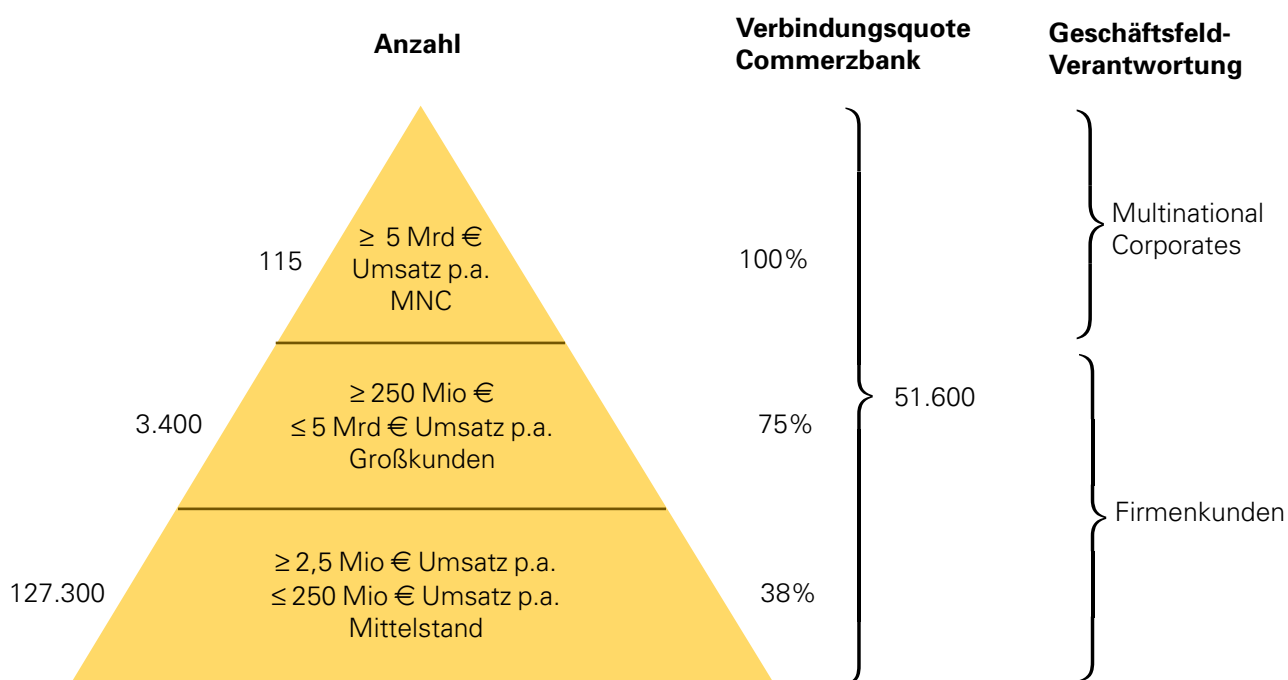
Kennzahlen nach Geschäftsfeldern

Commerzbank-Konzern, 1.1.-30.6.2002, in Mio €

	Private Kunden	Asset Management	Firmenkunden und Institutionen	Securities	Treasury	Hypothekenbanken	Sonstige und Konsolidierung	Gesamt
Durchschnittlich gebundenes Eigenkapital	1.452	511	5.213	1.068	497	1.520	1.013	11.274
Eigenkapitalrendite ¹⁾	3,7%	15,7%	10,4%	-10,1%	39,0%	14,6%	.	1,3%
Aufwandsquote	88,3%	127,7%	44,7%	134,8%	55,8%	23,9%	.	78,5%
Mitarbeiter (Durchschnitt)	12.695	2.222	9.628	1.318	291	993	10.103	37.250

