

Übernahme-Angebot für die Commerzbank: Die Perspektive der Finanzentscheider / Mai 2026

Eine Befragung des FINANCE-Magazins



Foto: Anselm Schwietzke/Wirestock - stock.adobe.com

Methodik

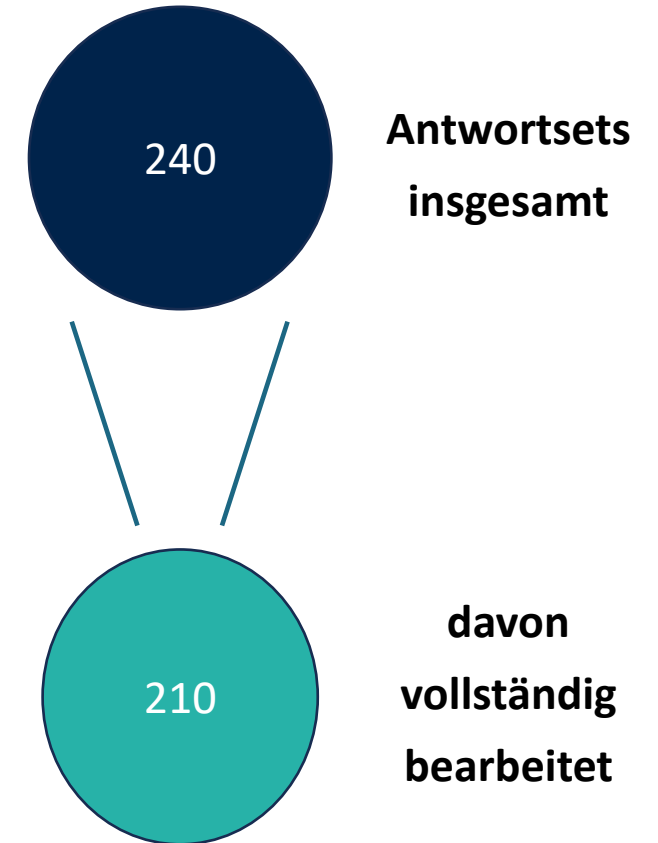
Befragte: Finanzentscheider (CFO, Leiter Finanzen, Treasurer)

Befragungszeitraum: April/Mai 2026 im Rahmen des Banken-Surveys

Befragungsinstitut: F.A.Z. BUSINESS MEDIA | research

Methode: Onlinebefragung (Computer-assisted web interviewing; CAWI)

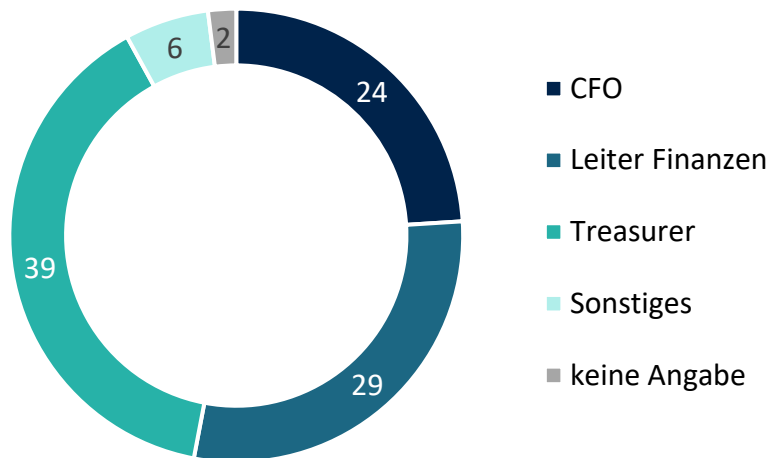
Hinweise: Durch Rundungen können bei Einfachantworten Werte von über und unter 100 Prozent entstehen. Die Zitate aus den Freitextantworten spiegeln die Meinungen der jeweiligen Befragten wider.



Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

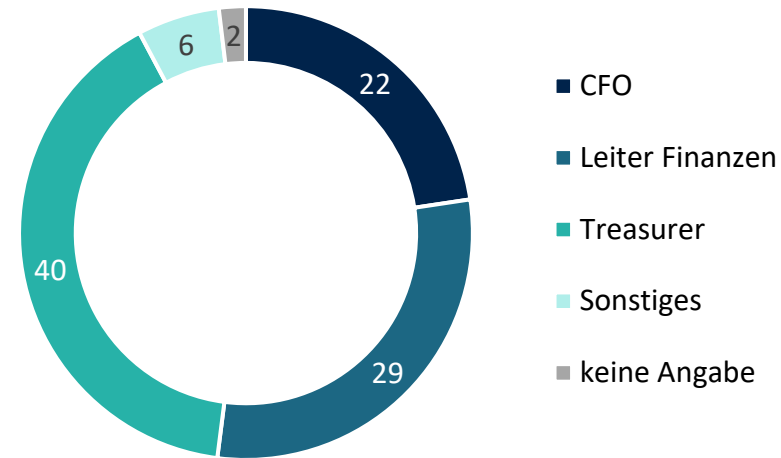
Statistik

Position der Befragten



In Prozent der Befragten; n = 210

Position der Befragten mit der Commerzbank als Hausbank

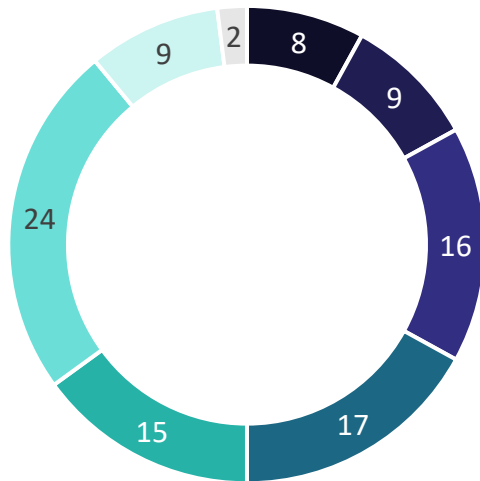


In Prozent der Befragten mit Commerzbank als Hausbank; n = 156

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Statistik

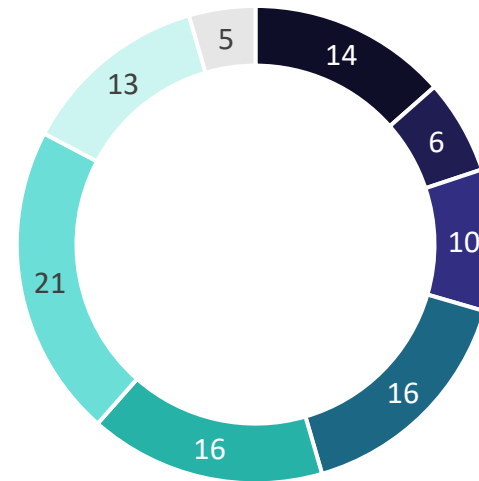
Umsatz der Befragten



In Prozent der Befragten; n = 208

- weniger als 50 Mio. Euro
- 50 Mio. bis unter 100 Mio. Euro
- 100 Mio. bis unter 250 Mio. Euro
- 250 Mio. bis unter 500 Mio. Euro
- 500 Mio. bis unter 1 Mrd. Euro
- 1 Mrd. bis unter 5 Mrd. Euro
- 5 Mrd. Euro und mehr
- keine Angabe

Umsatz der Befragten mit der Commerzbank als Hausbank



In Prozent der Befragten mit Commerzbank als Hausbank; n = 156

- weniger als 50 Mio. Euro
- 50 Mio. bis unter 100 Mio. Euro
- 100 Mio. bis unter 250 Mio. Euro
- 250 Mio. bis unter 500 Mio. Euro
- 500 Mio. bis unter 1 Mrd. Euro
- 1 Mrd. bis unter 5 Mrd. Euro
- 5 Mrd. Euro und mehr
- keine Angabe

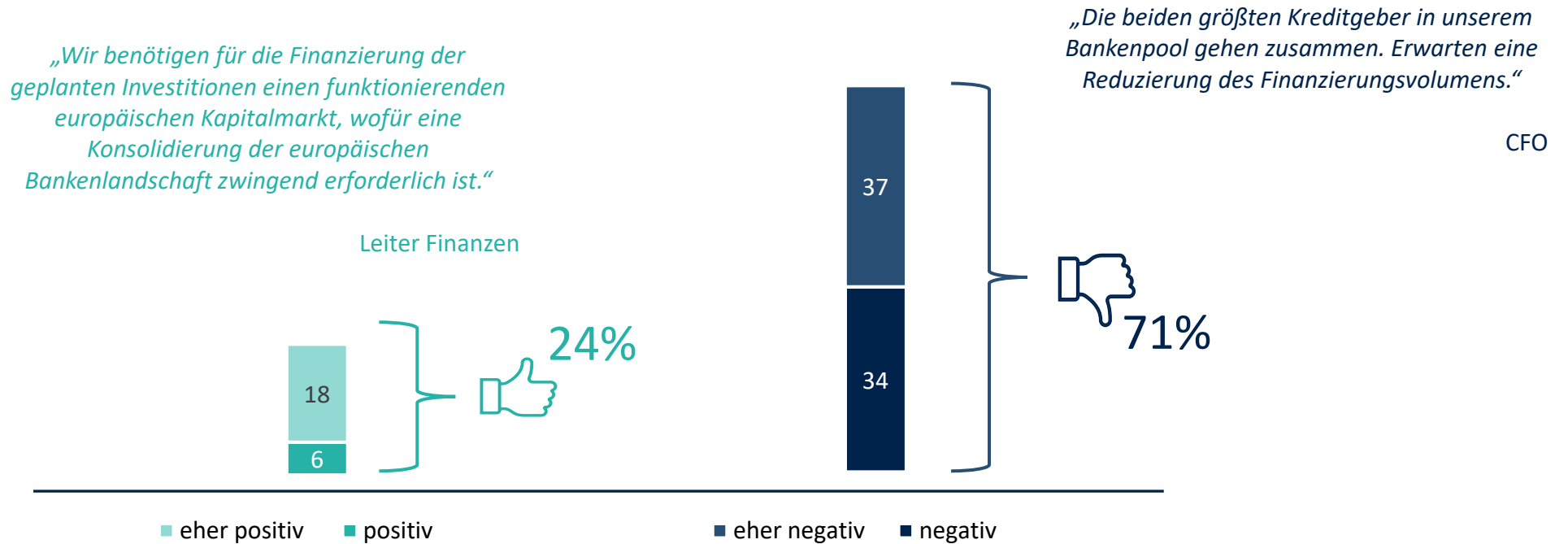
Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Wie bewerten Sie generell die potenzielle Übernahme der Commerzbank durch die Unicredit?

