



COMMERZBANK

Das ist die Commerzbank



Ein Überblick

Inhaltsübersicht



Nr.	Thema	Seite
1	Zahlen und Fakten	2–6
2	Vorstand	7–8
3	Strategische Positionierung	9–10
4	Segmente	11–13
5	Unternehmenszweck und Marke	14–15
6	Nachhaltigkeit	16–17
7	Digitalisierung	18–19
8	Diversity & Inclusion	20–21
9	Geschichte	22–23



Zahlen und Fakten: Überblick



1

Zahlen und Fakten: Überblick



Privat- und Unternehmerkunden



Fokussiertes Geschäftsmodell



Wachstum – Exzellenz – Verantwortung

Kundenfokussierung bei stetiger
Ertragssteigerung

Gestaltung der digitalen und nachhaltigen
Transformation

Kapitalkosten verdienen und
Kapitalrückgabe erhöhen

Firmenkunden



Die Commerzbank ist die führende Bank für den deutschen Mittelstand und starke Partnerin von knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland mit einem kundenfokussierten Portfolio an Finanzdienstleistungen in zwei Segmenten

Zahlen und Fakten: Commerzbank weltweit präsent



Operative Auslandsniederlassungen

Amsterdam, Brunn (Office), London, Luxemburg, Madrid, Mailand, New York, Paris, Peking, Prag, Schanghai, Singapur, Tokio, Wien, Zürich

Wesentliche Konzerngesellschaften

- Commerzbank (Eurasija) AO, Moskau
- Commerzbank Finance & Covered Bond S. A., Luxemburg
- Commerz Markets LLC, New York
- Commerz Real AG, Wiesbaden
- mBank S. A., Warschau

Repräsentanzen und Financial Institutions Desks (FID)

Abidjan, Addis Abeba, Almaty, Amman, Aschgabat, Bangkok, Brüssel (Verbindungsbüro zur EU), Buenos Aires, Caracas, Casablanca, Dhaka, Dubai, Ho-Chi-Minh-Stadt, Istanbul, Johannesburg, Kairo, Kiew, Lagos, Luanda, Melbourne, Moskau (FID), Mumbai, New York (FID), Panama-Stadt, Peking (FID), São Paulo, Schanghai (FID), Seoul, Singapur (FID), Taipeh, Taschkent, Tokio (FID), Zagreb



Deutschland



Knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden

Mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite der Kundinnen und Kunden – online und mobil, im Beratungscenter sowie persönlich vor Ort

Wichtiger Ansprechpartner für Wealth-Management-, Private-Banking- und Unternehmerkunden

Marktführer bei mittelständischen Unternehmen in Deutschland

Mit rund 30 % Marktanteil führend bei der Abwicklung des deutschen Außenhandels

Sektorkompetenz dank tiefer Durchdringung der deutschen Schlüsselindustrien

Europa

Eine der führenden Banken bei der Abwicklung von Handelsgeschäften in der Eurozone

Toprankings im Bondmarkt

mBank: innovative Digitalbank mit rund 5,8 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei; bevorzugter Partner deutscher Unternehmen in Polen



Digital



Mobiles Bezahlen mit giro pay, Apple Pay und Google Pay sowie Garmin Pay, SwatchPAY! und Fitbit Pay

