



Das ist die Commerzbank

Ein Überblick



Nr.	Thema	Seite
1	<u>Zahlen und Fakten</u>	3–7
2	<u>Vorstand</u>	8–9
3	<u>Strategische Positionierung</u>	10–11
4	<u>Segmente</u>	12–14
5	<u>Unternehmenszweck und Marke</u>	15–16
6	<u>Nachhaltigkeit</u>	17–18
7	<u>Digitalisierung</u>	19–20
8	<u>Mitarbeitende</u>	21–24
9	<u>Geschichte</u>	25–26



Zahlen und Fakten



1

Zahlen und Fakten: Überblick



Mit einem kundenfokussierten Portfolio an Finanzdienstleistungen ist die **Commerzbank** in Deutschland die **führende Bank im Firmenkundengeschäft** und **für den Mittelstand** sowie **starke Partnerin von Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden** mit einem **angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro**.



Privat- und Unternehmerkunden



Firmenkunden

- Kundenfokussierung bei profitabler Ertragsteigerung
- Gestaltung der digitalen und nachhaltigen Transformation
- Kapitaleffizienz stetig verbessern

Zahlen und Fakten: Commerzbank weltweit präsent



Wesentliche Konzerngesellschaften

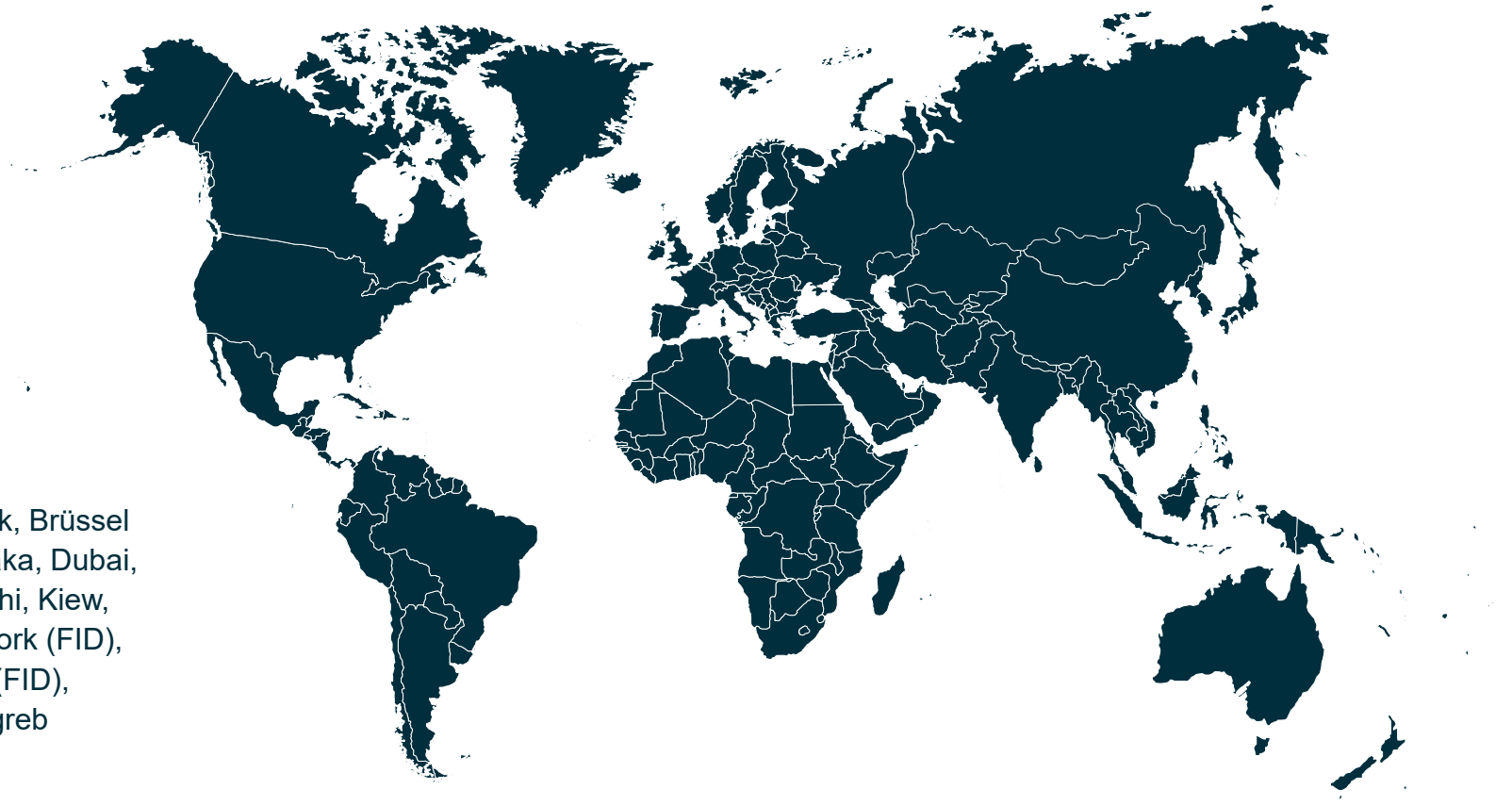
- Commerz Markets LLC, New York
- Commerz Real AG, Wiesbaden
- mBank S. A., Warschau

