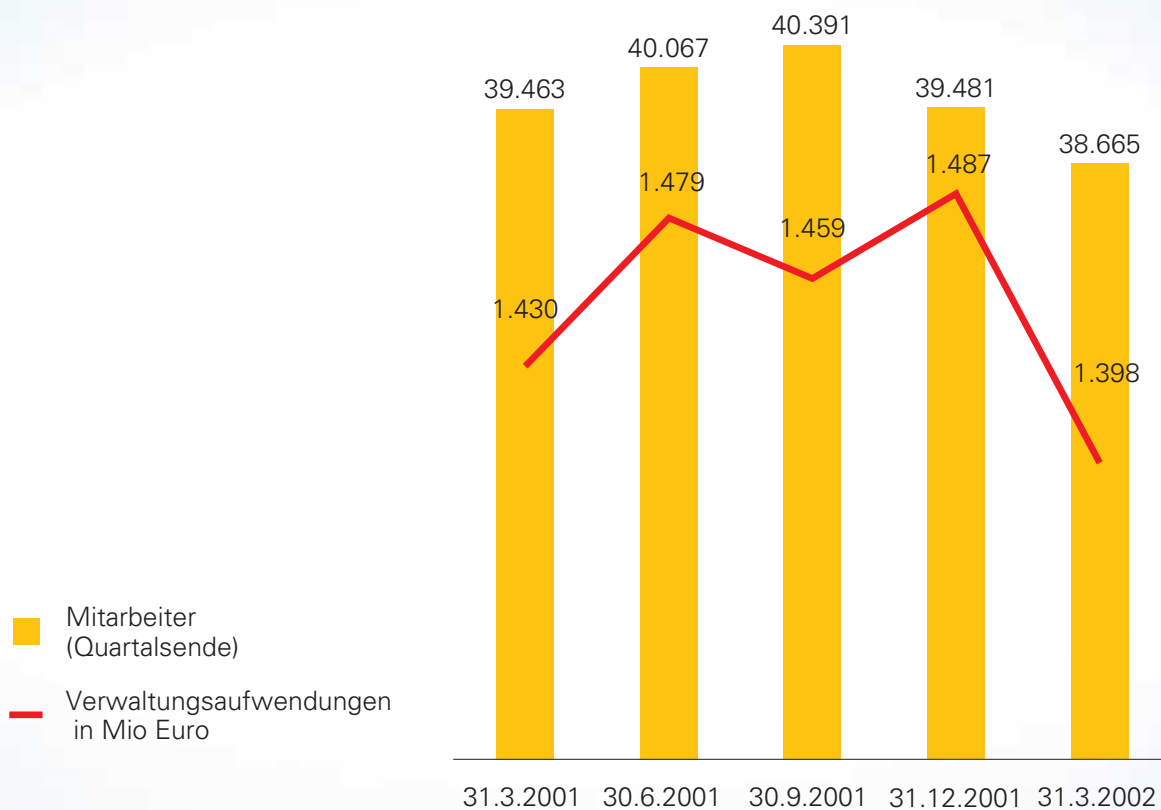


1. QUARTAL 2002

**Mitarbeiter und Verwaltungsaufwendungen**

Commerzbank-Konzern



## **| commerzbank – zahlen, fakten, ziele |**

### **inhalt**

Die strategischen Schwerpunkte Filialstruktur der Commerzbank AG _____ 4	Struktur des Provisions- überschusses Handelsergebnis _____ 15
Struktur des Commerzbank-Konzerns _____ 5	Verwaltungsaufwand Entwicklung der Risikovorsorge ____ 16
Zwei Doppelsäulen aus Vertrieb und Produktion Einzelabschlüsse der Commerzbank AG und der wichtigsten Tochtergesellschaften _____ 6	Risikovorsorge Akkumulierte Risikovorsorge ____ 17
Die 361.000 Aktionäre Eigenkapital und Börsenkapitalisierung _____ 7	Gewinnverwendung Ergebnis vor Steuern pro Quartal _____ 18
Kursverlauf der Commerzbank-Aktie Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien _____ 8	Aufteilung des Ergebnisses vor Steuern nach geographischen Märkten Eckdaten nach geographischen Märkten _____ 19
Geschäftsvolumen Kundenforderungen _____ 9	Ergebnisse nach Geschäftsfeldern _____ 20
Geschäftsfeld Private Kunden: Rating der Kreditzusagen Geschäftsfeld Firmenkunden: Rating der Kreditzusagen _____ 10	Kennzahlen nach Geschäftsfeldern Firmenkundengeschäft in Deutschland _____ 21
Struktur der Aktiva Struktur der Passiva _____ 11	Geschäft mit Privaten Kunden Kundenentwicklung der comdirect bank _____ 22
Paketbesitz außerhalb des Finanzbereichs Asset Management: Verwaltetes Volumen nach Einheiten _____ 12	Fünf-Punkte-Programm zur Effizienzsteigerung CB 21: Strategie _____ 23
Eigenkapital Risikoaktiva und Kapitalquoten _____ 13	CB 21: Private Kunden und Asset Management CB 21: Firmenkunden und Investment Banking _____ 24
Gewinn- und Verlustrechnung Zinsüberschuss _____ 14	Kostenoffensive des Commerzbank-Konzerns Kennzahlen je Commerzbank-Aktie _____ 25
	Statistische Angaben _____ 26

Alle Zahlenangaben – sofern nicht anders ausgewiesen – nach IAS

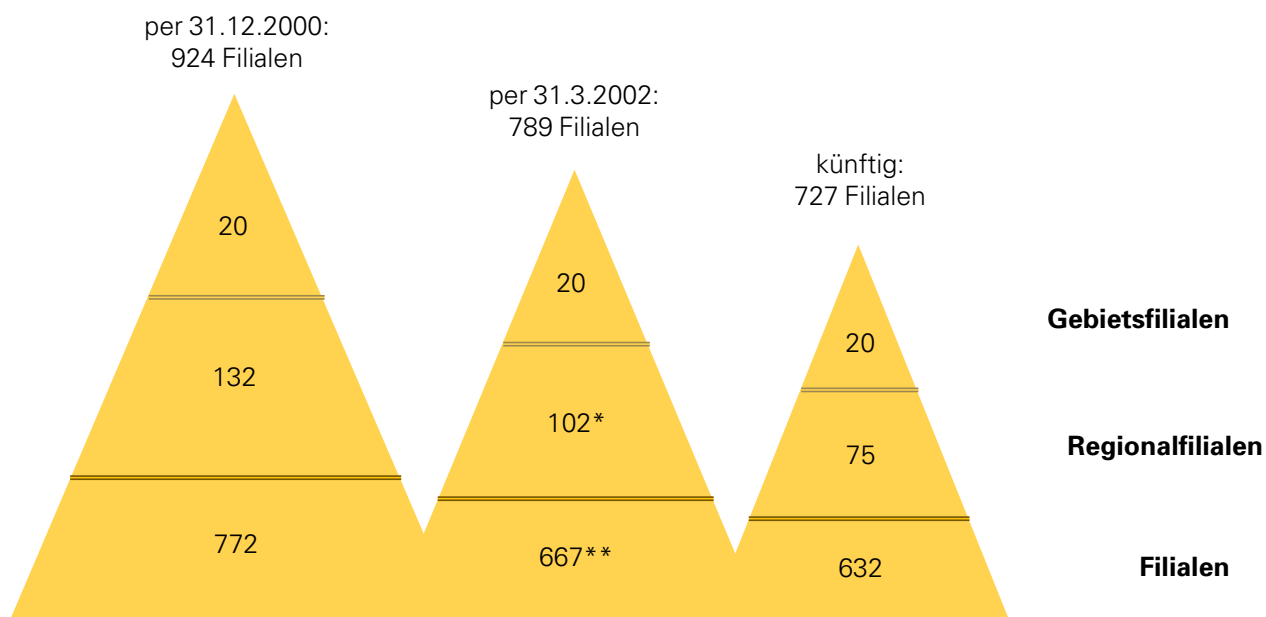
## Die strategischen Schwerpunkte der Commerzbank

---

- Festigung der Position als europäischer integrierter Finanzkonzern
- Positionierung in ausgewählten Produktbereichen des Investment Banking
- Verbreiterung und Vertiefung der Kooperation mit Generali
- Marktführerschaft im E-Commerce Banking
- Ausbau des internationalen Geschäfts über Europa hinaus
- Potenzialorientierte Eigenkapital-Allokation

## Filialstruktur der Commerzbank AG

---



\*) davon 90 regionale Vertriebseinheiten für das Firmenkundengeschäft;

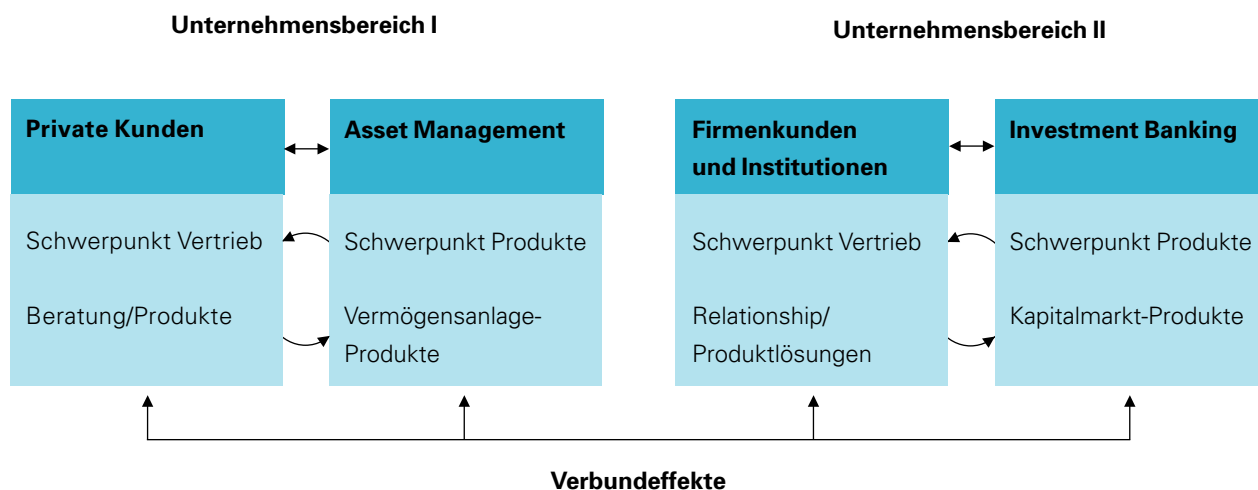
\*\*\*) davon 71 lokale Vertriebsstandorte für das Firmenkundengeschäft