Banking-App mit Fotoüberweisung, Brokerage, Finanzanalyse und Finanzkompass

Sicherheitsgarantie für Online- und Mobilebanking

Auszeichnung durch „Focus-Money“ als sicherste Onlinebank in Deutschland

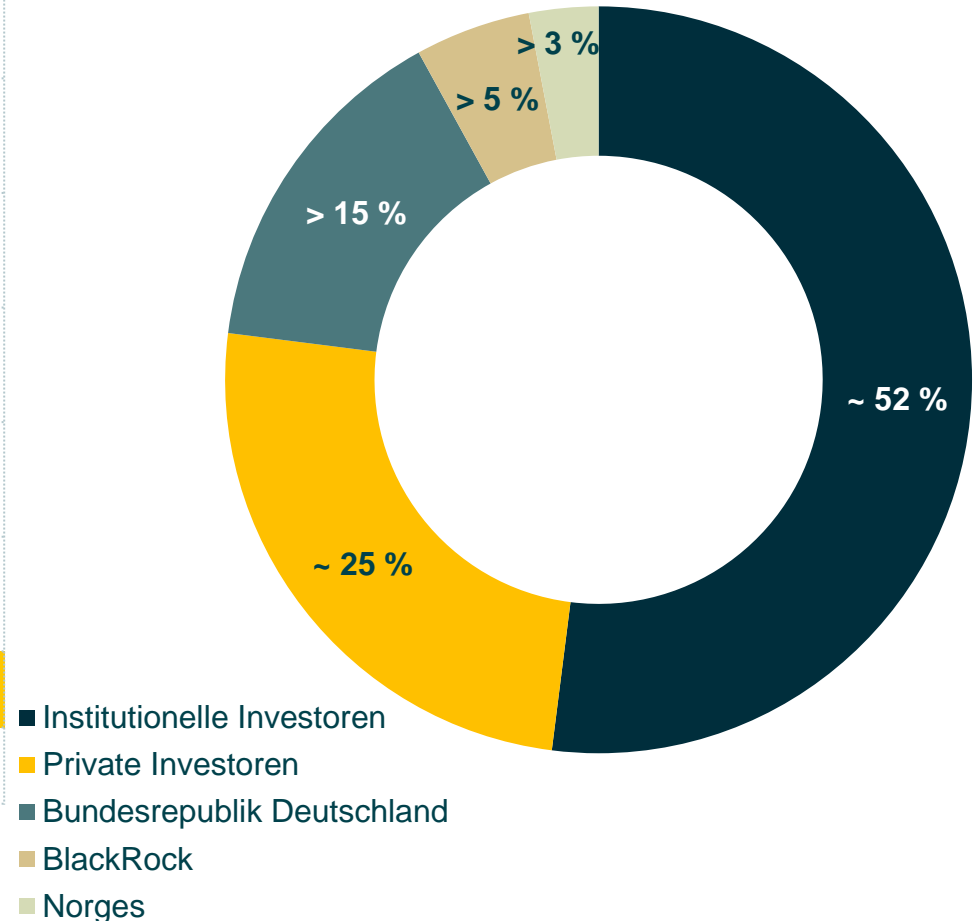
Im Firmenkundengeschäft investieren wir deutlich in digitale Lösungen, um Produkte und Prozesse für unsere Kunden zu erweitern und unseren Vorsprung weiter auszubauen

Zahlen und Fakten: ausgewählte Kennzahlen Konzern



Kennzahlen	GJ 2022	GJ 2023 ⁴	Q4 2023 ⁴
Erträge vor Risikoergebnis (Mio. €)	9.461	10.461	2.409
Operatives Ergebnis (Mio. €)	2.099	3.421	542
Konzernergebnis (Mio. €) ¹	1.435	2.224	395
Aufwandsquote Operatives Geschäft (%) ²	68,6	61,4	67,1
CET-1-Quote (%) ³	14,1	14,7	14,7
Operativer RoTE (%)	7,2	11,3	7,0
	31.12.2022	31.12.2023	
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	41.909	42.098	

Aktionärsstruktur per Februar 2024



¹ Den Commerzbank-Aktionärinnen und -Aktionären und den Investoren in zusätzliche Eigenkapitalbestandteile zurechenbar.

² Inklusive Pflichtbeiträgen.

³ Beinhaltet das Konzernergebnis abzüglich Abgrenzung für Ausschüttungen und potenzielle (vollständig diskretionäre) AT-1-Kupons.

⁴ Zahlen vorläufig und untestiert.