Operative Auslandsniederlassungen

Amsterdam, Brunn (Office), London, Madrid, Mailand, New York, Paris, Peking, Prag, Shanghai, Singapur, Tokio, Wien, Zürich

Repräsentanzen/Financial Institutions Desks (FID)

Abidjan, Addis Abeba, Almaty, Amman, Aschgabat, Bangkok, Brüssel (Verbindungsbüro zur EU), Buenos Aires, Casablanca, Dhaka, Dubai, Ho-Chi-Minh-Stadt, Istanbul, Johannesburg, Kairo, Karatschi, Kiew, Lagos, Luanda, Melbourne, Moskau (FID), Mumbai, New York (FID), Panama-Stadt, Peking (FID), São Paulo, Seoul, Shanghai (FID), Singapur (FID), Taipeh, Taschkent, Tokio (FID), Vilnius, Zagreb



Zahlen und Fakten: Highlights



Deutschland

- Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro
- Mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite der Kundinnen und Kunden – online und mobil, telefonisch und per Video im Beratungscenter sowie persönlich an rund 400 Standorten bundesweit
- Wichtiger Partner für Wealth-Management-, Private-Banking- und Unternehmerkunden
- Beste Bank im Firmenkundengeschäft in Deutschland und für den deutschen Mittelstand
- Mit einem Anteil von rund 30 % am deutschen Außenhandel ist die Commerzbank eine der führenden Banken bei der deutschen Außenhandelsfinanzierung.¹
- Sektorkompetenz dank umfassenden Expertenwissens in den deutschen Schlüsselindustrien



Europa

- Eine der führenden Banken bei der Abwicklung von Handelsgeschäften in der Eurozone
- Toprankings im Bondmarkt
- mBank: innovative Digitalbank mit rund 6 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei; bevorzugter Partner deutscher Unternehmen in Polen



Digital

- Mobiles Bezahlen mit Apple Pay und Google Pay sowie Garmin Pay und SwatchPAY!
- Mehrfach ausgezeichnete Banking-App mit Fotoüberweisung, Brokerage, virtueller Assistentin „Ava“ und FinanzAssistent
- Sicherheitsgarantie für Online- und Mobilebanking
- Im Firmenkundengeschäft investieren wir permanent in digitale Lösungen, um Produkte und Prozesse für unsere Kunden zu erweitern und eine Kombination aus persönlicher Beratung und digitalen Bankdienstleistungen zu schaffen. Die Commerzbank erhielt im September 2024 vom Magazin „Euromoney“ die Auszeichnung als „Beste Bank im Devisenhandel“ in Deutschland und wachstumsstarken Schwellenländern.

¹ Quelle: SWIFT-Watch, Stand Ende März 2026.