# Struktur des Commerzbank-Konzerns

VORSTAND			
Unternehmensbereiche			
Konzernsteuerung	Private Kunden und Asset Management	Corporate und Investment Banking	Services
Zentrale Stäbe	Zentrale Geschäftsfelder		Zentrale Servicebereiche
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilanz und Steuern</li> <li>• Compliance und Sicherheit</li> <li>• Kommunikation und Volkswirtschaft</li> <li>• Konzernentwicklung/ Konzerncontrolling</li> <li>• Kreditrisikomanagement</li> <li>• Personal</li> <li>• Recht</li> <li>• Revision</li> <li>• Risikocontrolling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asset Management</li> <li>• Credit Operations Domestic Private Customers</li> <li>• Private Kunden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Banking</li> <li>• Financial Institutions</li> <li>• Global Credit Operations</li> <li>• Immobilien</li> <li>• Multinational Corporates</li> <li>• Securities</li> <li>• Treasury und Devisen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Operations Investment Banking</li> <li>• IT Development</li> <li>• IT Investment Banking</li> <li>• IT Production</li> <li>• IT Support</li> <li>• Transaction Banking</li> <li>• Zentrale- und Filialorganisation</li> </ul>
<b>Filialnetz Inland und Ausland</b>			
<b>Kooperation mit Allfinanzpartnern</b>			
Konzerngesellschaften und wesentliche Beteiligungen			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• RHEINHYP Rheinische Hypothekenbank AG</li> <li>• Hypothekenbank in Essen AG</li> <li>• Erste Europäische Pfandbrief- und Kommunalkreditbank AG</li> <li>• Korea Exchange Bank</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADIG Allgemeine Deutsche Investment-Gesellschaft mbH</li> <li>• Commerz Asset Managers GmbH</li> <li>• Commerzbank Investment Management GmbH</li> <li>• ADIG Investment Luxemburg S.A.</li> <li>• Caisse Centrale de Reécompte, S.A.</li> <li>• Commerzbank Asset Management Italia S.p.A.</li> <li>• Commerzbank Europe (Ireland)</li> <li>• Commerzbank International S.A.</li> <li>• Commerzbank (Schweiz) AG</li> <li>• Commerzbank (South East Asia) Ltd.</li> <li>• Hispano Commerzbank (Gibraltar) Ltd.</li> <li>• Jupiter International Group plc</li> <li>• Montgomery Asset Management, LLC</li> <li>• comdirect bank AG</li> <li>• CFM Commerz Finanz Management GmbH</li> <li>• Commerz Service GmbH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BRE Bank SA</li> <li>• Commerzbank (Budapest) Rt.</li> <li>• Commerzbank (Eurasija) SAO</li> <li>• Commerzbank International (Ireland)</li> <li>• Commerzbank (Niederland) N.V.</li> <li>• Commerz (East Asia) Ltd.</li> <li>• P.T. Bank Finconesia</li> <li>• Banque Marocaine du Commerce Extérieur</li> <li>• Unibanco – União de Bancos Brasileiros S.A.</li> <li>• Commerz Grundbesitzgesellschaft mbH</li> <li>• CommerzLeasing und Immobilien AG</li> <li>• CBG Commerz Beteiligungsgesellschaft Holding mbH</li> <li>• Commerzbank Capital Markets Corp.</li> <li>• Commerzbank Capital Markets (Eastern Europe) a.s.</li> <li>• Commerz Securities (Japan) Co. Ltd.</li> <li>• Commerz Futures, LLC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerz NetBusiness AG</li> <li>• pdv.com Beratungs-GmbH</li> <li>• TC Trust Center AG</li> </ul>

Stand: Januar 2002

## Zwei Doppelsäulen aus Vertrieb und Produktion



## Einzelabschlüsse der Commerzbank AG und der wichtigsten Tochtergesellschaften

in Mio €	Bilanzsumme		Ergebnis vor Steuern	
	31.12.2001	31.12.2000	31.12.2001	31.12.2000
Commerzbank AG	315.268	296.159	976	1.644
comdirect bank*	2.969	2.875	-151	26
Commerz Grundbesitz-Investmentgesellschaft mbH	40	22	–	10
CommerzLeasing und Immobilien AG*	1.236	1.337	47	38
Hypothekenbank in Essen AG	71.436	58.808	145	108
RHEINHYP AG	81.162	72.580	305	162
Caisse Centrale de Réescompte, S.A.	5.800	4.351	18	21
ADIG Allgemeine Deutsche Investment-GmbH	246	240	35	51
ADIG Investment Luxemburg S.A.	205	198	25	50
Commerzbank Europe (Ireland) Unltd.	6.359	5.986	36	29
Commerzbank International S.A.	14.037	12.457	140	81
Commerzbank (Schweiz) AG	620	741	21	30
Jupiter International Group PLC*	487	469	30	13
BRE Bank SA	7.053	4.211	111	120

Daten aus konsolidiertem Abschluss gem. IAS. Die Einzelabschlüsse weichen ab, da HGB-Abschluss bzw. nationaler Abschluss zu Grunde liegt;  
 \*) Teilkonzern

## Die 361.000 Aktionäre der Commerzbank

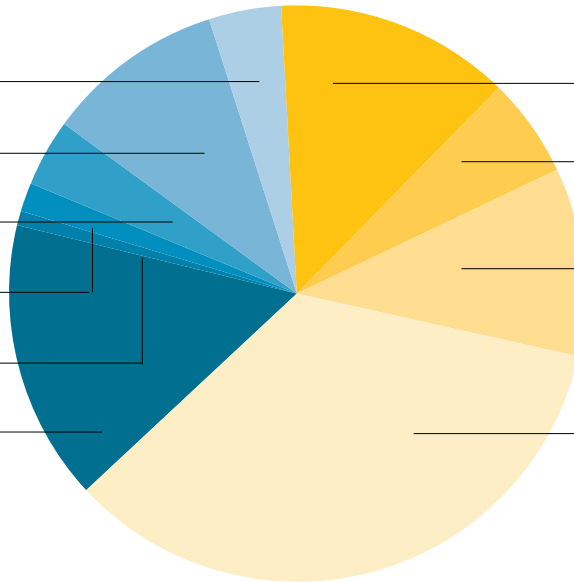
bezogen auf das Kapital

### Ausland

Private Anleger 4%  
 Generali 9,9%  
 SCH 3,7%  
 Mediobanca 1,6%  
 Intesa 0,8%  
 Institutionelle Anleger 15,5%

### Deutschland

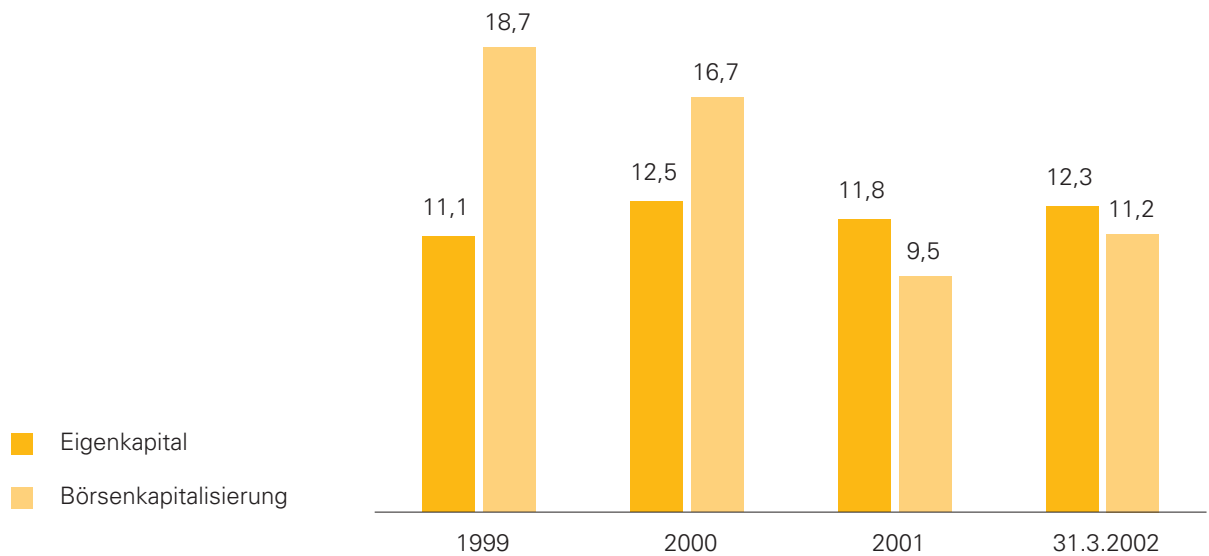
14% Institutionelle Anleger  
 5,5% WCM  
 10,4% Münchner Rück  
 34,6% Private Anleger



