



Das ist die Commerzbank

Ein Überblick



Inhaltsübersicht



Nr.	Thema	Seite
1	<u>Zahlen und Fakten</u>	3–7
2	<u>Vorstand</u>	8–9
3	<u>Strategische Positionierung</u>	10–11
4	<u>Segmente</u>	12–14
5	<u>Unternehmenszweck und Marke</u>	15–16
6	<u>Nachhaltigkeit</u>	17–18
7	<u>Mitarbeitende</u>	19–22
8	<u>Geschichte</u>	23–24



Zahlen und Fakten

1

Zahlen und Fakten: Überblick



Mit einem kundenfokussierten Portfolio an Finanzdienstleistungen ist die **Commerzbank** in Deutschland die **führende Bank im Firmenkundengeschäft** und **für den Mittelstand** sowie **starke Partnerin von Privat- und Unternehmertum** und -kunden mit einem **angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro**.



Privat- und Unternehmertum



Firmenkunden

- Kundenfokussierung bei profitabler Ertragsteigerung
- Gestaltung der digitalen und nachhaltigen Transformation
- Kapitaleffizienz stetig verbessern

Zahlen und Fakten: Commerzbank weltweit präsent



Wesentliche Konzerngesellschaften

- Commerzbank Finance & Covered Bond S. A., Luxemburg
- Commerz Markets LLC, New York
- Commerz Real AG, Wiesbaden
- mBank S. A., Warschau

Operative Auslandsniederlassungen

Amsterdam, Brünn (Office), London, Madrid, Mailand, New York, Paris, Peking, Prag, Shanghai, Singapur, Tokio, Wien, Zürich

Repräsentanzen/Financial Institutions Desks (FID)

Abidjan, Addis Abeba, Almaty, Amman, Aschgabat, Bangkok, Brüssel (Verbindungsbüro zur EU), Buenos Aires, Casablanca, Dhaka, Dubai, Ho-Chi-Minh-Stadt, Istanbul, Johannesburg, Kairo, Karatschi, Kiew, Lagos, Luanda, Melbourne, Moskau (FID), Mumbai, New York (FID), Panama-Stadt, Peking (FID), São Paulo, Seoul, Shanghai (FID), Singapur (FID), Taipeh, Taschkent, Tokio (FID), Vilnius, Zagreb



Zahlen und Fakten: Highlights



Deutschland

- Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro
- Mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite der Kundinnen und Kunden – online und mobil, telefonisch und per Video im Beratungscenter sowie persönlich in rund 400 Filialen
- Wichtiger Partner für Wealth-Management-, Private-Banking- und Unternehmertunden
- Beste Bank im Firmenkundengeschäft in Deutschland und für den deutschen Mittelstand
- Mit circa 30 % Marktanteil ist die Commerzbank eine der führenden Banken bei der deutschen Außenhandelsfinanzierung.¹
- Sektorkompetenz dank umfassenden Expertenwissens in den deutschen Schlüsselindustrien



Europa

- Eine der führenden Banken bei der Abwicklung von Handelsgeschäften in der Eurozone
- Toprankings im Bondmarkt
- mBank: innovative Digitalbank mit knapp 5,9 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei; bevorzugter Partner deutscher Unternehmen in Polen



Digital

- Mobiles Bezahlen mit Apple Pay und Google Pay sowie Garmin Pay und SwatchPAY!
- Mehrfach ausgezeichnete Banking-App mit Fotoüberweisung, Brokerage, virtueller Assistentin „Ava“ und FinanzAssistent
- Sicherheitsgarantie für Online- und Mobile-banking
- Im Firmenkundengeschäft investieren wir permanent in digitale Lösungen, um Produkte und Prozesse für unsere Kunden zu erweitern und eine Kombination aus persönlicher Beratung und digitalen Bankdienstleistungen zu schaffen. Die Commerzbank erhielt im September 2024 vom Magazin „Euromoney“ die Auszeichnung als „Beste Bank im Devisenhandel“ in Deutschland und wachstumsstarken Schwellenländern.

¹ Quelle: SWIFT-Watch, Stand Dez. 2024.