Vorstand



2

Der Vorstand



Group Management	Segment Privat- und Unternehmerkunden	Segment Firmenkunden	Group Services			
<p>Manfred Knof</p> <p>Vorsitzender</p> 	<p>Bettina Orlopp</p> <p>Stv. Vorsitzende Chief Financial Officer</p> 	<p>Bernhard Spalt</p> <p>Chief Risk Officer</p> 	<p>Sabine Mlnarsky</p> <p>Chief Human Resources Officer</p> 	<p>Thomas Schaufler</p> 	<p>Michael Kotzbauer</p> 	<p>Jörg Oliveri del Castillo-Schulz</p> <p>Chief Operating Officer</p> 



Strategische Positionierung



3

Strategieprogramm bis 2027: „Zeit, was zu bewegen“



WACHSTUM



EXZELLENZ



VERANTWORTUNG

Unter dem Leitmotiv „Zeit, was zu bewegen“, das an unsere Markenkampagne anknüpft, positionieren wir uns als **die Bank für Deutschland** – mit mehr als 150 Jahren Tradition. **Wir sind Partner und Wegbegleiter unserer Kundinnen und Kunden bei der nachhaltigen und digitalen Transformation.**

Im Rahmen des Strategieprogramms bis 2027 planen wir jährliche Investments von rund 530 Mio. Euro, davon soll mehr als die Hälfte direkt in das Kundengeschäft fließen.

Privat- und Unternehmerkunden

Mit einem ganzheitlichen Ansatz und den beiden Marken Commerzbank und comdirect bedienen wir alle Kundenbedürfnisse – online und mobil, im Beratungscenter und persönlich in weiterhin rund 400 Filialen.

Firmenkunden

Die Commerzbank ist die führende Mittelstandsbank für ihre Firmenkunden. Dabei ist sie Lösungsanbieter und begleitet Unternehmen bei deren Wachstum und Transformation. Höchste Kundenorientierung und weltweite Betreuung zeichnen die Commerzbank aus.

Ziele bis 2027



> 11 %

Eigenkapitalrendite



13,5 %

CET-1-Quote



55 %

Aufwandsquote



3,4 Mrd. Euro

Konzernergebnis



Segmente



4

Die Segmente der Commerzbank: Privat- und Unternehmerkunden



Mio. €	GJ 2022	GJ 2023 ¹	Q4 2023 ¹
Erträge	5.266	5.374	1.203
Operatives Ergebnis	1.001	1.024	-39

- Mit knapp **11 Millionen Kundinnen und Kunden** eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland
- Mit den Marken **Commerzbank** und **comdirect** an der Seite der Kundinnen und Kunden – **online** und **mobil**, im **Beratungscenter** sowie **persönlich vor Ort**
- Attraktive Kombination aus **leistungsstarker Direktbank** und **erstklassigem Beratungsangebot**
- **Tägliche Bankgeschäfte** rund um die Uhr einfach, sicher und bequem erledigen
- Umfassende, persönliche Betreuung und **individuelle Lösungen** zu allen Fragen rund um Vermögen und Finanzierungen

¹ Zahlen vorläufig und untestiert.

Die Segmente der Commerzbank: Firmenkunden



Mio. €	GJ 2022	GJ 2023 ¹	Q4 2023 ¹
Erträge	3.792	4.481	1.106
Operatives Ergebnis	1.065	2.142	508

- Nummer 1 bei mittelständischen Unternehmen in Deutschland
- Deutschlandweit starke regionale Präsenz und in mehr als 40 Ländern weltweit
- Enge Verzahnung von Corporate-Banking- und Kapitalmarkt-Know-how
- Rund 30 % Marktanteil: führend bei der Abwicklung des deutschen Außenhandels
- Mit rund 78 Mrd. Euro Kreditvolumen in Deutschland einer der führenden Finanziere deutscher Unternehmen
- Toprankings:
 - im europäischen Bondmarkt
 - syndizierte Unternehmenskredite: Rang 4 in EMEA²-Leaguetable



¹ Zahlen vorläufig und untestiert.

