



Internationale FK-Strategie: Unterschied Repräsentanz versus Niederlassung

Repräsentanz

Zweck:

- ✓ Stellt lokale Länder- und Marktexpertise zur Verfügung
- ✓ Pflege des lokalen/regionalen Korrespondenzbanken-Netzwerkes
- ✓ Ansprechpartner für den FK-Vertrieb
- ✓ Vernetzung zu Wirtschaft, öffentlicher Hand, Zentralbanken, Finanzministerien, Politik und internationalen Handelskammern

Besonderheiten:

- ✓ Lizenz/Genehmigung als Liaison Office, kein operativer Standort
- ✓ Stand 10/2024: 25 Repräsentanzen



**Repräsentanz
oder
Niederlassung?**

Niederlassung

Zweck:

- ✓ Betreuung und Beratung von Firmenkunden und institutionellen Kunden
- ✓ Abwicklung und Vertrieb klassischer Bankgeschäfte, wie Einlagen, Kredite, Zahlungsverkehr
- ✓ Darüber hinaus Entwicklung von Lösungen für Kunden im Kapitalmarktgeschäft

Besonderheiten:

- ✓ Operativer Standort mit Kundenportfolio
- ✓ Banklizenz liegt vor
- ✓ Stand 10/2024: 14 Niederlassungen