

# Pressemitteilung

3. August 2026

## Commerzbank investiert in Aus- und Weiterbildung junger Talente

- 1. August 2026: rund 320 Nachwuchskräfte bei Commerzbank begonnen
- Bank setzt weiter bedarfsgerecht auf Nachwuchsgewinnung
- Mit rund 12.000 Bewerbungen erreicht aktueller Jahrgang neues Rekordhoch
- Commerzbank bleibt attraktiver Arbeitgeber für Nachwuchskräfte
- Bei guten Leistungen Übernahme der Auszubildenden und dual Studierenden in unbefristetes Arbeitsverhältnis

Am 1. August 2026 haben deutschlandweit rund 320 Auszubildende und dual Studierende ihre berufliche Laufbahn in unterschiedlichen Einheiten der Commerzbank begonnen. Damit deckt die Bank ihren Bedarf an Nachwuchskräften für die Erstausbildung 2026.

„Die Ausbildung von Nachwuchskräften spielt bei uns unverändert eine große Rolle. Wir möchten junge Talente für die Zukunft der Bank gewinnen und sind dabei sehr erfolgreich“, sagt Sabine Mlnarsky, Personalvorständin der Commerzbank. „Mit rund 12.000 Bewerbungen haben wir im aktuellen Jahrgang ein neues Rekordhoch erreicht. Das spricht für unsere Attraktivität als Arbeitgeber.“

## Schwerpunkt der Nachwuchsgewinnung in Zukunfts- und Wachstumsfeldern

Die Commerzbank setzt weiterhin bedarfsgerecht auf Nachwuchskräfte mit einem Schwerpunkt in Deutschland bei Auszubildenden und dual Studierenden, insbesondere in vertrieblischen und vertriebsnahen Bereichen.

Mitarbeitende auszubilden und an die Bank zu binden, ist für die Commerzbank ein wichtiges Ziel der Fachkräftesicherung. Das gilt auch mit Blick auf die erforderlichen Kompetenzen im Zusammenhang mit künstlicher Intelligenz. Darüber hinaus tragen Nachwuchskräfte zu einer ausgeglichenen Altersstruktur der Mitarbeitenden bei.

## Bei guten Leistungen Übernahme in unbefristetes Arbeitsverhältnis

Die Bank bietet Nachwuchskräften und Professionals ein Gesamtpaket aus spannenden Projekten und Entwicklungsperspektiven, attraktiver Vergütung, Flexibilität sowie einer vielfältigen und teamorientierten Unternehmenskultur. Auszubildenden und dual Studierenden stellt die Commerzbank bei guten Leistungen die Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis in Aussicht.

## Gemeinsamer Auftakt in Frankfurt

Die Nachwuchskräfte erwartet zunächst ein besonderes Highlight: In einer gemeinsamen Einführungswoche in Frankfurt haben sie Gelegenheit, die Commerzbank kennenzulernen und sich zu vernetzen, bevor sie anschließend an ihren Ausbildungsorten in das Berufsleben starten.

---

### Verantwortlich:

Commerzbank Aktiengesellschaft  
Group Communications

60261 Frankfurt am Main  
Telefon +49 69 9353-10055

newsroom@commerzbank.com  
www.commerzbank.de/konzern

## Pressekontakt

Myra Schmitt +49 69 9353-45675

---

## Über die Commerzbank

Mit ihren beiden Geschäftssegmenten – Firmenkunden sowie Privat- und Unternehmenskunden – bietet die Commerzbank als Universalbank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Sie ist die führende Bank im Firmenkundengeschäft in Deutschland und für den deutschen Mittelstand sowie starke Partnerin von rund 24.000 Firmenkundenverbänden und begleitet mit einem Anteil von rund 30 % den deutschen Außenhandel. Mit einer Präsenz in mehr als 40 Ländern ist die Commerzbank überall dort vertreten, wo ihre Mittelstandskunden, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden sie benötigen. Zudem begleitet die Commerzbank internationale Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz sowie Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro ist die Commerzbank zugleich eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmenskunden in Deutschland. Unter der Marke Commerzbank bietet sie mit ihrem Omnikanalansatz ein umfangreiches Leistungs- und Serviceangebot: online und mobil, telefonisch und per Video im Beratungscenter sowie persönlich an ihren rund 400 Standorten bundesweit. Unter der Marke comdirect bietet sie als digitale Hauptbank rund um die Uhr alle Kernleistungen und als Leistungsbroker Lösungen für das Sparen, Anlegen und Handeln mit Wertpapieren. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 6 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

## Verantwortlich:

Commerzbank Aktiengesellschaft  
Group Communications

60261 Frankfurt am Main  
Telefon +49 69 9353-10055

[newsroom@commerzbank.com](mailto:newsroom@commerzbank.com)  
[www.commerzbank.de/konzern](http://www.commerzbank.de/konzern)