Zahlen und Fakten: ausgewählte Kennzahlen Konzern

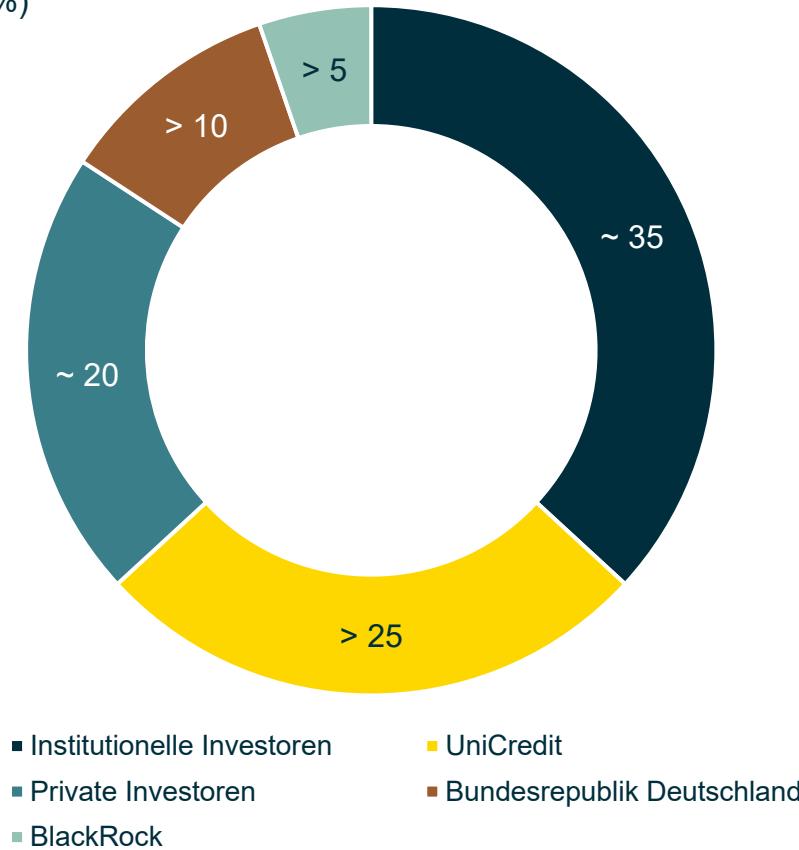


Kennzahlen	Q3 2025	GJ 2024	Q3 2024
Erträge vor Risikoergebnis (in Mio. €)	2.939	11.106	2.735
Operatives Ergebnis (in Mio. €)	1.047	3.837	886
Konzernergebnis ¹ (in Mio. €)	591	2.677	642
Cost-Income-Ratio operatives Geschäft ² (in %)	57,1	58,8	58,3
CET-1-Quote (in %)	14,7	15,1	14,8
Operativer RoTE (in %)	13,0	12,3	11,3
	30.9.2025	31.12.2024	30.9.2024
Mitarbeitende (Vollzeitkapazitäten inkl. Nachwuchs)	39.787	39.040	39.090

¹ Den Commerzbank-Aktionärinnen und -Aktionären zurechenbar.

² Inklusive Pflichtbeiträgen.

Aktionärsstruktur
per 5. November 2025
(in %)





Vorstand

2

Der Vorstand



Bettina Orlopp

Vorsitzende



Michael Kotzbauer

Stellvertretender Vorsitzender
Segment Firmenkunden



Carsten Schmitt

Chief Financial Officer



Sabine Mlnarsky

Chief Human Resources Officer



Bernhard Spalt

Chief Risk Officer



Thomas Schaufler

Segment Privat- und Unternehmertkunden



Christiane Vospel-Rüter

Chief Operating Officer



Strategische Positionierung

3



Unsere Strategie „Momentum“

Commerzbank. Momentum. Wachstum und Transformation



Aktionäre

Mit unserer **Strategie „Momentum“** werden wir in den kommenden Jahren den Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft begleiten und als prägende Kraft am deutschen und europäischen Bankenmarkt **noch mehr Wert für alle unsere Stakeholder** – Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden sowie Aktionärinnen und Aktionäre – schaffen.

Als **die Bank für Deutschland** – mit 155 Jahren Tradition – fokussieren wir uns **noch stärker auf profitables Wachstum und beschleunigen die Transformation unseres Geschäftsmodells**.