Rund sieben von zehn Befragten bewerten die Übernahme der Commerzbank durch die Unicredit (eher) negativ.

Wie bewerten Sie allgemein die potenzielle Übernahme der Commerzbank durch Unicredit?

In Prozent der Befragten; n = 229



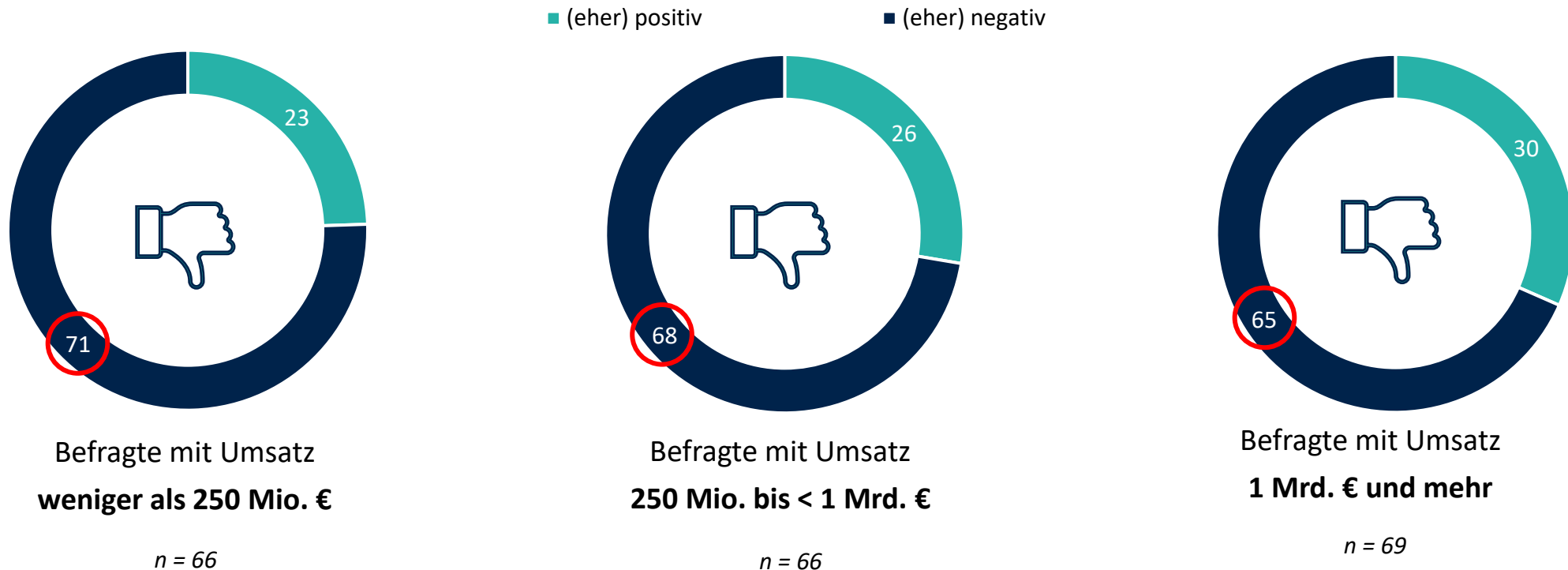
Rest zu 100: 5% weiß nicht/keine Antwort.

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Je größer, desto positiver sehen Unternehmen die Übernahme – aber doch mehrheitlich negativ.

Wie bewerten Sie allgemein die potenzielle Übernahme der Commerzbank durch Unicredit?

In Prozent der Befragten des jeweiligen Umsatzclusters, die eine Einschätzung abgegeben haben. Insgesamt haben 201 Befragte Angaben zum Umsatz gemacht.



Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Knapp drei Viertel der Betroffenen* sehen die Commerzbank-Übernahme eher kritisch.

Wie bewerten Sie allgemein die potenzielle Übernahme der Commerzbank durch Unicredit?