Zahlen und Fakten: ausgewählte Kennzahlen Konzern



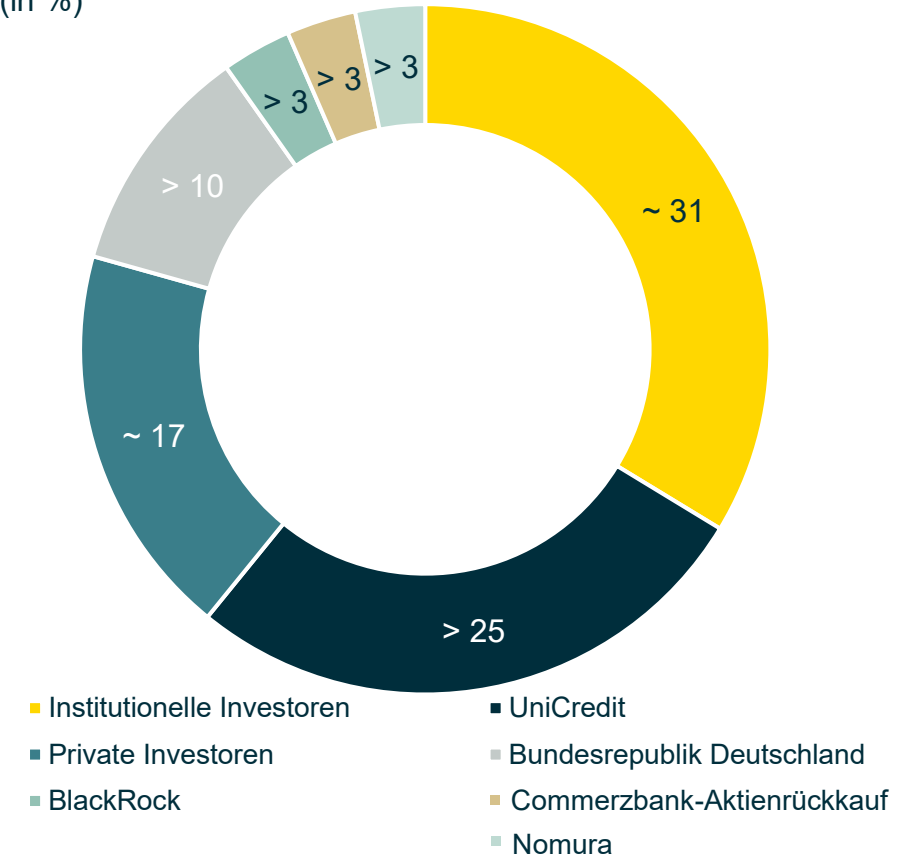
Kennzahlen	Q1 2026	GJ 2025	Q1 2025
Erträge vor Risikoergebnis (in Mio. €)	3.219	12.171	3.072
Operatives Ergebnis (in Mio. €)	1.358	4.509	1.227
Konzernergebnis ¹ (in Mio. €)	913	2.625	834
Cost-Income-Ratio operatives Geschäft ² (in %)	53,4	57,0	56,1
CET-1 ³ -Quote (in %)	14,5	14,7	15,1
Operativer RoTE (in %)	17,0	13,9	14,9
	31.3.2026	31.12.2025	31.3.2025
Mitarbeitende (Vollzeitkapazitäten inkl. Nachwuchs)	40.144	39.867	39.069

¹ Den Commerzbank-Aktionärinnen und -Aktionären zurechenbar.

² Inklusive Pflichtbeiträgen.

³ Die Berücksichtigung von Zwischengewinnen im harten Kernkapital (CET 1) steht im Einklang mit dem Ziel einer Ausschüttungsquote von 100 % und bedarf der Zustimmung der Europäischen Zentralbank (EZB).

**Aktionärsstruktur
per 7. Mai 2026**
(in %)





Vorstand



2

Der Vorstand



Bettina Orlopp
Vorsitzende



Michael Kotzbauer
Stellvertretender Vorsitzender
Segment Firmenkunden



Sabine Mlnarsky
Chief Human Resources Officer



Thomas Schaufler
Segment Privat- und Unternehmerkunden



Carsten Schmitt
Chief Financial Officer



Bernhard Spalt
Chief Risk Officer



Christiane Vorspel-Rüter
Chief Operating Officer



Strategische Positionierung

3

Unsere Strategie „Momentum 2030“



Commerzbank. **Momentum 2030.**
Wachstum und Transformation



Aktionäre



Kunden



Mitarbeitende

Mit unserer **Strategie „Momentum 2030“** werden wir in den kommenden Jahren den Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft begleiten und als prägende Kraft am deutschen und europäischen Bankenmarkt **noch mehr Wert für alle unsere Stakeholder** – Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden sowie Aktionärinnen und Aktionäre – schaffen.

Als **die Bank für Deutschland** – mit mehr als 155 Jahren Tradition – fokussieren wir uns **noch stärker auf profitables Wachstum und beschleunigen die Transformation unseres Geschäftsmodells.**

Die Steigerung der Profitabilität gibt uns **noch mehr Spielraum für Investitionen** in das Leistungsangebot der Bank und treibt die Marktkapitalisierung im Sinne unserer Investoren.