Stand: 31.3.2002

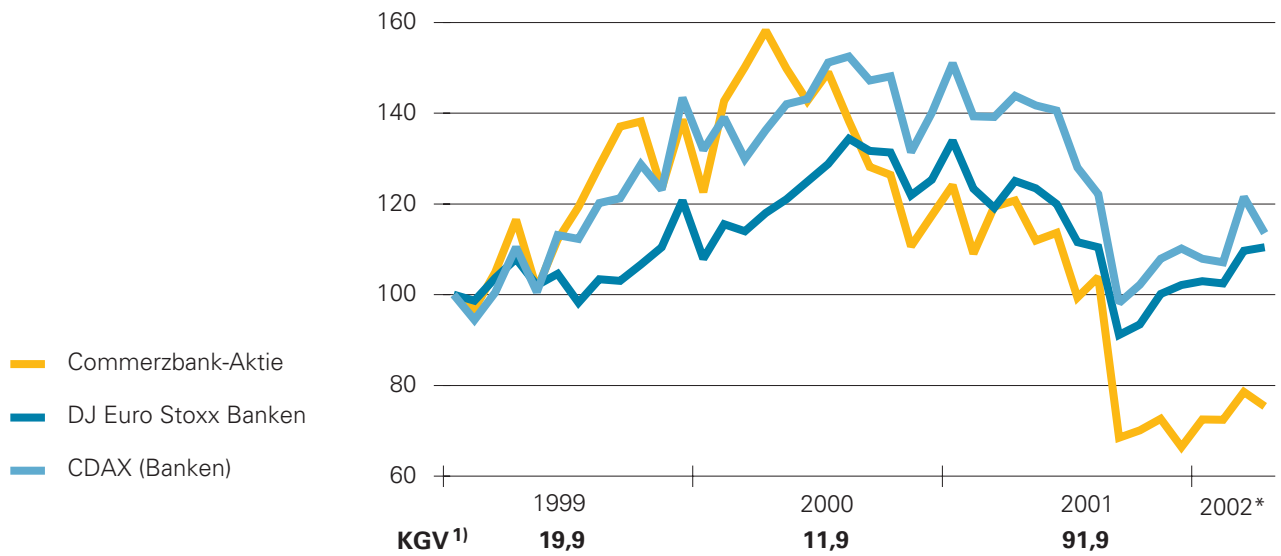
## Eigenkapital und Börsenkapitalisierung

Commerzbank-Konzern, in Mrd €



## Kursverlauf der Commerzbank-Aktie

Monatsendstände, Januar 1999 = 100

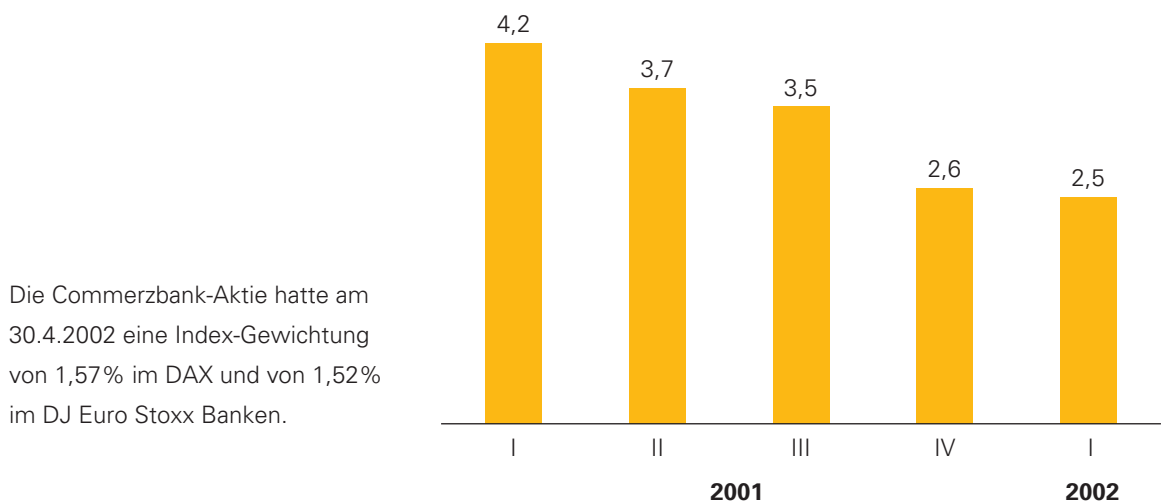


\*) bis 26. April 2002

1) am Jahresende (bezogen auf Jahresüberschuss je Aktie)

## Börsenumsätze in Commerzbank-Aktien

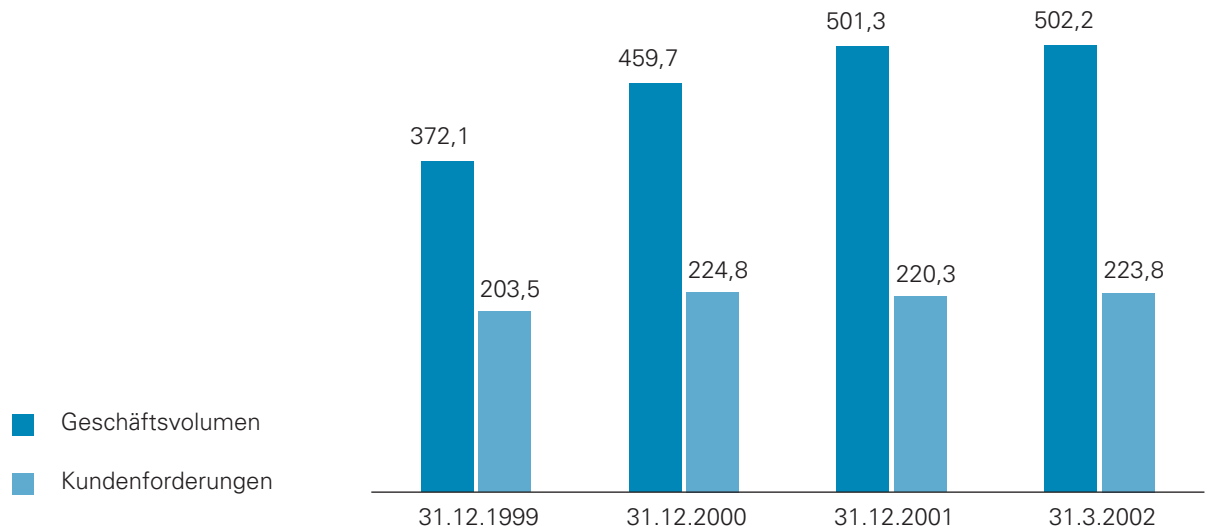
in Mrd €



Die Commerzbank-Aktie hatte am 30.4.2002 eine Index-Gewichtung von 1,57% im DAX und von 1,52% im DJ Euro Stoxx Banken.

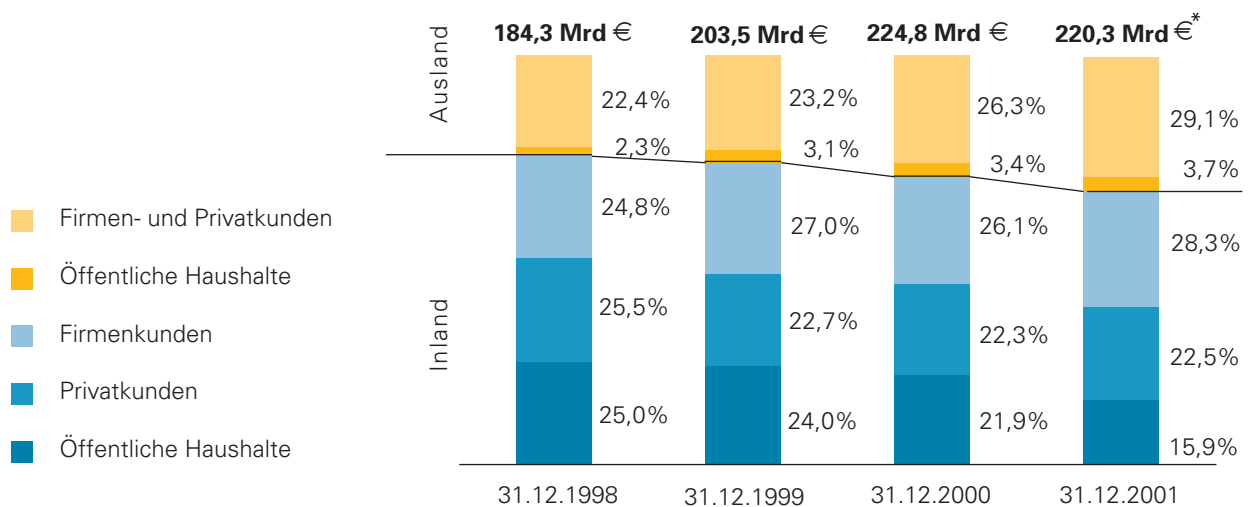
## Geschäftsvolumen und Kundenforderungen

Commerzbank-Konzern, in Mrd €



## Kundenforderungen

Commerzbank-Konzern

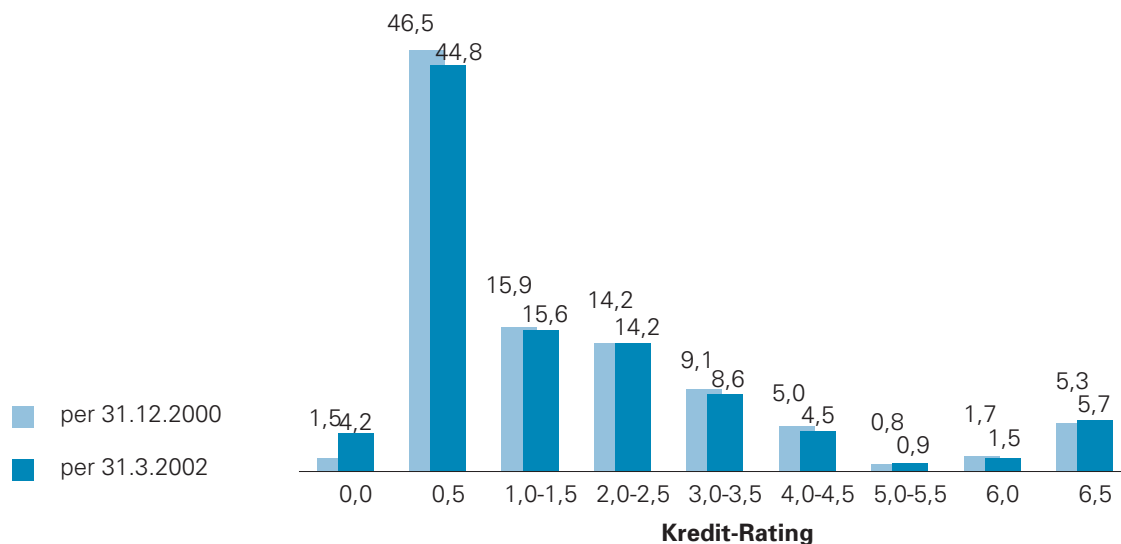


\*) 0,5% Effekte aus der Bewertung von Grundgeschäften (Hedge Accounting)