In Prozent der Befragten, die eine Einschätzung abgegeben haben

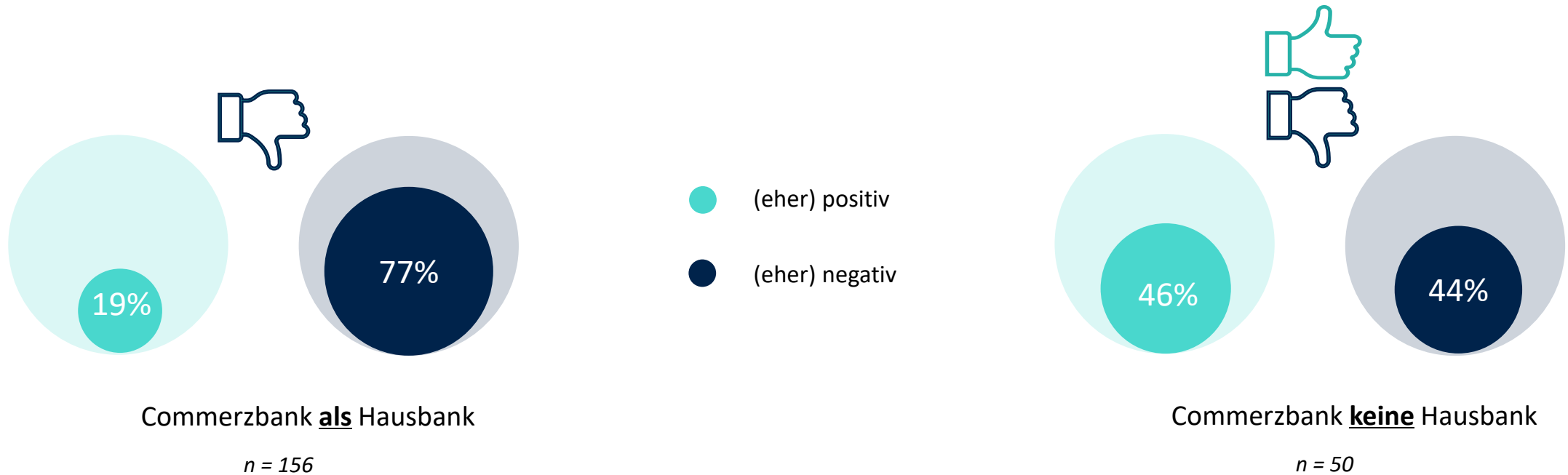


* Betroffenheit abgeleitet aus der Frage: Inwieweit hat die Ankündigung einer potenziellen Commerzbank-Übernahme durch die Unicredit Ihre Bankenpolitik verändert? Antwort ungleich „wir sind nicht betroffen“.
Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Fast acht von zehn Commerzbank-Kunden sehen die Übernahme eher kritisch.

Wie bewerten Sie allgemein die potenzielle Übernahme der Commerzbank durch Unicredit?

In Prozent der Befragten, die eine Einschätzung abgegeben haben



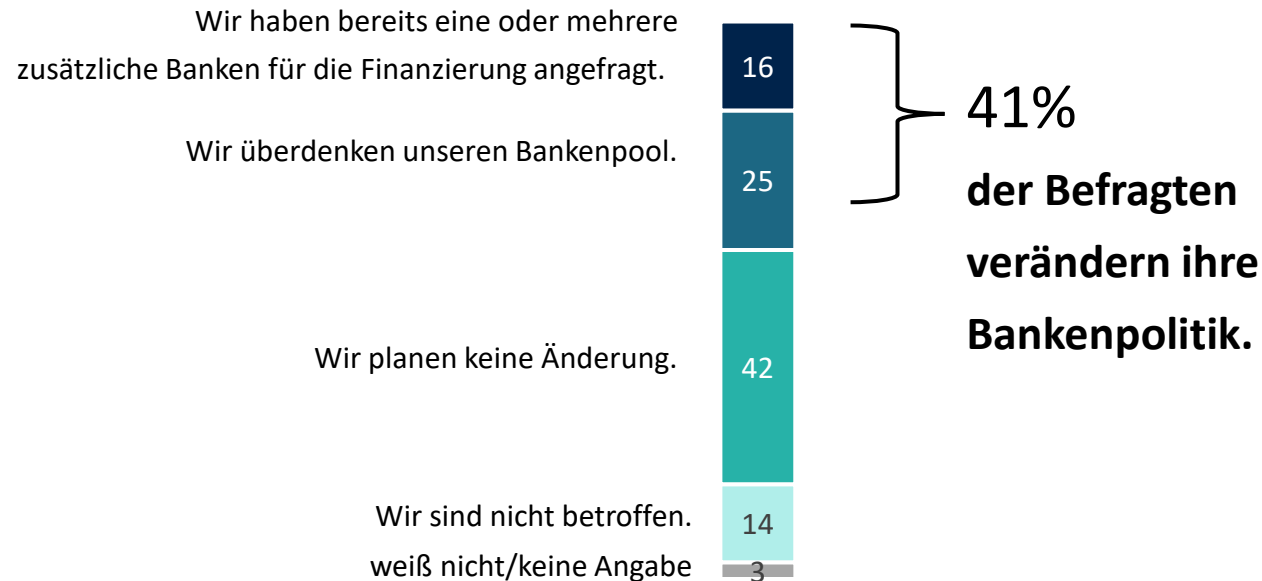
Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Inwieweit hat die Ankündigung einer potenziellen Commerzbank-Übernahme durch die Unicredit Ihre Bankenpolitik verändert?

Vier von zehn Unternehmen ändern ihre Bankenpolitik angesichts der potenziellen Commerzbank-Übernahme.

Inwieweit hat die Ankündigung einer potenziellen Commerzbank-Übernahme durch die Unicredit Ihre Bankenpolitik verändert?