Privat- und Unternehmerkunden

Unter der Marke Commerzbank bieten wir mit unserem Omnikanalansatz ein umfangreiches Leistungs- und Serviceangebot online und mobil, telefonisch und per Video sowie persönlich an unseren rund 400 Standorten bundesweit. Unter der Marke comdirect bieten wir alle Kernleistungen als digitale Hauptbank rund um die Uhr und als Leistungsbroker Lösungen für das Sparen, Anlegen und Handeln mit Wertpapieren.

Firmenkunden

Kundenorientierung ist unsere Stärke. Als führende Bank im Firmenkundengeschäft in Deutschland und für den deutschen Mittelstand begleitet die Commerzbank ihre Kunden bei deren Wachstum und Transformation – deutschlandweit regional präsent und weltweit vernetzt. Sie steht für langjährige Branchen- und Marktcompetenz mit führenden Produkten aus einer Hand und einem etablierten digitalen Angebot.


~ 21 %
Nettoeigenkapital-
rendite


16,8 Mrd. Euro
Erträge


43 %
Cost-Income-Ratio


5,9 Mrd. Euro
Konzernergebnis

**Ziele
bis 2030**



Segmente



4

Privat- und Unternehmerkunden

Mio. €	Q1 2026	GJ 2025	Q1 2025
Erträge	1.946	6.934	1.708
Operatives Ergebnis	788	2.324	633

- Eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland mit einem **angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro**
- Mit den Marken **Commerzbank** und **comdirect** an der Seite der Kundinnen und Kunden – **online** und **mobil**, telefonisch und per Video im **Beratungscenter** sowie **persönlich an rund 400 Standorten bundesweit**
- Attraktive Kombination aus **leistungsstarker Direktbank** und **erstklassigem Beratungsangebot**
- **Tägliche Bankgeschäfte rund um die Uhr** einfach, sicher und bequem erledigen
- Umfassende, persönliche Betreuung und **individuelle Lösungen** zu allen Fragen rund um Vermögen und Finanzierungen



Firmenkunden

Mio. €	Q1 2026	GJ 2025	Q1 2025
Erträge	1.252	4.866	1.234
Operatives Ergebnis	567	2.153	603

- **Nummer-1-Bank im Firmenkundengeschäft** in Deutschland und für **mittelständische Unternehmen** in Deutschland
- **Deutschlandweit** starke regionale Präsenz und **leistungsfähiges Auslandsnetzwerk** in mehr als 40 Ländern **weltweit**
- **Enge Verzahnung** von **Corporate-Banking-** und **Kapitalmarkt-Know-how**
- Mit einem Anteil von rund **30 % am deutschen Außenhandel** ist die **Commerzbank** eine der **führenden Banken** bei der **deutschen Außenhandelsfinanzierung**.¹
- Mit rund **120 Mrd. Euro Kreditvolumen** einer der **führenden Finanzierer deutscher und internationaler Unternehmen**

¹ Quelle: SWIFT-Watch, Stand Ende März 2026.





Unternehmenszweck und Marke

5

Unternehmenszweck und Marke



Purpose

Perspektiven für anspruchsvolle Menschen und Unternehmen schaffen



Markenpositionierung

Perspektiven schaffen, Zukunft gemeinsam gestalten

Wir, die Commerzbank, geben Menschen und Unternehmen auch in schwierigen Zeiten Sicherheit und eröffnen ihnen neue Perspektiven. Wir sind die Bank für Deutschland – an der Seite unserer Kundinnen und Kunden, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.



Markenversprechen

Die Bank an Ihrer Seite



Markencharakter

Zukunftsorientiert, leistungsstark, partnerschaftlich



COMMERZBANK



Nachhaltigkeit



6

Nachhaltigkeitsstrategie der Commerzbank verfolgt holistischen Ansatz



Verantwortung steht stellvertretend für das gesamte Nachhaltigkeits-spektrum von „Environment, Social und Governance“ (ESG)

E_{nvironment}

Der Schutz von Umwelt und Klima sowie die Unterstützung und Begleitung unserer Kundinnen und Kunden in ihren Transformationsbemühungen sind in der Commerzbank fest verankert.

- 1 Net-Zero-Kredit- und -Anlageportfolio bis 2050
- 2 $\geq 10\%$ Sustainable Loans im Neugeschäft
- 3 Net-Zero-Bankbetrieb bis 2040

S_{ocial}

Wir legen Wert auf eine offene Unternehmenskultur und bringen uns aktiv mit verschiedenen Engagements in die Gesellschaft ein.

