

Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen

21. September 2023

Commerzbank tritt Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) bei

- **Transparenz über CO₂-Emissionen für Banken immer wichtiger**
- **PCAF unterstreicht Entschlossenheit der Bank, Transformation voranzutreiben**

Die Commerzbank ist neues Mitglied der Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) – einer Initiative von mehr als 400 Finanzinstituten weltweit.

Die PCAF-Mitglieder setzen sich dafür ein, den mit Krediten und Investitionen verbundenen CO₂-Ausstoß branchenweit mit einer einheitlichen Methodik auszuweisen. Diese finanzierten Emissionen sind ein entscheidender Teil des CO₂-Fußabdrucks von Banken. Stakeholdern ermöglicht der PCAF-Ansatz, diesen CO₂-Fußabdruck von Banken untereinander zu vergleichen. Das macht Reduktionsziele und Fortschritte transparenter.

„Der Beitritt zur PCAF unterstreicht unsere Entschlossenheit, die Dekarbonisierung der Wirtschaft transparent zu begleiten“, sagte Maximilian Hetjens, Head of Environmental Risk Control der Commerzbank.

Die PCAF ergänzt die Steuerungselemente der Commerzbank, um ihre Sektorportfolios in Richtung des Pariser Klimaziels zu lenken. Die Bank setzt zum Beispiel auf wissenschaftsbasierte Reduktionsziele gemäß der Science-based-Targets-Initiative (SBTi). Diese Abbaupfade wurden von der SBTi im März dieses Jahres validiert – ein wichtiger Meilenstein für die Commerzbank auf ihrem Weg, bis spätestens 2050 Netto-Null-CO₂-Emissionen auch im Kredit- und Investmentportfolio zu erreichen.

„Mit der PCAF haben wir sowohl die geeignete Methode als auch die notwendigen Daten für ein effizientes CO₂-Controlling an der Hand. Auch der Erfahrungsaustausch innerhalb eines internationalen Netzwerks ist für uns sehr wertvoll“, erläuterte Hetjens abschließend.

Pressekontakt

Renate Christ +49 69 9353457-67

Beate Schlosser +49 69 9353457-20

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und starker Partner von rund 26.000 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkundinnen und -kunden in Deutschland. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 Prozent des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in knapp 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kundinnen und Kunden: online und mobil, im Beratungscenter und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.

Über PCAF

PCAF ist eine globale Partnerschaft von Finanzinstituten, die zusammenarbeiten, um einen harmonisierten Ansatz zur Bewertung und Offenlegung der Treibhausgasemissionen im Zusammenhang mit ihren Krediten und Investitionen zu entwickeln und umzusetzen. Der harmonisierte Rechnungslegungsansatz bietet Finanzinstituten den erforderlichen Ausgangspunkt, um wissenschaftlich basierte Ziele festzulegen und ihr Portfolio an das Pariser Klimaabkommen anzupassen. PCAF ermöglicht Transparenz und Rechenschaftspflicht und hat einen Open-Source-Standard für die globale Rechnungslegung von Treibhausgasen für Finanzinstitute entwickelt, den Global GHG Accounting and Reporting Standard für die Finanzindustrie. <https://carbonaccountingfinancials.com/>