

Pressemitteilung

10. April 2025

Commerzbank startet Programm „ESG-Zukunftsfinanzierung“

Das Programm „ESG-Zukunftsfinanzierung“ der Commerzbank richtet sich gezielt an junge Unternehmen, die zur nachhaltigen Transformation der Realwirtschaft beitragen. Kernelement des Programms ist es, den Unternehmen frühzeitig Fremdfinanzierungen zu ermöglichen.

„Junge Unternehmen haben oft ein höheres Kreditausfallrisiko und ihre Kredite eine längere Laufzeit, als es bei etablierten Unternehmen im Mittelstand der Fall ist“, sagte Christine Rademacher, Divisional Head Financial Engineering bei der Commerzbank, zum Launch der Website für die „ESG-Zukunftsfinanzierung“ der Bank. „Ebenso können sich Technologie- und Marktrisiken sowie das Fehlen von Sicherheiten als Hindernisse für eine klassische Fremdfinanzierung erweisen. Mit unserer Zukunftsfinanzierung geben wir diesen jungen Unternehmen nun die Möglichkeit, sich einen früheren Zugang zu Fremdkapital zu sichern.“

Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte werden berücksichtigt

Bei der Commerzbank-ESG-Zukunftsfinanzierung werden sowohl Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte berücksichtigt. Ziel ist es, das Wachstum und die internationale Expansion von Unternehmen zu fördern, die beispielsweise an Lösungen für die Dekarbonisierung oder zum Schutz der Biodiversität arbeiten. Auch die Bereiche Kreislaufwirtschaft und Mobilität gehören zum Zielspektrum der „ESG-Zukunftsfinanzierung“, ebenso Themen wie verantwortungsvolle Lieferketten oder Bildung und Gesundheitsversorgung. Die Commerzbank arbeitet dabei mit dem Venture Tech Growth Financing Programm der KfW zusammen. Das Programm ist Teil des Zukunftsfonds der Bundesregierung.

Finanzierungsansatz an die spezifischen Bedürfnisse heranwachsender Unternehmen angepasst

„Mit der Commerzbank-ESG-Zukunftsfinanzierung verfolgen wir einen maßgeschneiderten Finanzierungsansatz, der sich unter anderem bezüglich Laufzeit, Rückzahlungen und Strukturierung an die spezifischen Bedürfnisse eines heranwachsenden Unternehmens anpasst“, führte Rademacher weiter aus. Der Zinssatz sei aufgrund des erhöhten Kreditrisikos zwar höher als bei einem klassischen Kredit. Gleichzeitig liege jedoch die Gesamtbelastung deutlich unterhalb üblicher Eigenkapitalkosten, ordnete sie die Konditionen der Zukunftsfinanzierung ein. Die Zukunftsfinanzierung gibt mit bis zu 30 Mio. Euro ausreichend Spielraum für die Begleitung von Investitionen ins Anlagevermögen und wachsendes Working Capital.

„ESG-Zukunftsfinanzierung“ eignet sich für Finanzierungen von 10 Mio. bis 30 Mio. Euro

Voraussetzung für die Commerzbank-ESG-Zukunftsfinanzierung ist ein quantifizierbarer Beitrag zu mindestens einem Nachhaltigkeitsthema – wie im [ESG-Rahmenwerk](#) der Commerzbank definiert. Die entsprechenden Kennzahlen können sich dabei unter anderem auf die Reduktion von CO₂, die Einsparung von Nutzfläche – zum Beispiel bei der Nahrungsmittelproduktion – oder Recyclingquoten beziehen. Das Commerzbank-Angebot eignet sich für Unternehmen mit einem Finanzierungsbedarf von 10 Mio. bis 30 Mio. Euro. Der Hauptsitz beziehungsweise der geografische Fokus der Unternehmenstätigkeit muss in Deutschland sein. Für den Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA) fordert die Bank eine Mindesthöhe

Verantwortlich:

Commerzbank Aktiengesellschaft
Group Communications

60261 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 9353-10055

newsroom@commerzbank.com
www.commerzbank.de/konzern

von 1 Mio. Euro pro Jahr. Ebenso gehört ein detailliertes Finanzreporting zu den Voraussetzungen, um sich für die „ESG-Zukunftsfinanzierung“ zu qualifizieren.

Pressekontakt

Beate Schlosser +49 69 9353-45720

Über die Commerzbank

Mit ihren beiden Geschäftssegmenten – Firmenkunden sowie Privat- und Unternehmerkunden – bietet die Commerzbank als Universalbank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Sie ist die führende Bank für den deutschen Mittelstand und starke Partnerin von rund 24.000 Firmenkundenverbünden. Rund 30 % der Finanzierung des deutschen Außenhandels werden von der Commerzbank abgewickelt. Mit einer Präsenz in mehr als 40 Ländern ist die Commerzbank überall dort vertreten, wo ihre Mittelstandskunden, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden sie benötigen. Zudem begleitet die Commerzbank internationale Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz sowie Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Mit einem angelegten Vermögen von mehr als 400 Mrd. Euro ist die Commerzbank zugleich eine der führenden Banken für Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland. Unter der Marke Commerzbank bietet sie mit ihrem Omnikanalansatz ein umfangreiches Leistungs- und Serviceangebot: online und mobil, telefonisch und per Video im Beratungszentrum sowie persönlich in ihren rund 400 Filialen. Unter der Marke comdirect bietet sie als digitale Hauptbank rund um die Uhr alle Kernleistungen und als Leistungsbroker Lösungen für das Sparen, Anlegen und Handeln mit Wertpapieren. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,8 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.