² Europe, Middle East, Africa (Europa, Naher Osten, Afrika).



Unternehmenszweck und Marke



5

Unternehmenszweck und Marke



Purpose

Perspektiven für anspruchsvolle Menschen und Unternehmen schaffen



Markenpositionierung

Perspektiven schaffen, Zukunft gemeinsam gestalten

Wir, die Commerzbank, geben Menschen und Unternehmen auch in schwierigen Zeiten Sicherheit und eröffnen ihnen neue Perspektiven. Wir sind die Bank für Deutschland – an der Seite unserer Kundinnen und Kunden, um gemeinsam die Zukunft zu gestalten.



Markenversprechen

Die Bank an Ihrer Seite



Markencharakter

Zukunftsorientiert, leistungsstark, partnerschaftlich



Nachhaltigkeit



6

Wir machen Banking nachhaltig – für unsere Kundinnen und Kunden, für uns, für alle



Unser Commitment: Wir werden Net-Zero-Bank



Kundentransformation

Wir befähigen unsere Kundinnen und Kunden zu ihrer nachhaltigen Transformation

- Begleiten des Transformationsprozesses zum Beispiel durch Angebot innovativer, nachhaltiger Produkte wie „klimaVest“ oder über unser ESG¹-Know-how
- Verpflichtung zur **Mobilisierung von 300 Mrd. Euro für nachhaltige Transformation bis 2025**
- Verpflichtung zu **Netto-null-CO₂-Emissionen aus Kredit- und Anlageportfolio bis spätestens 2050**



Banktransformation

Wir gehen mit gutem Beispiel voran

- Verminderung CO₂-Fußabdruck und Ressourcenverbrauch: Verpflichtung zu **Netto-null-CO₂-Emissionen aus eigenem Bankbetrieb** sowie zu **klimaneutralem Lieferantenportfolio bis spätestens 2040**
- Wahrnehmung sozialer Verantwortung intern wie extern
- Verantwortungsvolles und integriertes unternehmerisches Handeln

Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil der Commerzbank – wir setzen auf einen strategischen, ganzheitlichen und langfristigen Ansatz



Digitalisierung



7

Ziele der IT-Strategie unterstützen Strategie 2027 und fokussieren IT-Performance



Eckpfeiler der Strategie 2027

Ziele der IT-Strategie 2024 bis 2027



Wachstum

Wir sind digital und innovativ



Exzellenz

Wir sind kosteneffizient und lieferfähig



Verantwortung

Unsere Lösungen sind sicher und stabil

Die Strategie 2027 setzt den Rahmen für die Ziele der IT-Strategie



Verbesserung
Kunden- und Mitarbeiterzentrierung

In Kooperation mit
den Segmenten und
Funktionen



Steigerung
Betriebseffizienz



Steigerung
Lieferfähigkeit



Gewährleistung
IT-Security



Ausbau
IT-Stabilität

Die IT-Strategie unterstützt die Erreichung der Geschäftsstrategieziele und fokussiert dabei die Leistungsfähigkeit der IT/DO¹

¹ Delivery Organisation.



Diversity & Inclusion



8

Diversity & Inclusion: Vielfalt leben und partnerschaftliche Zusammenarbeit gestalten



Wir nehmen gesellschaftliche Verantwortung wahr – davon profitieren unsere Mitarbeitenden, unsere Kundschaft sowie Geschäftspartnerinnen und -partner



Potenziale erkennen und fördern

35,5 % Frauen im Management

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 120 Nationen

6,3 % Schwerbehindertenquote



Work-Life-Balance ermöglichen

Keep in Touch/
Rückkehrgarantie

Kinderbetreuungsangebote/
Unterstützung bei der Pflege von Angehörigen

Mobiles Arbeiten/flexible
Arbeitszeitmodelle/Jobsharing,
Co-Leadership



Engagement unterstützen

D&I¹-Veranstaltungen und
-Awareness-Formate

D&I¹-Formate auf der
Lernplattform cliX

1.500 Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter in
7 Netzwerken

¹ Diversity & Inclusion.