1) auf das Jahr hochgerechnet

Firmenkundengeschäft in Deutschland

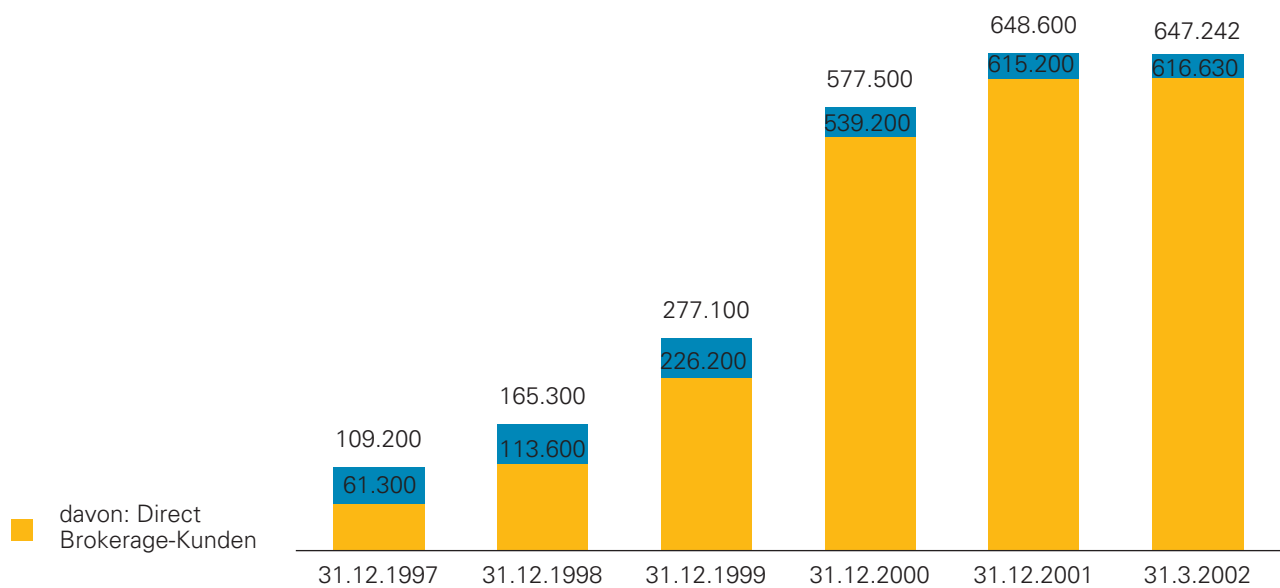


Commerzbank AG: Geschäft mit Privaten Kunden

am Jahresende	1998	1999	2000	2001
Private Kunden	3.490.700	3.596.700	3.754.600	3.925.800 **
Kundendepots	1.070.300	1.165.100	1.397.200	1.312.000
Kurswert aller Kundendepots* (in Mrd €)	355	410	466	375

*) inkl. In- und Auslandsbanken, Investmentgesellschaften; **) einschließlich TUI Card Kunden

Kundenentwicklung der comdirect bank



Fünf-Punkte-Programm zur Effizienzsteigerung

- **Kostenoffensive** Umsetzung über Plan
- **Ertragsprogramm CB 21** ca. 40% des ursprünglichen Plans bis 2003 erreichbar
- **Kredit-Check** mögliche Problemkredite herausgefiltert und Maßnahmen zur Lösung eingeleitet
- **Preisoffensive** Erste positive Effekte
Streichung von Sonderkonditionen
- **Strukturelle und personelle Maßnahmen** Schlüsselpositionen zum Teil neu besetzt

Kostenoffensive des Commerzbank-Konzerns

Bedeutende Einschnitte bei Sach- und Personalaufwand

- **Folgende Maßnahmen wurden eingeleitet:**
 - 110 Mio € Kürzung des IT-Projektvolumens
 - 100 Mio € Kürzung des Kommunikations-Budgets
 - 150 Mio € Kürzung der Beratungs- und sonstigen Sachkosten

 - Abbau von 3.400 Mitarbeitern bis zum Jahr 2003
 - 1.700 offene Planstellen werden gestrichen
 - zusätzliche Verringerung der Mitarbeiterzahl um 900 im Filialbereich angekündigt

- **Verwaltungsaufwand 2002 soll höchstens das Niveau des Jahres 2000 (5,5 Mrd €) erreichen.**

