

Pressemitteilung

2. Februar 2026

Commerzbank übergibt 514.000 Euro an Deutsche Kinderkrebsstiftung

- Commerzbank unterstützt mit Spendenaktion „Weihnachten beginnt im Herzen“ Deutsche Kinderkrebsstiftung
- Bank spendet selbst 200.000 Euro, Mitarbeitende und Öffentlichkeit darüber hinaus mit nahezu 314.000 Euro beteiligt
- Insgesamt Rekordergebnis der bisherigen weihnachtlichen Commerzbank-Spendenaktionen erreicht

„Ich bin überwältigt von der Spendenbereitschaft unserer Mitarbeitenden, unserer Kundinnen und Kunden sowie unserer Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner. Mit unserer Aktion können wir die Arbeit der Deutschen Kinderkrebsstiftung und somit viele der von Krebs betroffenen Kinder, Jugendliche sowie ihre Familien bedeutend unterstützen. Herzlichen Dank dafür“, sagte Bettina Orlopp, Vorstandsvorsitzende der Commerzbank. Die Spendenaktion „Weihnachten beginnt im Herzen“ lief von Anfang Dezember 2025 bis Ende Januar 2026 und erzielte nahezu 514.000 Euro. Damit übertrifft sie das Ergebnis aller bisherigen Weihnachtsspendenaktionen der Commerzbank.

Bereits seit 2022 verzichtet die Bank auf eine Weihnachtswerbekampagne und engagiert sich stattdessen mit Spendenaktionen für die Gesellschaft. Über die Jahre kamen bereits knapp 1,7 Millionen Euro an Spenden zusammen. Wie in den Vorjahren stellte die Commerzbank selbst 200.000 Euro für die diesmalige Aktion „Weihnachten beginnt im Herzen“ zur Verfügung, die restlichen Spenden stammen von Mitarbeitenden und der Öffentlichkeit. Die gesamte Spendensumme in Höhe von nahezu 514.000 Euro kommt der bundesweit tätigen Deutschen Kinderkrebsstiftung zugute. Deren Hauptgeschäftsführer Martin Spranck sprach der Commerzbank seinen Dank aus: „Diese außergewöhnliche Spendenbereitschaft ist ein starkes Zeichen der Solidarität. Die Unterstützung der Commerzbank und aller Beteiligten hilft uns ganz konkret dabei, krebskranke Kinder und Jugendliche sowie ihre Familien in einer der schwersten Phasen ihres Lebens zu begleiten. Dafür danken wir von Herzen.“

2.300 Kinder und Jugendliche in Deutschland erkranken jährlich an Krebs

Jedes Jahr erhalten in Deutschland rund 2.300 Kinder und Jugendliche die Diagnose Krebs. Trotz medizinischer Fortschritte ist eine Krebserkrankung leider noch nicht in jedem Fall heilbar. Zwei von zehn Erkrankten verlieren den Kampf gegen den Krebs. Die Deutsche Kinderkrebsstiftung steht den betroffenen Kindern und Jugendlichen sowie ihren Familien bei, finanziert Forschungsprojekte zur Verbesserung von Heilungschancen und Behandlungsmethoden und ermöglicht den Betroffenen eine hoffnungsvolle und lebenswerte Zukunft.

Mehr Informationen zur Deutschen Kinderkrebsstiftung: www.kinderkrebsstiftung.de

Mehr Informationen zur Spendenaktion der Commerzbank: www.commerzbank.de/kinderkrebsstiftung

Verantwortlich:

Commerzbank Aktiengesellschaft
Group Communications

60261 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 9353-10055

newsroom@commerzbank.com
www.commerzbank.de/konzern

Pressekontakt

Commerzbank

Andreas Framke +49 69 9353-45673

Angela Hütter +49 69 9353-45736

Deutsche Kinderkrebsstiftung

Simone Müller +49 228 68846-38

Bianca Kaufmann +49 228 68846-18

Über die Commerzbank

Mit ihren beiden Geschäftssegmenten – Firmenkunden sowie Privat- und Unternehmerkunden – bietet die Commerzbank als Universalbank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Sie ist die führende Bank im Firmenkundengeschäft in Deutschland und für den deutschen Mittelstand sowie starke Partnerin von rund 24.000 Firmenkundenverbünden. Rund 30 % der Finanzierung des deutschen Außenhandels werden von der Commerzbank abgewickelt. Mit einer Präsenz in mehr als 40 Ländern ist die Commerzbank überall dort vertreten, wo ihre Mittelstandskunden, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden sie benötigen. Zudem begleitet die Commerzbank internationale Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz sowie Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro ist die Commerzbank zugleich eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland. Unter der Marke Commerzbank bietet sie mit ihrem Omnikanalansatz ein umfangreiches Leistungs- und Serviceangebot: online und mobil, telefonisch und per Video im Beratungscenter sowie persönlich in ihren rund 400 Filialen. Unter der Marke comdirect bietet sie als digitale Hauptbank rund um die Uhr alle Kernleistungen und als Leistungsbroker Lösungen für das Sparen, Anlegen und Handeln mit Wertpapieren. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut knapp 5,9 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

Über die Deutsche Kinderkrebsstiftung

Die Stiftung wurde 1995 gegründet und unterstützt seitdem krebskranke Kinder, Jugendliche und ihre Familien in ganz Deutschland. Sie finanziert sich nahezu ausschließlich durch Spenden. Zu den zentralen Angeboten gehören finanzielle Hilfen, psychosoziale Unterstützung, kostenlose Beratung, Nachsorgeangebote wie das „Waldpiraten-Camp“ und die „SyltKlinik“ sowie umfangreiche Forschungsförderung in der Kinderonkologie. Seit ihrer Gründung hat die Stiftung über 120 Millionen Euro in Forschungsprojekte investiert. Sie gilt somit als einer der größten privaten Förderer der kinderonkologischen Forschung in Deutschland. Mit Projekten wie der „Regenbogenfahrt“ und den „Mutperlen“ schenkt sie betroffenen Familien Mut und Hoffnung in schwierigen Zeiten. Ziel der Stiftung ist es, Heilungschancen zu verbessern, Langzeitfolgen zu verringern und eine hoffnungsvolle und lebenswerte Zukunft für die betroffenen Kinder und Jugendlichen zu ermöglichen.

Verantwortlich:

Commerzbank Aktiengesellschaft
Group Communications

60261 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 9353-10055

newsroom@commerzbank.com
www.commerzbank.de/konzern