In Prozent der Befragten; n = 229



„Beide Banken haben in vielen Unternehmensfinanzierungen große Anteile. Bei einem Zusammenschluss kann die Konzentration zu hoch werden. Zudem werden wichtige Entscheidungen nicht mehr in Deutschland, sondern in Italien getroffen.“

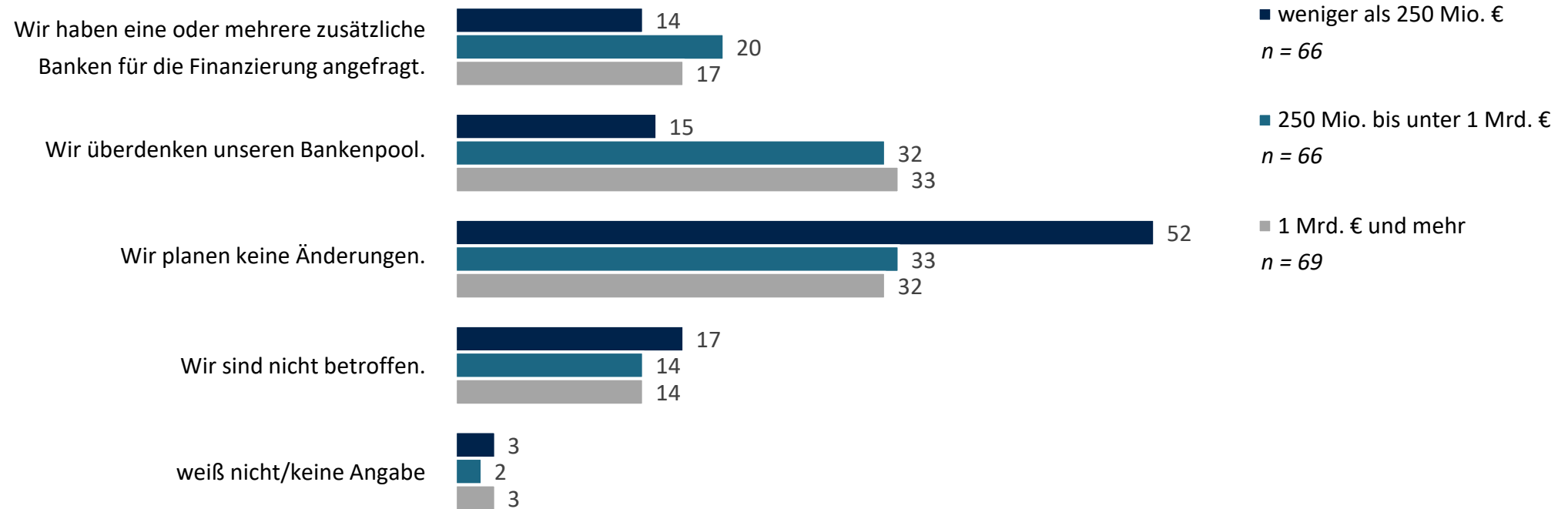
Finanzentscheider

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Umsatzstärkere Unternehmen ändern tendenziell häufiger ihre Bankpolitik als Reaktion auf die Commerzbank-Übernahme.

Inwieweit hat die Ankündigung einer potenziellen Commerzbank-Übernahme durch die Unicredit Ihre Bankenpolitik verändert?

In Prozent der Befragten



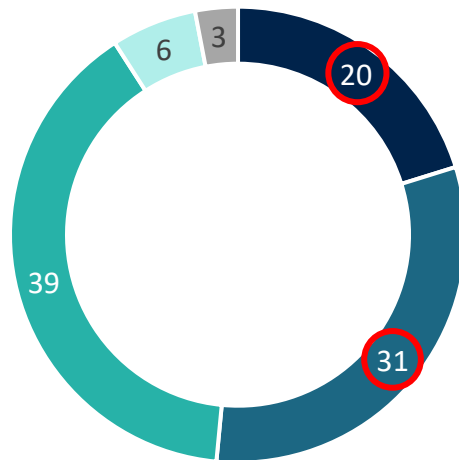
Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Sie haben angegeben, dass die Commerzbank zu Ihren Hausbanken gehört. Seit Herbst 2024 gibt es Diskussionen um eine mögliche Übernahme der Bank durch die Unicredit. Sind für Sie seitdem Veränderungen im Firmenkundengeschäft spürbar?

Rund jeder zweite Stammkunde der Commerzbank ändert aktuell seine Bankenpolitik.

Inwieweit hat die Ankündigung einer potenziellen Commerzbank-Übernahme durch die Unicredit Ihre Bankenpolitik verändert?