## Geschäftsfeld Private Kunden (Inland): Rating der zugesagten Kreditlinien\*

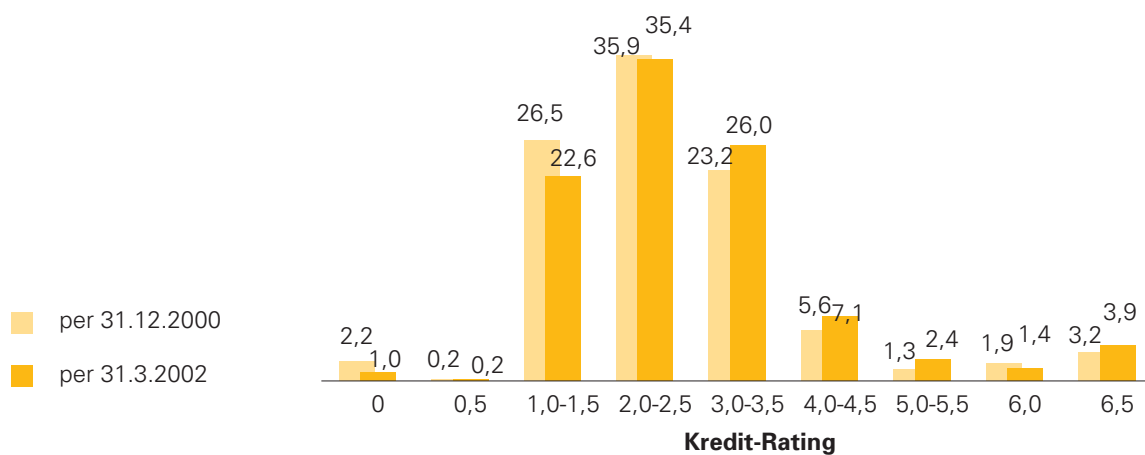
in %



\*) vor Sicherheiten

## Geschäftsfeld Firmenkunden (Inland): Rating der zugesagten Kreditlinien\*

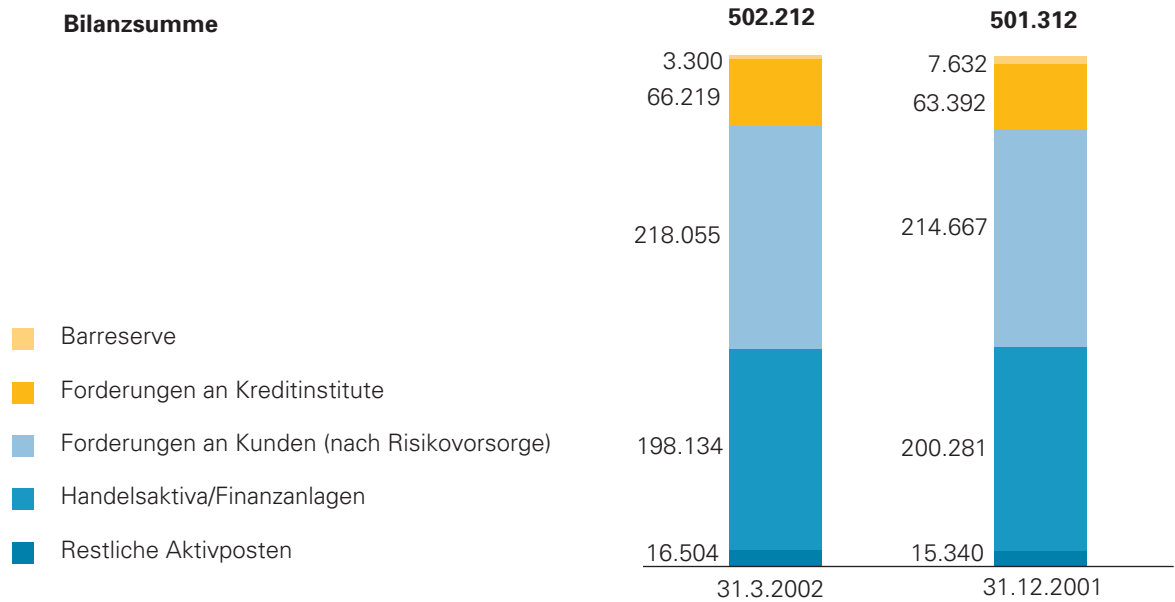
in %



\*) vor Sicherheiten

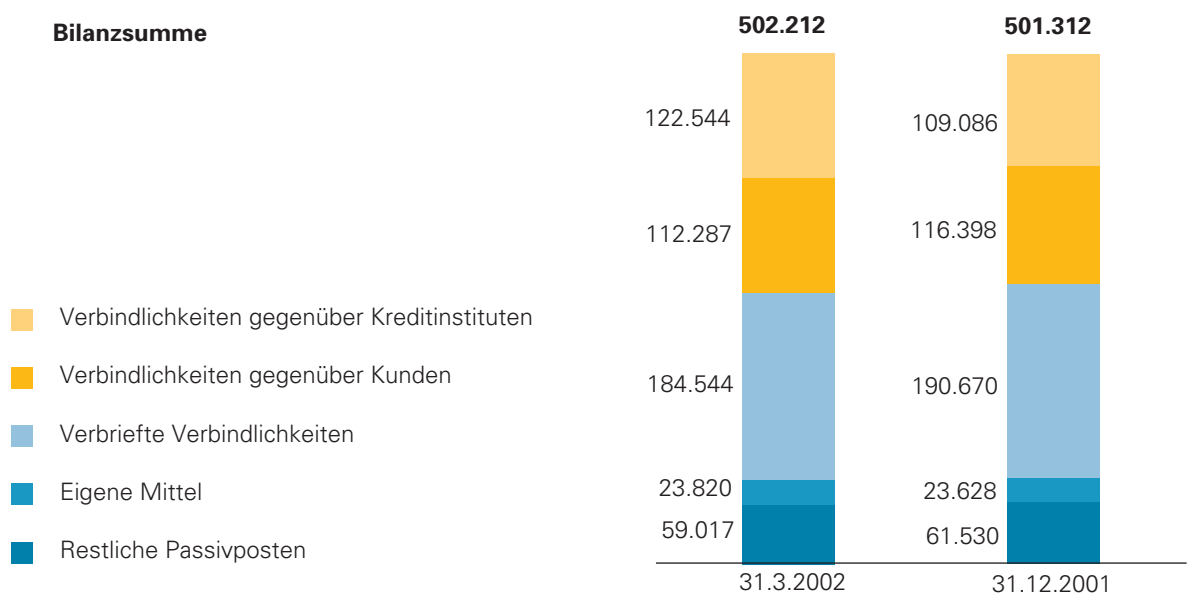
## Struktur der Aktiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €



## Struktur der Passiva

Commerzbank-Konzern, in Mio €



## Paketbesitz der Commerzbank AG außerhalb des Finanzbereichs

ab 5% des Kapitals, per 1.4.2002

<b>Aino AG</b> Pfullendorf/Baden <b>29,3%</b> <b>4*</b>	<b>Buderus AG</b> Wetzlar <b>10,5%</b> <b>175*</b>	<b>Heidelberger Druckmaschinen AG</b> Heidelberg <b>9,9%</b> <sup>1)</sup> <b>419*</b>	<b>Holsten-Brauerei AG</b> Hamburg <b>7,2%</b> <sup>2)</sup> <b>18*</b>
<b>Linde AG</b> Wiesbaden <b>10,0%</b> <b>629*</b>	<b>MAN AG</b> München <b>6,5%</b> <sup>2)</sup> <b>269*</b>	<b>Neschen AG</b> Bückeburg <b>6,8%</b> <b>2*</b>	<b>Sachsenring Automobiltechnik AG</b> Zwickau <b>9,99%</b> <sup>2)</sup> <b>3*</b>

