

Pressemitteilung

7. Juli 2026

Commerzbank erweitert strategische Partnerschaften mit Google Cloud und Microsoft um neue KI-Werkzeuge

- Google Cloud's Gemini Enterprise App und Microsoft 365 Copilot werden zu festem Bestandteil des Arbeitsalltags in Commerzbank
- Durch Demokratisierung von KI in der Bank werden moderne KI-Assistenten für viele Rollen im Konzern nutzbar gemacht

Die Commerzbank beschleunigt ihre digitale Transformation. Dazu hat sie im vergangenen Jahr strategische Partnerschaften mit Google Cloud und Microsoft vereinbart. Diese erfolgreiche Zusammenarbeit baut sie nun weiter aus und stellt zusätzliche KI-Werkzeuge im Arbeitsalltag ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Verfügung. Der Einsatz von Gemini Enterprise von Google Cloud und Microsoft 365 Copilot ist ein weiterer Schritt, um die Potenziale von künstlicher Intelligenz (KI) noch stärker auszuschöpfen.

Damit unterstützt die Commerzbank die Ziele ihrer Strategie „Momentum 2030“ und macht die Anwendung künstlicher Intelligenz zu einem selbstverständlichen Bestandteil des Arbeitsalltags. Zugleich schafft die Bank die Grundlage für effizientere Abläufe und ein modernes Arbeitsumfeld, in dem Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter digitale Technologien noch gezielter für ihre Aufgaben nutzen können.

Die Commerzbank treibt damit die Demokratisierung von KI im Unternehmen voran, indem sie moderne KI-Werkzeuge nicht nur spezialisierten Expertenteams, sondern einem breiten Kreis von Beschäftigten zugänglich macht. So werden Nutzungshürden gesenkt und der produktive Einsatz künstlicher Intelligenz im gesamten Konzern erleichtert.

Pressekontakt

Jörg Brandmayer +49 69 9353-39197

Über die Commerzbank

Mit ihren beiden Geschäftssegmenten – Firmenkunden sowie Privat- und Unternehmerkunden – bietet die Commerzbank als Universalbank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Sie ist die führende Bank im Firmenkundengeschäft in Deutschland und für den deutschen Mittelstand sowie starke Partnerin von rund 24.000 Firmenkundenverbänden und begleitet mit einem Anteil von rund 30 % den deutschen Außenhandel. Mit einer Präsenz in mehr als 40 Ländern ist die Commerzbank überall dort vertreten, wo ihre Mittelstandskunden, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden sie benötigen. Zudem begleitet die Commerzbank internationale Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz sowie Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro ist die Commerzbank zugleich eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland. Unter der Marke Commerzbank bietet sie mit ihrem Omnikanalansatz ein umfangreiches Leistungs- und Serviceangebot: online und mobil, telefonisch und per Video im Beratungszentrum sowie persönlich an ihren rund 400 Standorten bundesweit. Unter der Marke comdirect bietet sie als digitale Hauptbank rund um die Uhr alle Kernleistungen und als Leistungsbroker Lösungen für das Sparen, Anlegen und Handeln mit Wertpapieren. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 6 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

Verantwortlich:

Commerzbank Aktiengesellschaft
Group Communications

60261 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 9353-10055

newsroom@commerzbank.com
www.commerzbank.de/konzern