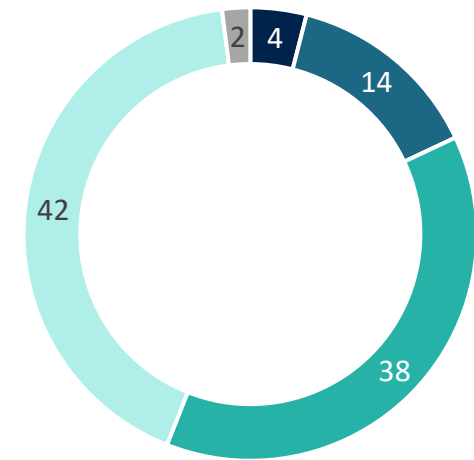
In Prozent der Befragten



Commerzbank **als** Hausbank

n = 156

- Wir haben bereits eine oder mehrere zusätzliche Banken für die Finanzierung angefragt.
- Wir überdenken unseren Bankenpool.
- Wir planen keine Veränderung.
- Wir sind nicht betroffen.
- weiß nicht/keine Angabe



Commerzbank **keine** Hausbank

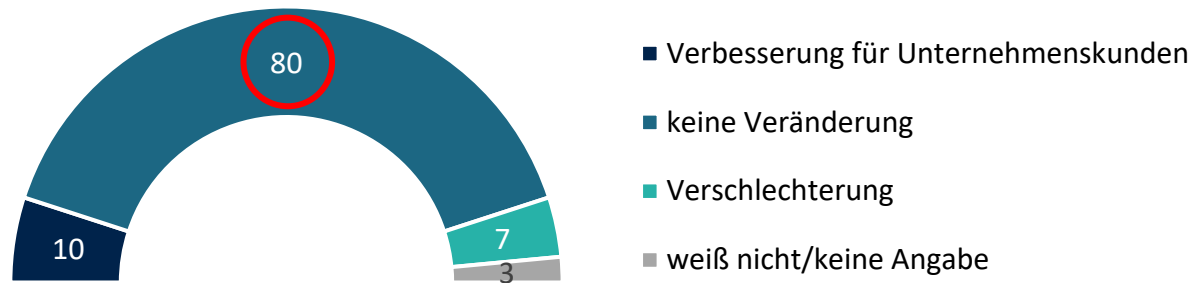
n = 50

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Stammkunden der Commerzbank spüren kaum Veränderungen im Firmenkundengeschäft durch die Übernahmepläne.

Seit Herbst 2024 gibt es Diskussionen um eine mögliche Übernahme der Bank durch die Unicredit. Sind für Sie seitdem Veränderungen im Firmenkundengeschäft spürbar?

In Prozent der **Befragten mit der Commerzbank als Hausbank**; n = 156



„Wir haben uns von beiden Geldhäusern aktiv getrennt. Sowohl UniCredit als auch Commerzbank sind sehr stark mit sich selbst bzw. der Übernahmeschlacht beschäftigt. Keine Hausbank mehr.“

CFO

„Zunächst wird der Service bei beiden Banken schlechter wegen Einsparungen, bei einer Übernahme der Commerzbank wird dann der Service bei der Unicredit weiter eingedampft.“
Treasurer

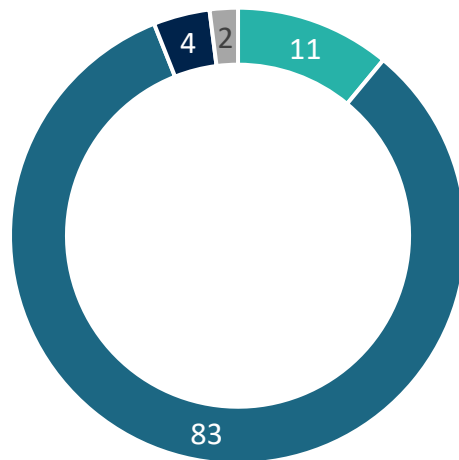
Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Mittelständische Stammkunden der Commerzbank berichten am meisten von Veränderungen im Firmenkundengeschäft.

Sind für Sie seit dem Aufkommen einer möglichen Übernahme durch die Unicredit Veränderungen im Firmenkundengeschäft spürbar?

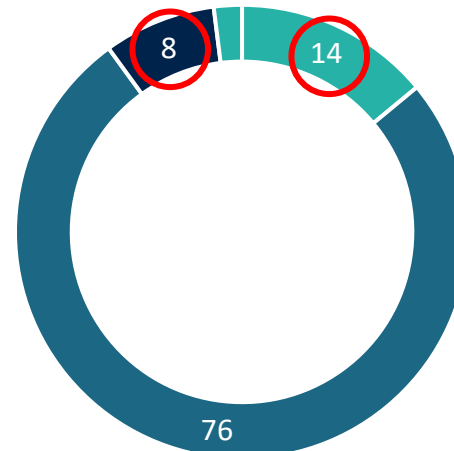
In Prozent der Befragten mit Commerzbank als Hausbank

■ Verbesserung für Unternehmenskunden ■ keine Veränderung ■ Verschlechterung ■ weiß nicht/keine Angabe