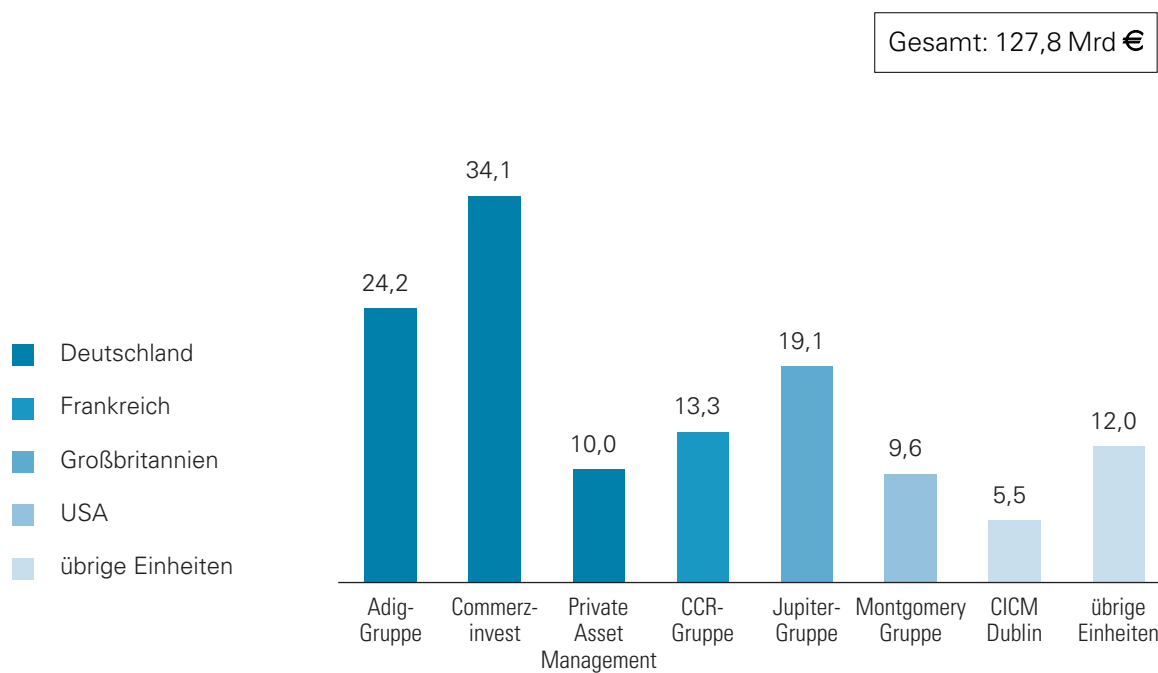
1) indirekt und direkt

2) indirekt

\*) Marktwert des Commerzbank-Anteils zum 1.4.2002 in Mio €

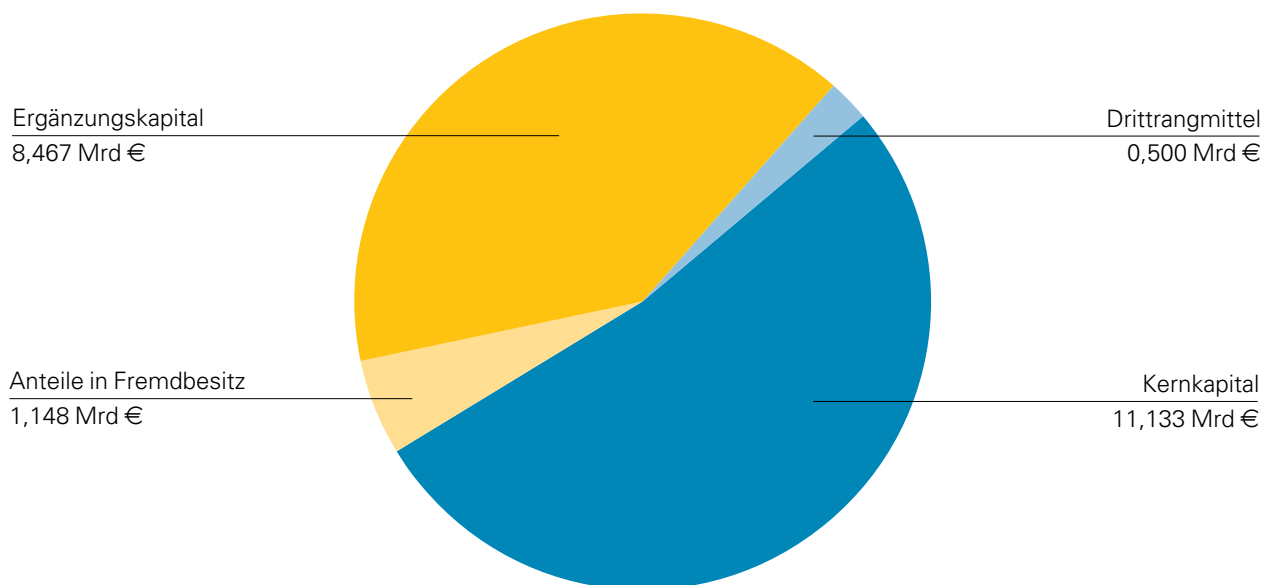
## Asset Management: Verwaltetes Volumen nach Einheiten

in Mrd €, per 31.3.2002



## Eigenkapital des Commerzbank-Konzerns (BIZ)

per 31.3.2002



## Risikoaktiva und Kapitalquoten (BIZ)

Commerzbank-Konzern, in Mio €

	31.12.2001	31.3.2002
Gewichtete Risikoaktiva	195.443	196.719
Anrechnungsbetrag für Marktrisikopositionen	8.163	8.750
<b>Anrechnungspflichtige Positionen</b>	<b>203.606</b>	<b>205.469</b>
<b>Bankaufsichtsrechtliche Eigenkapitalkomponenten</b>		
Kernkapital	12.187	12.281
Anrechenbares Eigenkapital	20.898	21.248
<b>Bankaufsichtsrechtliche Kapitalquoten in %</b>		
Kernkapitalquote*	6,2	6,2
Eigenmittelquote	10,3	10,3

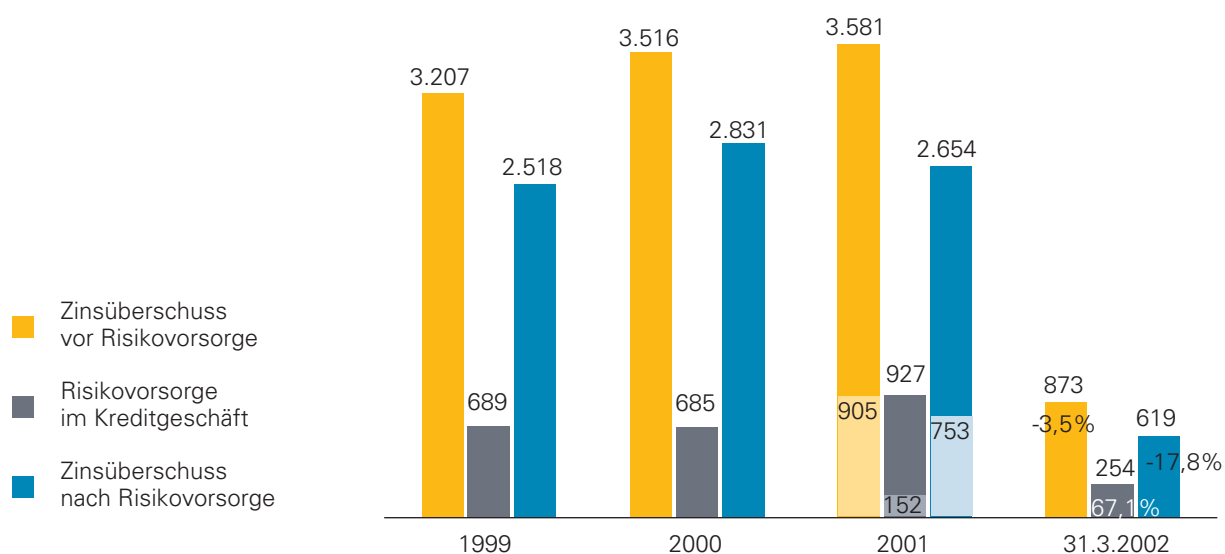
\*) ohne Marktrisikoposition

## Wesentliche Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung des Commerzbank-Konzerns

	1.1.-31.3.2001	1.1.-31.3.2002	Veränderung	
	in Mio €	in Mio €	in Mio €	in %
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	753	619	-134	-17,8
Provisionsüberschuss	613	575	-38	-6,2
Handelsergebnis	312	313	1	0,3
Ergebnis aus Beteiligungs- und WP-Bestand	129	92	-37	-28,7
Sonstiges betriebliches Ergebnis	-56	-16	40	-71,4
Verwaltungsaufwendungen	1.430	1.398	-32	-2,2
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>323</b>	<b>153</b>	<b>-170</b>	<b>-52,6</b>
Ertragsteuern	120	52	-68	-56,7
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>203</b>	<b>101</b>	<b>-102</b>	<b>-50,2</b>
Ergebnisanteile Dritter	-27	-29	-2	7,4
<b>Gewinn</b>	<b>176</b>	<b>72</b>	<b>-104</b>	<b>-59,1</b>