- 1 40 % Frauen in Führungspositionen bis 2030
- 2 Erhalt/Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit

G_{overnance}

Solide Werte, verbindliche Verhaltenskodizes sowie anspruchsvolle Selbstverpflichtungen bilden den Rahmen unserer Geschäftstätigkeit.

- 1 Null Toleranz bei Korruption
- 2 Ausgezeichnete Integritätskultur



Digitalisierung



7

IT-Strategie unterstützt Gesamtbankstrategie mit fünf zentralen Stoßrichtungen auf Basis der IT-Vision



IT-Strategie

IT-Vision

Technologie ist der Motor der Commerzbank

Leistungsstark, innovativ und sicher – für Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeitende



Strategische Stoßrichtungen der IT-Strategie 2026–2029

Kunde

Unterstützung von Wachstum mittels gestärkter/neuer Kundenbeziehungen durch ein **einfaches, modernes Kundenerlebnis** sowie **datengetriebene Kundenansprachen**

Geschäftsbearbeitung

Hebung von Effizienzen und Steigerung der Durchlaufgeschwindigkeit der **End-to-End-Prozesse** durch **Vollautomatisierung** von **Standardprozessen** und **Reduktion** von **manuellen Bearbeitungsschritten** für komplexe Prozesse

Analytics und Steuerung

Steigerung des Mehrwerts durch **vollautomatische Erstellung von Reports**, Einsatz von **Self-Service-Reportings** und **Datennutzung für Prognosezwecke**

KI

Unterstützung aller strategischen Stoßrichtungen durch **bankweite** und **umfassende Nutzung** von **künstlicher Intelligenz**

Operating Model der DO¹

Optimierung des Operating Models der DO und **Steigerung der Resilienz**, insbesondere durch die **kosteneffiziente Delivery** und einen **stabilen** und **sicheren Betrieb**

¹ Delivery Organisation.



Mitarbeitende



8

People Strategy 2026: Fokus auf vier Hebel auf Basis der Gesamtbankstrategie



Gesamtbankstrategie

Mit unserer Konzernstrategie „Momentum 2030“ machen wir die Commerzbank noch besser und schlagkräftiger. Ein wichtiger Stakeholder und Treiber dabei sind unsere Mitarbeitenden. Deshalb stehen Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeitendenzufriedenheit im Zentrum der Personalarbeit.

Attraktivität und Nachhaltigkeit

Wir stellen Kandidaten und Kandidatinnen in den Mittelpunkt und gestalten eine begeisterte Candidate Journey, um unsere Geschäftsfelder weltweit bei ihren Rekrutierungszielen zu unterstützen. Darüber hinaus setzen wir die regulatorischen Anforderungen an die Entgelttransparenz um und erhöhen damit die Transparenz für Mitarbeitende sowie Bewerberinnen und Bewerber.

Digitalisierung und KI

Der verantwortungsvolle Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) soll die Mitarbeitenden noch stärker in den Fokus rücken, unterstützen und entlasten. Gleichzeitig setzen wir mit der Einführung einer cloudbasierten IT-Infrastruktur auf zukunftssichere HR-Produkte und -Prozesse, die auf einer stabilen IT-Infrastruktur basieren.



Lernen und Entwicklung

Mit diversen Angeboten bereiten wir die Mitarbeitenden der Bank optimal auf die Zukunft vor und stellen sicher, dass sie sich qualifizieren, weiterentwickeln und zukunftsorientierte Fähigkeiten ausbauen können. Parallel implementieren wir eine toolgestützte Lösung, um kritisches Wissen zu erhalten und den Wissenstransfer sicherzustellen.

Kultur und Führung

Leistung, Eigenverantwortung und die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden stehen im Fokus unserer performanceorientierten Führungskultur, während wir gleichzeitig eine globale verantwortungsvolle Führung stärken, die erfolgreiches grenzüberschreitendes Arbeiten ermöglicht.

„Team Yellow“: weltweit rund 40.000 Mitarbeitende



40.144

Mitarbeitende (VZK)
per 31. März 2026



1.375

Neueinstellungen 2025



48.267

Bewerbungseingänge
(2025 AG Deutschland)



3,9

Arbeitgeber-
bewertungs-Score
2025 bei Kununu



52,3 %

Anteil Frauen
per Ende 2025



76

Employee-Engagement-
Index 2025¹

Die Commerzbank ist eine attraktive Arbeitgeberin.
Unsere Mitarbeitenden engagieren sich gern für die Bank.
Auf dem Arbeitsmarkt sind wir mit unserer Karrierewebsite
präsent.