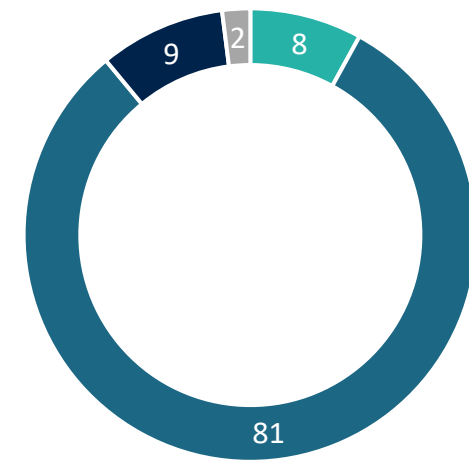
Stammkunden mit Umsatz
weniger als 250 Mio. €

n = 46



Stammkunden mit Umsatz
250 Mio. bis < 1 Mrd. €

n = 50



Stammkunden mit Umsatz
1 Mrd. € und mehr

n = 53

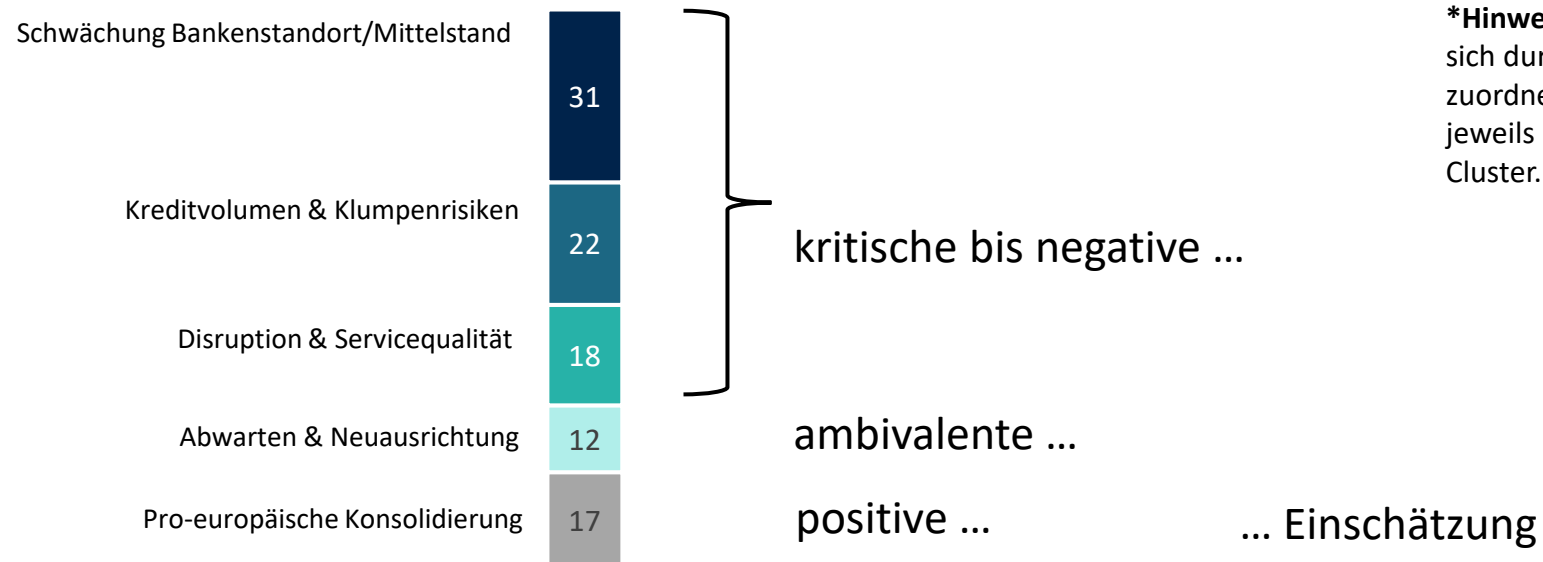
Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Welche konkreten Gedanken haben Sie aktuell zum Übernahmekrimi zwischen Unicredit und Commerzbank und welche Auswirkungen erwarten Sie aus heutiger Sicht?

Fünf Cluster* zur Einordnung der Freitextantworten

Welche konkreten Gedanken haben Sie aktuell zum Übernahmekrimi zwischen Unicredit und Commerzbank und welche Auswirkungen erwarten Sie aus heutiger Sicht?

In Prozent der Befragten, die die Freitextfrage beantwortet haben; n = 131



*Hinweis: Einzelne Antworten lassen sich durchaus mehreren Clustern zuordnen – die Zuweisung erfolgte jeweils zum **thematisch dominanten** Cluster.

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Deutschland verliert eine wichtige, mittelstandsnahe Großbank – mit negativen Folgen für den Finanzstandort und die Souveränität.

Welche konkreten Gedanken haben Sie aktuell zum Übernahmekrimi zwischen Unicredit und Commerzbank und welche Auswirkungen erwarten Sie aus heutiger Sicht?

Ausgewählte Zitate: Schwächung Bankenstandort/Mittelstand

„Der deutsche Mittelstand braucht eine starke Commerzbank. Der Unicredit/HVB fehlt die Mittelstands-DNA.“

„Die Commerzbank ist die eigentliche Mittelstandsbank mit Finanzierungscompetenz nahe am Kunden / in der Fläche. Ein Wegfall wird vor allem den Kern im Bereich Maschinenbau, Zulieferindustrie hart treffen.“

„Die Finanzierung von Familienunternehmen kommt unter die Räder.“

„Größte Volkswirtschaft Europas mit dann nur einer Großbank – Unabhängigkeit geht verloren.“

„Verschlechterung des deutschen Bankenmarkts insbesondere für Mittelständler und Großkunden.“

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Eine Fusion führt zu Linienreduzierungen, Klumpenrisiken im Bankenpool und insgesamt weniger verfügbarem Kreditvolumen für Unternehmen.