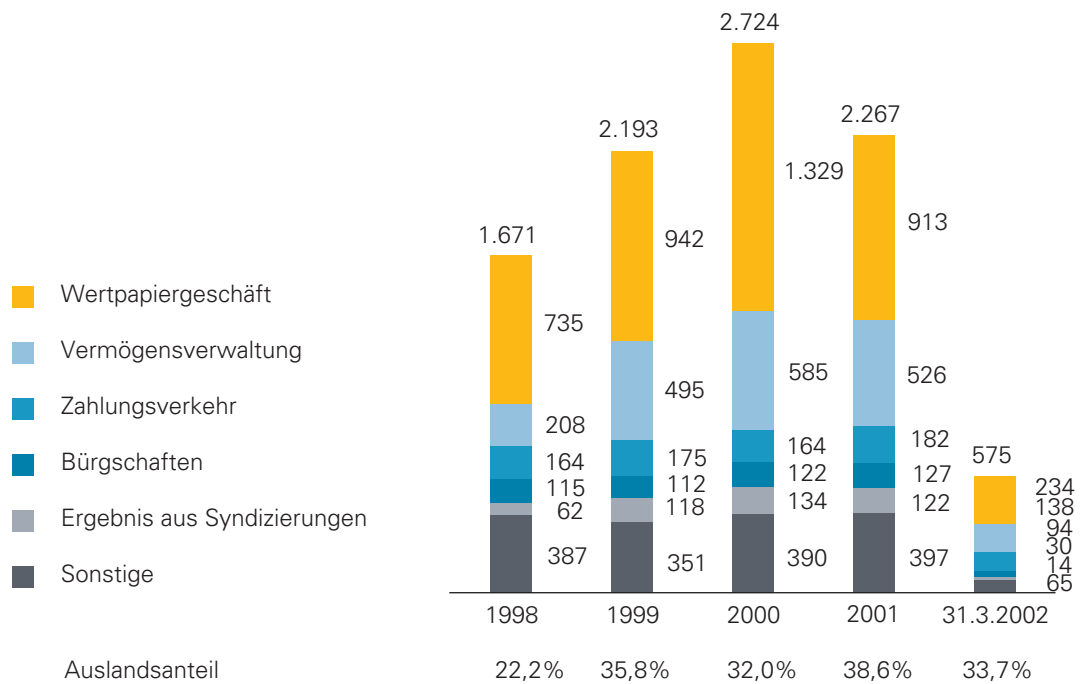
## Zinsüberschuss

Commerzbank-Konzern, in Mio €



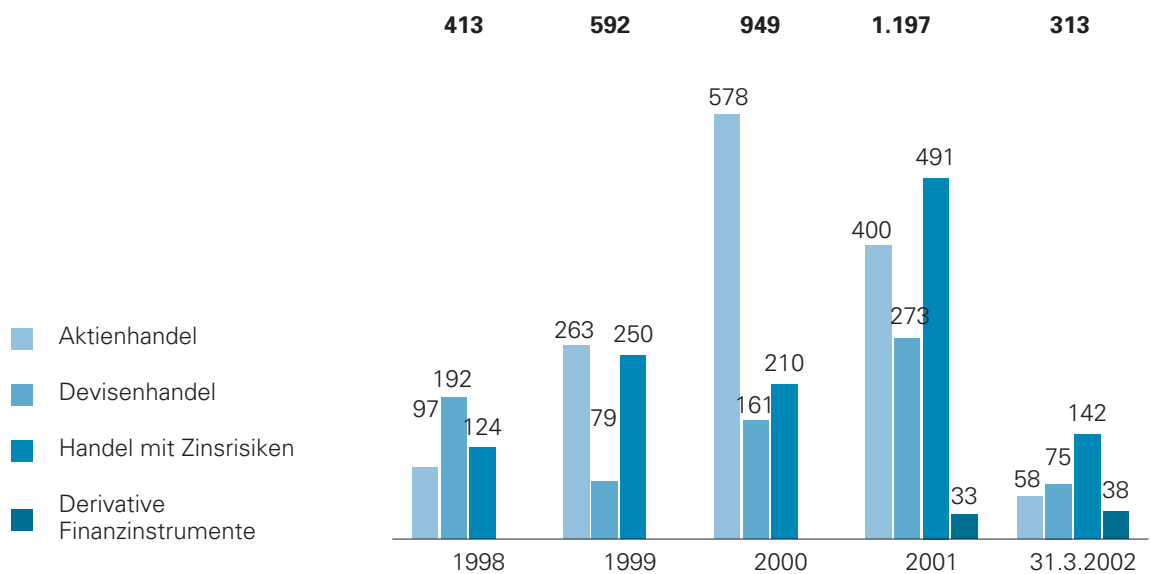
## Struktur des Provisionsüberschusses

Commerzbank-Konzern, in Mio €



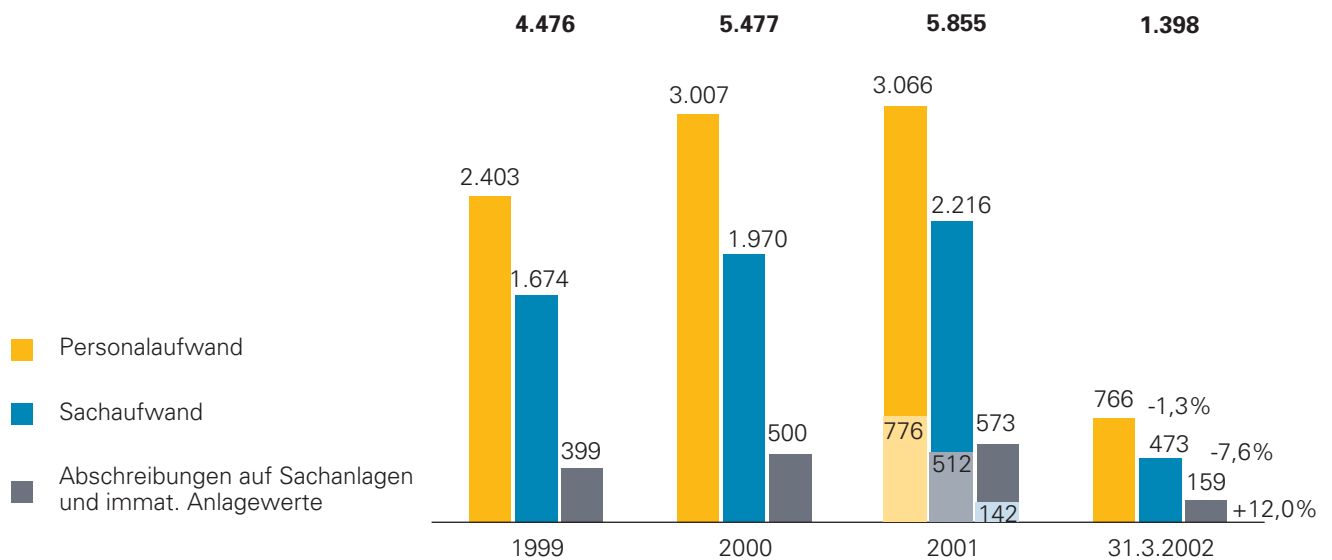
## Handelsergebnis

Commerzbank-Konzern, in Mio €



## Verwaltungsaufwand

Commerzbank-Konzern, in Mio €



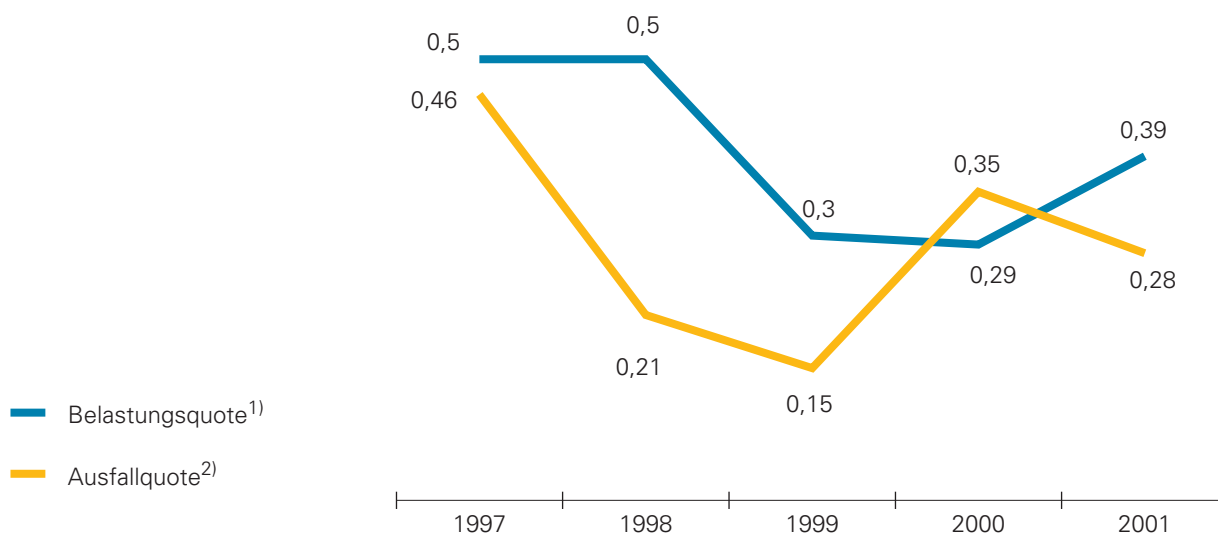
## Entwicklung der Risikovorsorge

Commerzbank-Konzern, in Mio €

	2001	2002
<b>Stand am 1.1.</b>	<b>5.658</b>	<b>5.946</b>
Zuführungen	265	346
Abgänge	189	187
Inanspruchnahmen	79	99
Auflösungen	110	88
Wechselkursveränderungen	13	12
<b>Stand am 31.3.</b>	<b>5.747</b>	<b>6.117</b>

## Risikovorsorge des Commerzbank-Konzerns

Wertberichtigungen und Ausfälle (ohne Länderrisiken) 1997-2001



1) Nettorisikovorsorge im Verhältnis zum durchschnittlichen Kreditvolumen aus kommerziellem Geschäft, gekürzt um Wertberichtigungen;  
 2) Kreditausfälle im Verhältnis zum durchschnittlichen Kreditvolumen aus kommerziellem Geschäft

## Akkumulierte Risikovorsorge

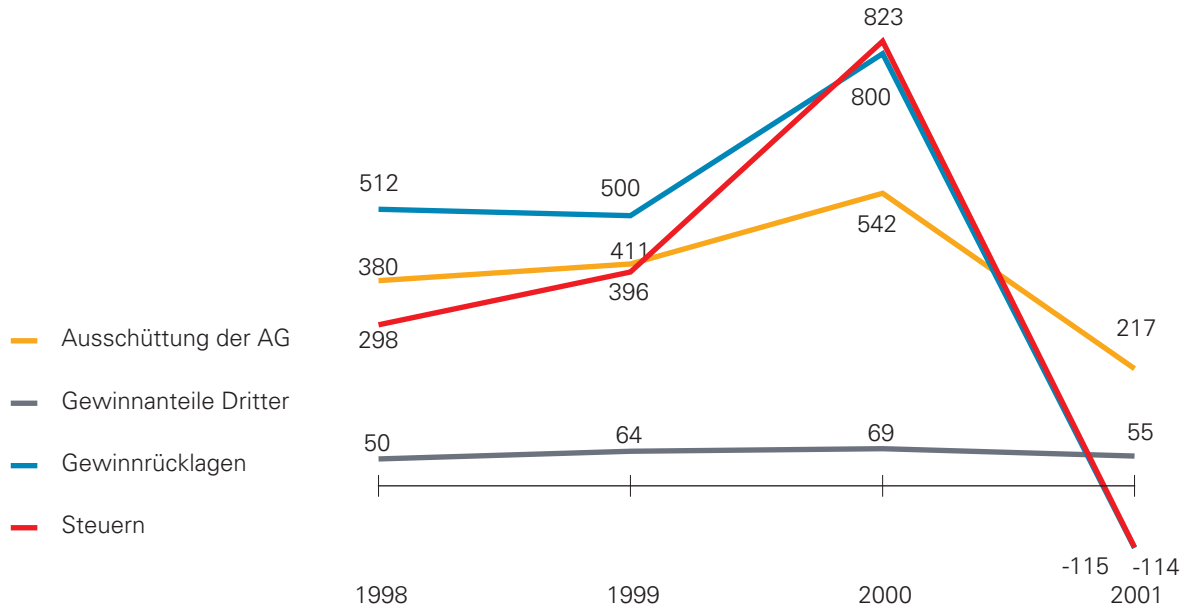
Commerzbank-Konzern, in Mio €

	31.12.2001	31.3.2002
Einzelwertberichtigungen	5.104	5.218
Länderwertberichtigungen	134	132
Pauschale Wertberichtigungen	410	418
<b>Risikovorsorge für Bilanzpositionen</b>	<b>5.648</b>	<b>5.768</b>
Rückstellungen im Kreditgeschäft	298	349
<b>Risikovorsorge insgesamt</b>	<b>5.946</b>	<b>6.117</b>



