

Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen
11. Januar 2024

Commerzbank und Global Payments gründen Joint Venture

- **Partnerschaft vereint starke Position und langjährige Expertise der Commerzbank im deutschen Markt mit führenden Finanztechnologien sowie Softwarelösungen von Global Payments**
- **Joint Venture wird digitale Zahlungslösungen für Händler anbieten**

Frankfurt am Main, Atlanta, 11. Januar 2024 – Die Commerzbank (FRA: CBK) und Global Payments (NYSE: GPN), ein weltweit führender Anbieter von Finanztechnologien und Softwarelösungen, haben heute ein Joint Venture angekündigt, um Unternehmerkunden in Deutschland digitale Bezahlprodukte anzubieten. Das neue Unternehmen, die Commerz Globalpay GmbH, startet voraussichtlich in der ersten Jahreshälfte 2024 am Markt. Händlern wird ein breites Spektrum digitaler Lösungen geboten, die über verschiedene Kanäle hinweg funktionieren. Mit diesem Leistungsangebot aus einer Hand können Unternehmerkunden ihre Geschäfte effizienter führen und ausbauen.

Die Commerzbank beteiligt sich mit 49 Prozent an der Gesellschaft mit Sitz in Frankfurt am Main, Global Payments hält 51 Prozent der Anteile.

Das Joint Venture vereinigt zwei starke Marken. Die Commerzbank bringt Kenntnisse und Kundenbeziehungen aus dem deutschen Markt für Unternehmerkunden ein, während Global Payments ein umfassendes Angebot an Händler- und Bezahlösungen bereitstellt.

Die Commerz Globalpay GmbH wird digitale Bezahlösungen anbieten. Dazu gehören die Smartphone-basierte Zahlungsanwendung von Global Payments, die es Händlern ermöglicht, mobile Zahlungen ohne separates Kartenlesegerät zu akzeptieren, moderne Kartenterminals und E-Commerce-/Mobile-Payment-Lösungen, die ein nahtloses integriertes Kundenerlebnis gewährleisten. Darüber hinaus haben Unternehmerkunden beispielsweise Zugang zu einer cloudbasierten Point-of-Sale-Software, einem Kundenbindungsprogramm sowie einem Analyse- und Händlerportal.

„Mit diesem Joint Venture gemeinsam mit Global Payments investieren wir in moderne Bezahlformen auf höchstem Niveau. Durch einfache Lösungen, neue Produkte und Technologien von Global Payments schaffen wir so ein optimales Erlebnis für die Kundinnen und Kunden der Commerzbank. Damit ist das Projekt ein wichtiger Bestandteil unseres Strategie-Updates, Mehrwert und Exzellenz für unsere Kundinnen und Kunden zu schaffen“, sagte Thomas Schaulfer, Vorstand für Privat- und Unternehmerkunden der Commerzbank.

„Die Commerzbank ist der ideale Partner, um unsere Präsenz in Deutschland auszubauen und Händlern in ganz Deutschland branchenführende Lösungen anzubieten“, sagte Cameron Bready, Präsident und CEO von Global Payments. „Dieses Joint Venture verbessert den Vertrieb unserer unverkennbaren Händler- und Zahlungslösungen in einem attraktiven Wachstumsmarkt, in dem es beträchtliche Möglichkeiten gibt, den Zahlungsverkehr zu digitalisieren.“

Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung durch die zuständigen Aufsichts- und Kartellbehörden.

Commerzbank Pressekontakt

Ines Hennig +49 69 935345685
+49 151 11172644
Ines.Hennig@Commerzbank.com

Global Payments Pressekontakt

Emily Edmonds +1 770 829-8755
media.relations@globalpay.com

Global Payments Investor Relations

Winnie Smith +1 770 829-8478
investor.relations@globalpay.com

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und starker Partner von rund 26.000 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 Prozent des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in mehr als 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland, Österreich oder der Schweiz und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: online und mobil, im Beratungscenter und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

Über Global Payments

Global Payments Inc. (NYSE: GPN) ist ein führendes Technologieunternehmen für den Zahlungsverkehr, das seinen Kunden weltweit innovative Software und Dienstleistungen zur Verfügung stellt. Dank unserer Technologien, Dienstleistungen und der Expertise unserer Mitarbeiter können wir eine breite Palette von Lösungen anbieten, die es unseren Kunden ermöglichen, ihre Geschäfte über eine Vielzahl von Kanälen auf der ganzen Welt effizienter zu betreiben.

Global Payments hat seinen Hauptsitz in Georgia und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen gehört zu den Fortune 500® und ist Mitglied des S&P 500 und ist weltweit in über 170 Ländern in Nordamerika, Europa, dem asiatisch-pazifischen Raum und Lateinamerika vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter www.globalpayments.com und folgen Sie Global Payments auf X (@globalpayinc), LinkedIn und Facebook.