Die Steigerung der Profitabilität gibt uns **noch mehr Spielraum für Investitionen** in das Leistungsangebot der Bank und treibt die Marktkapitalisierung im Sinne unserer Investoren.

Privat- und Unternehmerkunden

Unter der Marke Commerzbank bieten wir mit unserem Omnikanalansatz ein umfangreiches Leistungs- und Serviceangebot online und mobil, telefonisch und per Video sowie persönlich in unseren rund 400 Filialen. Unter der Marke comdirect bieten wir alle Kernleistungen als digitale Hauptbank rund um die Uhr und als Leistungsbroker Lösungen für das Sparen, Anlegen und Handeln mit Wertpapieren.

Firmenkunden

Kundenorientierung ist unsere Stärke. Als führende Bank im Firmenkundengeschäft in Deutschland und für den deutschen Mittelstand begleitet die Commerzbank ihre Kunden bei deren Wachstum und Transformation – deutschlandweit regional präsent und weltweit vernetzt. Sie steht für langjährige Branchen- und Marktkompetenz mit führenden Produkten aus einer Hand und einem etablierten digitalen Angebot.



Kunden



~ 15 %

Eigenkapitalrendite



50 %

Cost-Income-Ratio



Mitarbeitende

Ziele
bis 2028



14,2 Mrd. Euro

Erträge



4,2 Mrd. Euro

Konzernergebnis



Segmente

4

Privat- und Unternehmertunden

Mio. €	Q3 2025	GJ 2024	Q3 2024
Erträge	1.710	6.138	1.545
Operatives Ergebnis	570	1.956	470

- Eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmertunden in Deutschland mit einem **angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro**
- Mit den Marken **Commerzbank** und **comdirect** an der Seite der Kundinnen und Kunden – **online** und **mobil**, telefonisch und per Video im **Beratungscenter** sowie **persönlich** in rund 400 Filialen
- Attraktive Kombination aus **leistungsstarker Direktbank** und **erstklassigem Beratungsangebot**
- **Tägliche Bankgeschäfte rund um die Uhr** einfach, sicher und bequem erledigen
- Umfassende, persönliche Betreuung und **individuelle Lösungen** zu allen Fragen rund um Vermögen und Finanzierungen



Firmenkunden

Mio. €	Q3 2025	GJ 2024	Q3 2024
Erträge	1.202	4.971 ¹	1.196 ¹
Operatives Ergebnis	530	2.172 ¹	461 ¹

¹ Rückwirkende Anpassung unter anderem aufgrund der Umgliederung der Aktivitäten im Bereich Structured Solutions and Investments (SSI) von Sonstige und Konsolidierung (SuK) in das Segment Firmenkunden.

- Nummer-1-Bank im **Firmenkundengeschäft** in Deutschland und für **mittelständische Unternehmen** in Deutschland
- Deutschlandweit starke regionale Präsenz und **leistungsfähiges Auslandsnetzwerk** in mehr als 40 Ländern **weltweit**
- Enge Verzahnung von **Corporate-Banking-** und **Kapitalmarkt-Know-how**
- Mit **circa 30 % Marktanteil** ist die **Commerzbank** eine der **führenden Banken** bei der **deutschen Außenhandelsfinanzierung**.²
- Mit rund **113 Mrd. Euro Kreditvolumen** einer der **führenden Finanzierer deutscher und internationaler Unternehmen**
- Einer der **führenden Bookrunner in Corporate Finance in Deutschland**³

² Quelle: SWIFT-Watch, Stand Dez. 2024. ³ Quelle: Loan Connector/London Stock Exchange Group, Stand Dez. 2024.





Unternehmenszweck und Marke

5

Unternehmenszweck und Marke



Purpose

Perspektiven für anspruchsvolle Menschen und Unternehmen schaffen



Markenpositionierung

Perspektiven schaffen, Zukunft gemeinsam gestalten

Wir, die Commerzbank, geben Menschen und Unternehmen auch in schwierigen Zeiten Sicherheit und eröffnen ihnen neue Perspektiven. Wir sind die Bank für Deutschland – an der Seite unserer Kundinnen und Kunden, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.