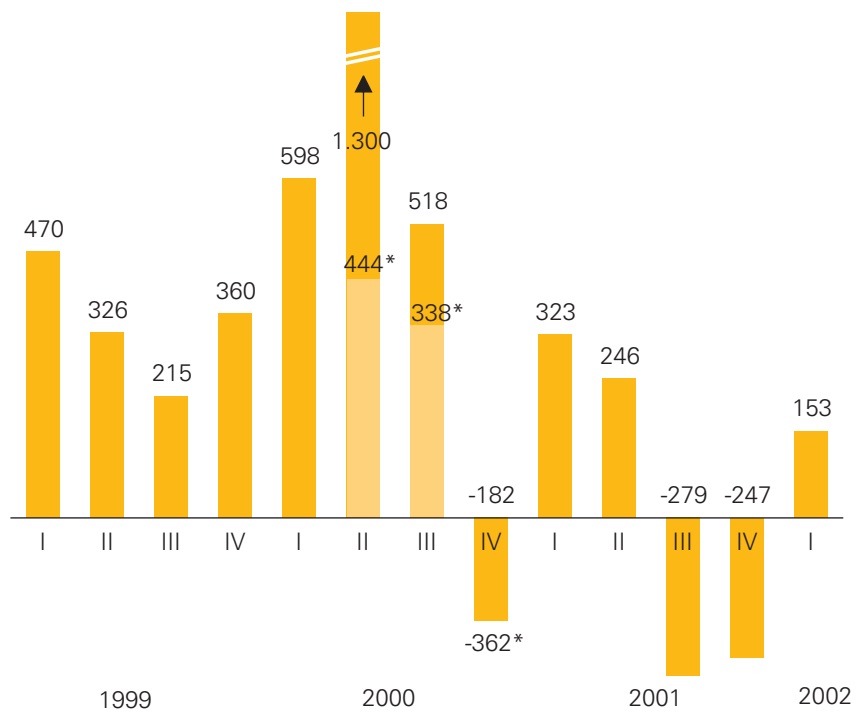
## Gewinnverwendung des Commerzbank-Konzerns

in Mio €



## Ergebnis vor Steuern pro Quartal

Commerzbank-Konzern, in Mio €



\*) ohne Erlös der comdirect bank AG

## Aufteilung des Ergebnisses vor Steuern nach geographischen Märkten

Commerzbank-Konzern, 1.1.-31.3.2002, in Mio €

	Deutschland	Europa (ohne D)	Amerika	Asien	Afrika	Konsolidierung	Gesamt
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	389	113	87	27	3	0	619
Provisionsüberschuss	381	121	45	27	1	0	575
Ergebnis aus Sicherungs- zusammenhängen	-30	-2	0	0	0	0	-32
Handelsergebnis	217	91	0	3	2	0	313
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	81	8	2	1	0	0	92
Sonstiges betriebliches Ergebnis	12	-9	-2	-1	0	-16	-16
Verwaltungsaufwendungen	1.044	243	86	40	1	-16	1.398
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 2002*</b>	<b>6</b>	<b>79</b>	<b>46</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>153</b>
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 2001*</b>	<b>171</b>	<b>120</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>323</b>

\*) 1. Quartal

## Eckdaten nach geographischen Märkten

Commerzbank-Konzern, per 31.12.2001, in Mio €

	Deutschland	Europa (ohne D)	Amerika	Asien	Afrika	Konsolidierung	Gesamt
Ergebnis vor Steuern	-241	237	109	-75	13	-	43
Jahresüberschuss	148	-72	174	-157	9	-	102
Risikoaktiva <sup>1)</sup>	133.048	39.959	16.560	5.197	679	-	195.443
Bilanzsumme	382.684	107.845	49.515	16.329	772	-55.833	501.312
Mitarbeiter	31.498	6.226	925	772	60	-	39.481

1) ohne Marktpreisrisiken

## Ergebnisse nach Geschäftsfeldern

Commerzbank-Konzern, 1.1.-31.3.2002, in Mio €

	Private Kunden	Asset Manage- ment	Firmen- kunden und Institu- tionen	Secu- rities	Treasury und Devisen	Hypo- theken- banken	Sonstige und Konsoli- dierung	Gesamt
Zinsüberschuss	284	2	497	10	83	167	-170	873
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-33	0	-203	0	0	-18	0	-254
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	251	2	294	10	83	149	-170	619
Provisionsüberschuss	250	115	191	46	-13	-12	-2	575
Ergebnis aus Sicherungs- zusammenhängen	0	0	0	0	13	-45	0	-32
Handelsergebnis	0	3	50	132	70	28	30	313
Ergebnis aus Beteiligungs- und Wertpapierbestand	0	3	0	1	0	71	17	92
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1	-25	27	2	0	2	-23	-16
Verwaltungs- aufwendungen	485	135	350	219	78	38	93	1.398
<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>17</b>	<b>-37</b>	<b>212</b>	<b>-28</b>	<b>75</b>	<b>155</b>	<b>-241</b>	<b>153</b>
Ertragsteuern	7	-5	72	-10	27	61	-100	52
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>10</b>	<b>-32</b>	<b>140</b>	<b>-18</b>	<b>48</b>	<b>94</b>	<b>-141</b>	<b>101</b>
Konzernfremden Gesellschaftern zustehende Gewinne/Verluste	1	-6	-11	0	0	-13	0	-29
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>11</b>	<b>-38</b>	<b>129</b>	<b>-18</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>-141</b>	<b>72</b>
Mitverantwortetes Ergebnis	2	54	16	10	10	0	-92	0
<b>Steuerungsergebnis</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>145</b>	<b>-8</b>	<b>58</b>	<b>81</b>	<b>-233</b>	<b>72</b>

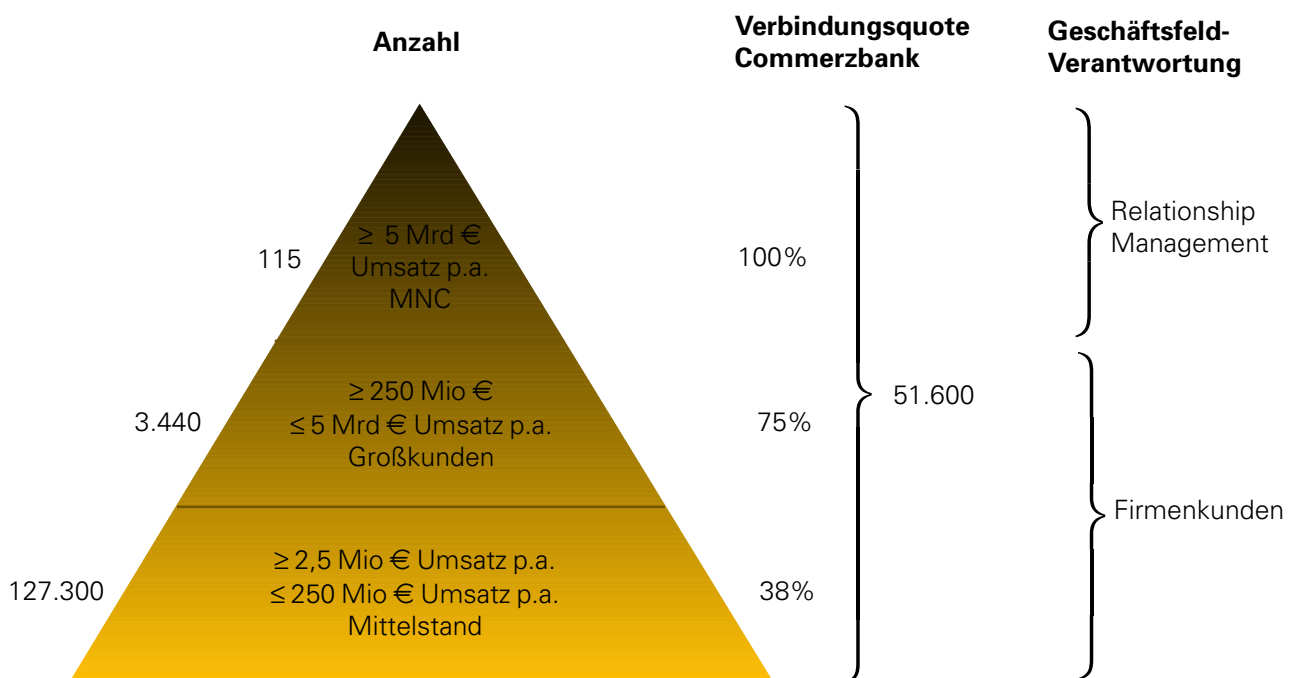
## Kennzahlen nach Geschäftsfeldern

Commerzbank-Konzern, 1.1.-31.3.2002, in Mio €

	Private Kunden	Asset Manage- ment	Firmen- kunden und Institu- tionen	Secu- rities	Treasury und Devisen	Hypo- theken- banken	Sonstige und Konsoli- dierung	Gesamt
Durchschnittlich gebundenes Eigenkapital	1.454	524	5.332	1.092	525	1.602	847	11.376
Eigenkapitalrendite <sup>1)</sup>	3,6%	12,2%	10,9%	-2,9%	44,2%	20,2%	.	2,5%
Aufwandsquote	90,7%	137,8%	45,8%	114,7%	51,0%	18,0%	.	77,5%
Mitarbeiter (Durchschnitt)	13.051	2.238	9.747	1.304	278	1.006	9.923	37.547