¹ Entspricht der Benchmark der Großunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Diversity & Inclusion: fest verankert in Nachhaltigkeitsstrategie und sichtbar gelebt



Wir nehmen gesellschaftliche Verantwortung wahr – davon profitieren unsere Mitarbeitenden, unsere Kundschaft sowie unsere Geschäftspartnerinnen und -partner

Potenziäle erkennen und fördern

37,3 % Frauen im Management¹

Beschäftigte aus 123 Nationen weltweit¹

6,15 % Schwerbehindertenquote¹

¹ Per Ende 2025.

Work-Life-Balance ermöglichen

Keep in Touch, Rückkehrgarantie

Kinderbetreuungsangebote, Unterstützung bei der Pflege von Angehörigen

Hybrides Arbeiten, mobiles Arbeiten aus dem Ausland, flexible Arbeitszeitmodelle, Jobsharing, Joint Leadership

Engagement unterstützen

Veranstaltungen und Awareness-Formate zu allen Vielfaltsthemen

Informations- und Lernangebote zu allen Vielfaltsthemen auf der Lernplattform cliX

1.500 Beschäftigte in 7 Netzwerken



Unsere Unternehmenskultur bezieht alle ein – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Nationalität, Behinderung, Glaube, sexueller Orientierung oder geschlechtlicher Identität

Wir engagieren uns auch über die Commerzbank hinaus:

Unterzeichnerin und Mitglied der



Mitbegründerin und Beirat der Stiftung



Teilnehmende am BC4D



Unterzeichnerin der Women's Empowerment Principles der Vereinten Nationen



Mitglied im UnternehmensForum Inklusion von Menschen mit Behinderungen e. V.





Geschichte



9

Internationale Großbank mit mehr als 155-jähriger Tradition

1870

Gründung der Commerz- und Disconto-Bank in Hamburg

1995

Gründung comdirect: Einstieg in das Direct Banking

2009

Finanzmarktkrise

2020

- Verschmelzung der comdirect abgeschlossen
- 150 Jahre Commerzbank
- 50 Jahre Commerzbank-Stiftung

2024

Bettina Orlopp neue Vorstandsvorsitzende

1940

Neuer Name: Commerzbank

2008

Bekanntgabe der Fusion mit der Dresdner Bank

2013

Finale Rückzahlung der stillen Einlagen des Sonderfonds Finanzmarktstabilisierung (Soffin)

2023

Rückkehr in den Leitindex Dax



Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen; sie beinhalten unter anderem Aussagen zu den Überzeugungen und Erwartungen der Commerzbank und den diesen zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen basieren auf Plänen, Schätzungen, Hochrechnungen und Zielen, soweit sie dem Management der Commerzbank zum jeweiligen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen haben daher nur für den Zeitpunkt Gültigkeit, an dem sie getroffen werden. Die Commerzbank übernimmt keine Verpflichtung, diese Aussagen bei Vorliegen neuer Informationen oder aufgrund zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen zwangsläufig Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren kann daher dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen unter anderem die Entwicklung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen wesentlichen Teil ihrer Erträge erwirtschaftet oder in denen sie einen wesentlichen Teil ihres Vermögens hält, die Entwicklung ihrer Vermögenswerte, Marktschwankungen, mögliche Ausfälle von Schuldnern oder Handelspartnern, Änderungen der Geschäftsstrategie und die Zuverlässigkeit ihrer Risikomanagementgrundsätze.

Außerdem enthält diese Präsentation finanzielle und andere Informationen, die aus öffentlich verfügbaren Informationen stammen, die von anderen Personen als der Commerzbank veröffentlicht wurden („externe Informationen“). Externe Informationen beziehen sich insbesondere auf branchen- oder kundenbezogene Informationen und andere Berechnungen, die Branchenberichten entnommen wurden oder darauf beruhen, die von Dritten veröffentlicht wurden, sowie auf Marktforschungsberichte und kommerzielle Veröffentlichungen. Kommerzielle Veröffentlichungen beinhalten allgemein die Aussage, dass die darin enthaltenen Informationen aus für verlässlich gehaltenen Quellen stammen, dass die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen aber nicht garantiert wird und dass die darin enthaltenen Berechnungen auf einer Reihe von Annahmen basieren. Die Commerzbank hat die externen Informationen nicht selbst überprüft. Aus diesem Grund kann die Commerzbank keine Verantwortung für die Richtigkeit von externen Informationen übernehmen, die sie öffentlichen Quellen entnommen oder daraus abgeleitet hat.



COMMERZBANK