Markenversprechen

Die Bank an Ihrer Seite



Markencharakter

Zukunftsorientiert, leistungsstark, partnerschaftlich





Nachhaltigkeit

6

Nachhaltigkeitsstrategie der Commerzbank verfolgt holistischen Ansatz



Verantwortung steht stellvertretend für das gesamte Nachhaltigkeits- spektrum von „Environment, Social und Governance“ (ESG)

E nvironment

Der Schutz von Umwelt und Klima sowie die Unterstützung und Begleitung unserer Kundinnen und Kunden in ihren Transformationsbemühungen sind in der Commerzbank fest verankert.

- | | |
|---|--|
| 1 | Net-Zero-Kredit- und -Anlageportfolio bis 2050 |
| 2 | > 10 % Sustainable Loans im Neugeschäft |
| 3 | Net-Zero-Bankbetrieb bis 2040 |

S ocial

Wir legen Wert auf eine offene Unternehmenskultur und bringen uns aktiv mit verschiedenen Engagements in die Gesellschaft ein.

- | | |
|---|---|
| 1 | 40 % Frauen in Führungspositionen bis 2030 |
| 2 | Erhalt/Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit |

G overnance

Solide Werte, verbindliche Verhaltenskodizes sowie anspruchsvolle Selbst-verpflichtungen bilden den Rahmen unserer Geschäftstätigkeit.

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | Null Toleranz bei Korruption |
| 2 | Ausgezeichnete Integritätskultur |



Mitarbeitende

7

People Strategy 2025: Fokus auf vier Kernthemen auf Basis der Gesamtbankstrategie



Gesamtbankstrategie

Mit unserer Strategie „Momentum“ machen wir die Commerzbank noch besser und schlagkräftiger.

Ein wichtiger Hebel dafür sind unsere Mitarbeitenden. Deshalb investieren wir noch stärker in unsere Arbeitgeberattraktivität.

1. Attraktivität und Nachhaltigkeit

Der Bewerbermarkt bleibt eine Herausforderung. Somit sind Personalabteilung, Führungskräfte und Dienstleister gefordert, unser Recruiting auf das nächste Level zu heben. Dazu etablieren wir eine umfassende „Candidate Journey“.

2. Digitalisierung und KI

Der verantwortungsvolle Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) soll die Mitarbeitenden noch stärker in den Fokus rücken, unterstützen und entlasten. Dafür haben wir mit der Digitalisierung von Human-Resources-(HR-)Prozessen, optimierter Datenverfügbarkeit, elektronischen Dokumenten und Prozessplattformen den Weg geebnet. Jetzt setzen wir auf KI-Modelle externer Anbieter und binden diese in unsere Systeme ein.



3. Lernen und Entwicklung

Ein attraktives und zeitgemäßes Lernangebot strahlt positiv auf den Arbeitsmarkt und bindet Mitarbeitende. Deshalb schaffen wir digitale Angebote für interessenbasiertes, selbst-gesteuertes Lernen.

4. Kultur und Führung

Wir setzen die regulatorischen Anforderungen aus der Entgelttransparenzrichtlinie der EU um. Damit positionieren wir uns als fairer Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert. Und wir bringen soziale Nachhaltigkeit entsprechend dem Prinzip „equal pay for equal work“ voran.

„Team Yellow“: weltweit rund 40.000 Mitarbeitende



39.787

Mitarbeitende (VZK)
per 30. Sep. 2025



1.478

Neueinstellungen 2024



47.998

Bewerbungseingänge
(2024 AG Deutschland)



3,9

Arbeitgeber-
bewertungs-Score
2025 bei Kununu



52,5 %

Anteil Frauen
per Ende 2024



75

Employee-Engagement-
Index 2024¹



Die Commerzbank ist eine attraktive Arbeitgeberin.
Unsere Mitarbeitenden engagieren sich gern für die Bank.
Auf dem Arbeitsmarkt sind wir mit unserer Karrierewebsite präsent.