1) auf das Jahr hochgerechnet

## Firmenkundengeschäft in Deutschland

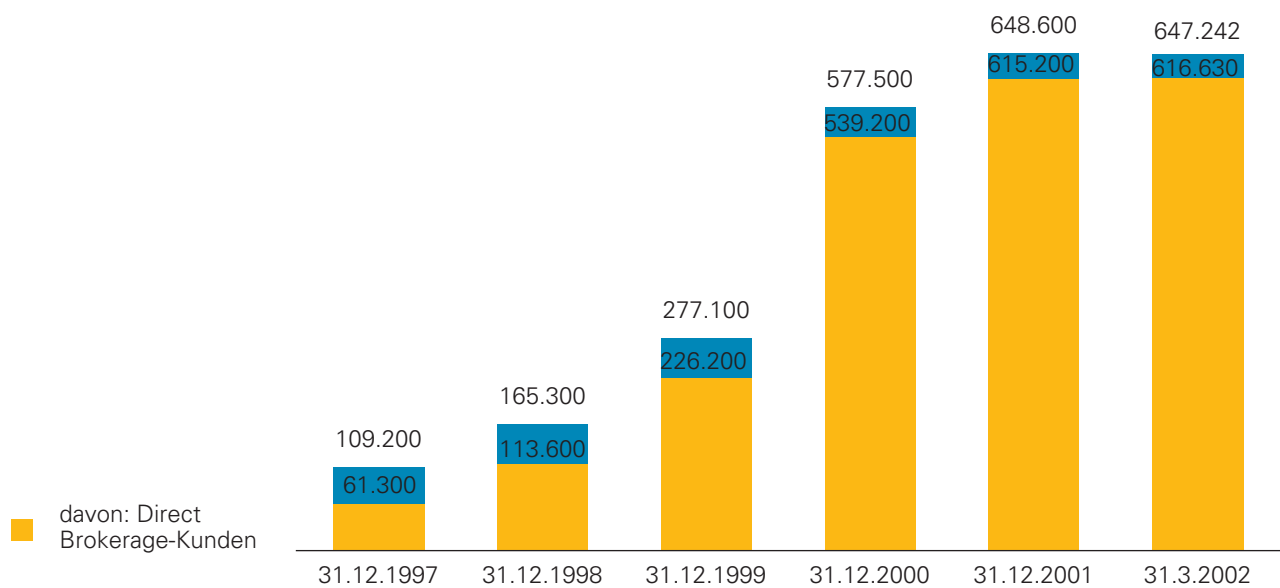


## Commerzbank AG: Geschäft mit Privaten Kunden

am Jahresende	1998	1999	2000	2001
Private Kunden	3.490.700	3.596.700	3.754.600	3.925.800 **
Kundendepots	1.070.300	1.165.100	1.397.200	1.312.000
Kurswert aller Kundendepots* (in Mrd €)	355	410	466	375

\*) inkl. In- und Auslandsbanken, Investmentgesellschaften; \*\*) einschließlich TUI Card Kunden

## Kundenentwicklung der comdirect bank



## Fünf-Punkte-Programm zur Effizienzsteigerung

---

- Kostentoffensive
- Ertragsprogramm CB 21
- Kredit-Check
- Preisoffensive
- Strukturelle und personelle Maßnahmen

## Die akzentuierte Strategie: „CB 21“ – Commerzbank im 21. Jahrhundert

---

- **Unsere Ziele:**
  1. Marktorientierte Ausrichtung aller Geschäftsfelder
  2. Nachhaltige Steigerung der Rentabilität als Grundlage für die Erhöhung des Shareholder Value
- **Unser Weg:**
  1. Konzentration auf Kernkompetenzen, d.h. das, was wir am besten können
  2. Ausschöpfung der Geschäftspotenziale durch Kundennähe und Integration
  3. Erreichen der kritischen Größe in allen Teilmärkten
  4. Investitionen in neue Technologien, um Kundenwünsche zeitunabhängig, qualitativ hoch und kostengünstig zu erfüllen

## CB 21: Private Kunden und Asset Management

---

- **Data-based Marketing als wesentlicher Erfolgsfaktor**
  - Der im Retail Banking eingeführte voll integrierte und geschlossene Marketing- und Vertriebskreislauf wurde auch im Individualkunden-Bereich erfolgreich umgesetzt
- **Weitere Vorhaben mit der Generali-Gruppe: Allfinanz in neuer Dimension**
  - Gegenseitige Öffnung der Kundenbestände in Deutschland
  - Zusammenarbeit auch im Ausland
- **Asset Management bleibt Kernaktivität**
  - Übertragung der starken Position in Deutschland auf ausgewählte europäische Staaten
- **Private Banking– ein Wachstumsfeld**
  - Ausweitung der Dienstleistungs- und Produktpalette mit Schwerpunkt Wertpapieranlage und Immobilien im In- und Ausland

## CB 21: Firmenkunden und Investment Banking

---

- **Festigung der Wettbewerbsposition in Deutschland**
  - Der Wettbewerbsvorteil langjähriger Kundenbeziehungen im Corporate Banking erhöht das Geschäftspotenzial auch im Investment Banking
- **Geschäftsfeld Securities erfolgreich aufgestellt**
  - Operative Präsenz an den wichtigsten Finanzplätzen aufgebaut, beginnend mit Aktien
  - Danach Integration der Bereiche Fixed Income und M&A
  - Jetzt Einbeziehung von Corporate Finance und Devisen in diese globale Plattform
- **Verzahnung von Corporate und Investment Banking**
  - Entsprechend unserem Anspruch, in Deutschland die führende Bank für den Mittelstand zu sein, bauen wir gleichzeitig in den Filialen den Vertrieb für Investment Banking-Produkte und Asset Management aus
- **Geschäft mit Multinationalen Unternehmen weltweit**
  - Multinationale Unternehmen (MNC) werden umfassend von Relationship Managern mit Branchen-Kompetenz betreut

## Kostenoffensive des Commerzbank-Konzerns

---

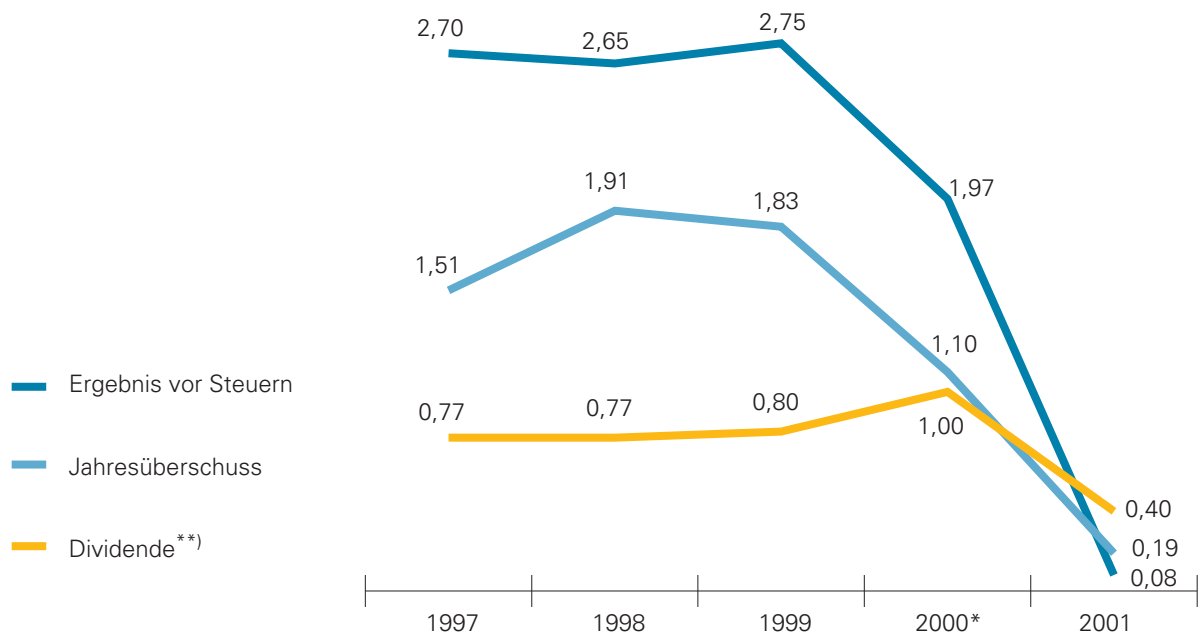
### Bedeutende Einschnitte bei Sach- und Personalaufwand

- **Folgende Maßnahmen werden realisiert:**
  - 110 Mio € Kürzung des IT-Projektvolumens
  - 100 Mio € Kürzung des Kommunikations-Budgets
  - 150 Mio € Kürzung der Beratungs- und sonstigen Sachkosten
  
  - Abbau von 3.400 Mitarbeitern bis zum Jahr 2003
  - 1.700 offene Planstellen werden gestrichen
  
- **Verwaltungsaufwand soll 2002 auf das Niveau des Jahres 2000 (5,5 Mrd €) zurückgeführt werden.**

## Kennzahlen je Commerzbank-Aktie

---

in €



\*) ohne Verkaufserlös aus comdirect IPO/Dividende inkl. 0,20 € Bonus; \*\*) ohne Steuergutschrift



## Statistische Angaben

---

jeweils zum Jahresende

<b>Commerzbank-Konzern</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
Geschäftsstellen	1.052	1.064	1.080	981
Kunden	4,21 Mio	5,20 Mio	5,70 Mio	6,00 Mio
Mitarbeiter	32.593	34.870	39.044	39.481
davon: im Inland	28.719	30.557	31.716	31.899
im Ausland	3.874	4.313	7.328	7.582

---

### **Commerzbank AG**

Filialen	959	960	945	816
davon: im Inland	938	939	924	796
im Ausland	21	21	21	20
Mitarbeiter	28.083	29.190	29.611	30.021
davon: im Inland	26.189	27.068	27.225	27.469
im Ausland	1.894	2.122	2.386	2.552
Aktienzahl (in Mio)*	496,1	513,6	541,8	541,8

---

\*) dividendenberechtigte Aktienzahl