Private Kunden und Asset Management

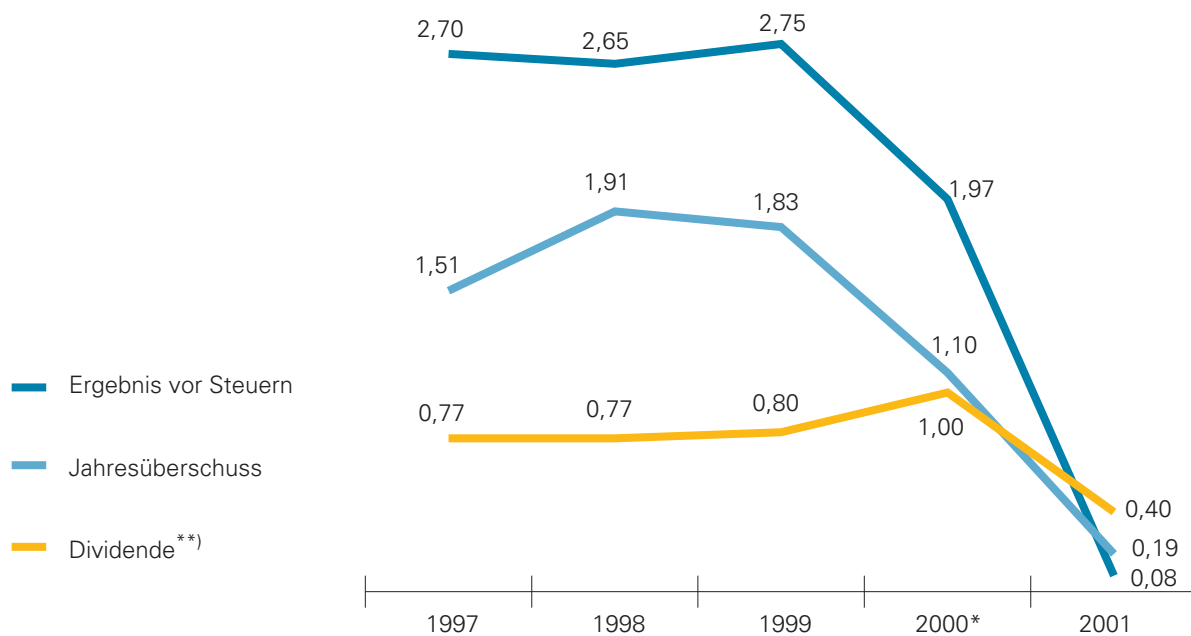
- **Data-based Marketing als wesentlicher Erfolgsfaktor**
 - Der im Retail Banking eingeführte voll integrierte und geschlossene Marketing- und Vertriebskreislauf wurde auch im Individualkunden-Bereich erfolgreich umgesetzt
- **Weitere Vorhaben mit der Generali-Gruppe: Allfinanz in neuer Dimension**
 - Gegenseitige Öffnung der Kundenbestände in Deutschland
 - Zusammenarbeit auch im Ausland
- **Asset Management bleibt Kernaktivität**
 - Übertragung der starken Position in Deutschland auf ausgewählte europäische Staaten
- **Private Banking– ein Wachstumsfeld**
 - Aufgrund wachsender Bedeutung jetzt als eigenständiges Geschäftsfeld geführt
 - Ausweitung der Dienstleistungs- und Produktpalette mit Schwerpunkt Wertpapieranlage und Immobilien im In- und Ausland

Firmenkunden und Investment Banking

- **Festigung der Wettbewerbsposition in Deutschland**
 - Der Wettbewerbsvorteil langjähriger Kundenbeziehungen im Corporate Banking erhöht das Geschäftspotenzial auch im Investment Banking
- **Geschäftsfeld Securities erfolgreich aufgestellt**
 - Operative Präsenz an den wichtigsten Finanzplätzen aufgebaut, beginnend mit Aktien
 - Danach Integration der Bereiche Fixed Income und M&A
 - Jetzt Einbeziehung von Corporate Finance und Devisen in diese globale Plattform
- **Verzahnung von Corporate und Investment Banking**
 - Entsprechend unserem Anspruch, in Deutschland die führende Bank für den Mittelstand zu sein, bauen wir gleichzeitig in den Filialen den Vertrieb für Investment Banking-Produkte und Asset Management aus
- **Geschäft mit Multinationalen Unternehmen weltweit**
 - Multinationale Unternehmen (MNC) werden umfassend von Relationship Managern mit Branchen-Kompetenz betreut

Kennzahlen je Commerzbank-Aktie

in €



*) ohne Verkaufserlös aus comdirect IPO/Dividende inkl. 0,20 € Bonus; **) ohne Steuergutschrift

Statistische Angaben

jeweils zum Jahresende

Commerzbank-Konzern	1998	1999	2000	2001
Geschäftsstellen	1.052	1.064	1.080	981
Kunden	4,21 Mio	5,20 Mio	5,70 Mio	6,00 Mio
Mitarbeiter	32.593	34.870	39.044	39.481
davon: im Inland	28.719	30.557	31.716	31.899
im Ausland	3.874	4.313	7.328	7.582

Commerzbank AG

Filialen	959	960	945	816
davon: im Inland	938	939	924	796
im Ausland	21	21	21	20
Mitarbeiter	28.083	29.190	29.611	30.021
davon: im Inland	26.189	27.068	27.225	27.469
im Ausland	1.894	2.122	2.386	2.552
Aktienzahl (in Mio)*	496,1	513,6	541,8	541,8

*) dividendenberechtigte Aktienzahl

Notizen