Wir engagieren uns auch über die Commerzbank hinaus:

Unterzeichnerin und Mitglied der



Mitbegründerin und Beirat der
Stiftung



Unterzeichnerin der
Women's Empowerment Principles
der Vereinten Nationen



Zur Inklusion von Menschen mit
Behinderungen Mitglied im e. V.



Unsere Unternehmenskultur bezieht alle ein – unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Behinderung, Glaube oder sexueller Orientierung




Geschichte



9

Internationale Großbank mit mehr als 150-jähriger Tradition

- 
- **2023** Rückkehr in den Leitindex Dax
 - **2021** Manfred Knof neuer Vorstandsvorsitzender
 - **2020** Verschmelzung der comdirect abgeschlossen
150 Jahre Commerzbank
50 Jahre Commerzbank-Stiftung
 - **2013** Finale Rückzahlung der stillen Einlagen des Sonderfonds
Finanzmarktstabilisierung (Soffin)
 - **2009** Finanzmarktkrise
 - **2008** Bekanntgabe der Fusion mit der Dresdner Bank
 - **1995** Gründung comdirect: Einstieg in das Direct Banking
 - **1940** Neuer Name: Commerzbank
 - **1870** Gründung der Commerz- und Disconto-Bank in Hamburg





Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind Aussagen, die sich nicht auf historische Fakten beziehen; sie beinhalten unter anderem Aussagen zu den Überzeugungen und Erwartungen der Commerzbank und den diesen zugrunde liegenden Annahmen. Diese Aussagen basieren auf Plänen, Schätzungen, Hochrechnungen und Zielen, soweit sie dem Management der Commerzbank zum jeweiligen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen haben daher nur für den Zeitpunkt Gültigkeit, an dem sie getroffen werden. Die Commerzbank übernimmt keine Verpflichtung, diese Aussagen bei Vorliegen neuer Informationen oder aufgrund zukünftiger Ereignisse zu aktualisieren. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen zwangsläufig Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren kann daher dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse deutlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Angaben abweichen. Zu diesen Faktoren zählen unter anderem die Entwicklung der Finanzmärkte in Deutschland, Europa, den USA und anderen Regionen, in denen die Commerzbank einen wesentlichen Teil ihrer Erträge erwirtschaftet oder in denen sie einen wesentlichen Teil ihres Vermögens hält, die Entwicklung ihrer Vermögenswerte, Marktschwankungen, mögliche Ausfälle von Schuldner oder Handelspartnern, Änderungen der Geschäftsstrategie und die Zuverlässigkeit ihrer Risikomanagementgrundsätze.

Außerdem enthält diese Präsentation finanzielle und andere Informationen, die aus öffentlich verfügbaren Informationen stammen, die von anderen Personen als der Commerzbank veröffentlicht wurden („externe Informationen“). Externe Informationen beziehen sich insbesondere auf branchen- oder kundenbezogene Informationen und andere Berechnungen, die Branchenberichten entnommen wurden oder darauf beruhen, die von Dritten veröffentlicht wurden, sowie auf Marktforschungsberichte und kommerzielle Veröffentlichungen. Kommerzielle Veröffentlichungen beinhalten allgemein die Aussage, dass die darin enthaltenen Informationen aus für verlässlich gehaltenen Quellen stammen, dass die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Informationen aber nicht garantiert wird und dass die darin enthaltenen Berechnungen auf einer Reihe von Annahmen basieren. Die Commerzbank hat die externen Informationen nicht selbst überprüft. Aus diesem Grund kann die Commerzbank keine Verantwortung für die Richtigkeit von externen Informationen übernehmen, die sie öffentlichen Quellen entnommen oder daraus abgeleitet hat.



COMMERZBANK