Welche konkreten Gedanken haben Sie aktuell zum Übernahmekrimi zwischen Unicredit und Commerzbank und welche Auswirkungen erwarten Sie aus heutiger Sicht?

Ausgewählte Zitate: Kreditvolumen, Klumpenrisiken & operative Finanzierungsfolgen

„Aus zwei wesentlichen Konsortialfinanzierungsbanken wird zukünftig eine Bank – ein wesentlicher Marktbegleiter fällt weg. Klumpenrisiko für Corporate steigt an.“

„1+1 ist nicht gleich zwei. Rückbau Engagement in gewissen Sektoren. Abhängigkeiten konzentrieren sich.“

„Beide sind wichtige Hausbanken – ein gemeinsames Institut wird das Volumen nicht stemmen.“

„Beide Banken haben in vielen Unternehmensfinanzierungen große Anteile. Bei einem Zusammenschluss kann die Konzentration zu hoch werden. Zudem werden wichtige Entscheidungen nicht mehr in Deutschland, sondern in Italien getroffen.“

„Durch das gestiegene Klumpenrisiko werden Linien gestrichen. Das wird Unternehmen in Not bringen.“

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Die Übernahme bindet interne Ressourcen, gefährdet gewachsene Kundenbeziehungen, führt zu Betreuer-Verlust und schlechterer Servicequalität.

Welche konkreten Gedanken haben Sie aktuell zum Übernahmekrimi zwischen Unicredit und Commerzbank und welche Auswirkungen erwarten Sie aus heutiger Sicht?

Ausgewählte Zitate: Disruption & Servicequalität

„Firmenkundengeschäft wird zusammengelegt. Ansprechpartner gehen verloren.“

„Leider sinkt in der Regel für den Kunden der Service, wenn Banken verschmelzen. Probleme zu lösen, wird komplizierter und dauert wesentlich länger.“

„Wir haben uns von beiden Geldhäusern aktiv getrennt – beide sind zu stark mit sich selbst bzw. der Übernahmeschlacht beschäftigt.“

„Die Unicredit hat sich in schwierigen Zeiten nicht als verlässlicher Partner präsentiert – Sorge, dass diese Geschäftspolitik auch die Commerzbank erfasst.“

„Umbau, Unruhe, Verknappung Kredite.“

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Unternehmen beobachten die Lage, überdenken ihre Bankenstrategie und suchen aktiv nach Alternativen oder nehmen eine differenzierte, abwartende Haltung ein.

Welche konkreten Gedanken haben Sie aktuell zum Übernahmekrimi zwischen Unicredit und Commerzbank und welche Auswirkungen erwarten Sie aus heutiger Sicht?

Ausgewählte Zitate: Abwarten, Unsicherheit & strategische Neuausrichtung

„Ich sehe die geplante Übernahme kritisch-nüchtern: Strategisch könnte sie grenzüberschreitende Skaleneffekte bringen – Integrationsaufwand und kulturelle Unterschiede sind nicht zu unterschätzen.“

„Es wird zu beobachten sein, wie sich die potentielle Übernahme auf die Preispolitik und Kreditvergabe der Commerzbank auswirkt.“

„Vor dem europäischen Gedanken eine sehr gute Idee. Da die Übernahme einen feindlichen Charakter hat, könnten die PMI schwierig verlaufen.“

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Eine Übernahme ist Teil einer notwendigen europäischen Bankenkonsolidierung, schafft größere europäische Champions und ist grundsätzlich zu begrüßen.

Welche konkreten Gedanken haben Sie aktuell zum Übernahmekrimi zwischen Unicredit und Commerzbank und welche Auswirkungen erwarten Sie aus heutiger Sicht?

Ausgewählte Zitate: Pro-europäische Konsolidierung / neutral-positive Sichtweise

„Wir erkennen derzeit keine definitiven Nachteile durch eine Übernahme. Europa braucht große starke Banken im internationalen Business.“

„Wenn wir es mit dem europäischen Bankenmarkt ernst meinen, dürfen wir der Übernahme keine politischen Hürden in den Weg legen.“

„Wir benötigen für die Finanzierung der geplanten Investitionen einen funktionierenden europäischen Kapitalmarkt, wofür eine Konsolidierung der europäischen Bankenlandschaft zwingend erforderlich ist.“

„Gut, dass es grenzüberschreitende Zusammenschlüsse gibt. Nationalismus bitte nicht überbetonen. Größere Banken erhöhen Effizienz im Gesamtsystem.“

Quelle: FINANCE, F.A.Z. Business Media | research

Kontakt

FINANCE

Markus Dentz

Pariser Straße 1

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 697591-3252

E-Mail: markus.dentz@faz-bm.de

F.A.Z. Business Media | research

Jacqueline Preußner

Pariser Straße 1

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 697591-1961

E-Mail: jacqueline.preusser@faz-bm.de