¹ Entspricht der Benchmark der Großunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Diversity & Inclusion: fest verankert in Nachhaltigkeitsstrategie und sichtbar gelebt

Wir nehmen gesellschaftliche Verantwortung wahr – davon profitieren unsere Mitarbeitenden, unsere Kundschaft sowie unsere Geschäftspartnerinnen und -partner

Poteniale erkennen und fördern

37,3 % Frauen im Management¹

Beschäftigte aus 125 Nationen weltweit¹

6,21 % Schwerbehindertenquote¹

1 Per Ende 2024.



Unsere Unternehmenskultur bezieht alle ein – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Nationalität, Behinderung, Glaube, sexueller Orientierung oder geschlechtlicher Identität

Work-Life-Balance ermöglichen

Keep in Touch, Rückkehrgarantie

Kinderbetreuungsangebote, Unterstützung bei der Pflege von Angehörigen

Hybrides Arbeiten, mobiles Arbeiten aus dem Ausland, flexible Arbeitszeitmodelle, Jobsharing, Joint Leadership

Engagement unterstützen

Veranstaltungen und Awareness-Formate zu allen Vielfaltsthemen

Informations- und Lernangebote zu allen Vielfaltsthemen auf der Lernplattform cliX

1.500 Beschäftigte in 7 Netzwerken

Wir engagieren uns auch über die Commerzbank hinaus:

Unterzeichnerin und Mitglied der



Mitbegründerin und Teilnehmende Beirat der Stiftung am BC4D



Unterzeichnerin der Women's Empowerment Principles der Vereinten Nationen



Mitglied im UnternehmensForum Inklusion von Menschen mit Behinderungen e. V.





Geschichte

8

Internationale Großbank mit 155-jähriger Tradition

1870	1995	2009	2020	2024
Gründung der Commerz- und Disconto-Bank in Hamburg	Gründung comdirect: Einstieg in das Direct Banking	Finanzmarktkrise	<ul style="list-style-type: none">• Verschmelzung der comdirect abgeschlossen• 150 Jahre Commerzbank• 50 Jahre Commerzbank-Stiftung	Bettina Orlopp neue Vorstandsvorsitzende
1940	2008	2013	2023	
Neuer Name: Commerzbank	Bekanntgabe der Fusion mit der Dresdner Bank	Finale Rückzahlung der stillen Einlagen des Sonderfonds Finanzmarktstabilisierung (Soffin)	Rückkehr in den Leitindex Dax	



Disclaimer



Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen; sie beinhalten unter anderem Aussagen zu den Überzeugungen und Erwartungen der Commerzbank und den diesen zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen basieren auf Plänen, Schätzungen, Hochrechnungen und Zielen, soweit sie dem Management der Commerzbank zum jeweiligen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen haben daher nur für den Zeitpunkt Gültigkeit, an dem sie getroffen werden. Die Commerzbank übernimmt keine Verpflichtung, diese Aussagen bei Vorliegen neuer Informationen oder aufgrund zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen zwangsläufig Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren kann daher dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen unter anderem die Entwicklung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen wesentlichen Teil ihrer Erträge erwirtschaftet oder in denen sie einen wesentlichen Teil ihres Vermögens hält, die Entwicklung ihrer Vermögenswerte, Marktschwankungen, mögliche Ausfälle von Schuldnern oder Handelspartnern, Änderungen der Geschäftsstrategie und die Zuverlässigkeit ihrer Risikomanagementgrundsätze.

Außerdem enthält diese Präsentation finanzielle und andere Informationen, die aus öffentlich verfügbaren Informationen stammen, die von anderen Personen als der Commerzbank veröffentlicht wurden („externe Informationen“). Externe Informationen beziehen sich insbesondere auf branchen- oder kundenbezogene Informationen und andere Berechnungen, die Branchenberichten entnommen wurden oder darauf beruhen, die von Dritten veröffentlicht wurden, sowie auf Marktforschungsberichte und kommerzielle Veröffentlichungen. Kommerzielle Veröffentlichungen beinhalten allgemein die Aussage, dass die darin enthaltenen Informationen aus für verlässlich gehaltenen Quellen stammen, dass die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen aber nicht garantiert wird und dass die darin enthaltenen Berechnungen auf einer Reihe von Annahmen basieren. Die Commerzbank hat die externen Informationen nicht selbst überprüft. Aus diesem Grund kann die Commerzbank keine Verantwortung für die Richtigkeit von externen Informationen übernehmen, die sie öffentlichen Quellen entnommen oder daraus abgeleitet hat.



COMMERZBANK