

Pressemitteilung

30. März 2023

SBTi bestätigt ambitionierte CO₂-Reduktionsziele der Commerzbank

Die Commerzbank ist das erste deutsche Kreditinstitut mit einem Prüfsiegel der Science Based Targets Initiative (SBTi) für seine CO₂-Abbauziele. Die Initiative hat diese für 2030 validiert.

„Unsere ambitionierten CO₂-Reduktionsberechnungen sind von der Science Based Targets Initiative, einem der führenden internationalen Standardsetzer, geprüft und bestätigt worden. Das gibt uns Rückenwind, dem bereits eingeschlagenen Net-Zero-Pfad auch weiterhin konsequent zu folgen“, so Marcus Chromik, Risikovorstand der Commerzbank.

Die SBTi-Ziele sind ein Kernelement der Nachhaltigkeitsstrategie der Commerzbank. Dazu gehört die Verpflichtung, bis 2050 gemäß dem 1,5-Grad-Pfad die Treibhausgasemissionen auf netto null zu reduzieren. Bereits heute sind rund 85 Prozent der von der Commerzbank finanzierten Emissionen von der Portfoliosteuerung nach SBTi erfasst. Dabei hat die Bank unter anderem für sieben emissionsintensive Sektoren mit einem Kredit- und Investitionsvolumen von insgesamt 112 Milliarden Euro spezifische CO₂-Reduktionsziele definiert. Im Einzelnen sind das: Energieerzeugung, private Baufinanzierung, gewerbliche Immobilienfinanzierung, Automobilherstellung, Luftfahrt, Zement sowie Eisen und Stahl.

„Der Finanzsektor ist der Schlüssel zur weltweiten Reduzierung von Emissionen. Wir gratulieren der Commerzbank zur Festlegung ihrer wissenschaftsbasierten Ziele, die sowohl ihre eigenen betrieblichen Emissionen als auch die ihres Portfolios abdecken“, sagte Luiz Amaral, Chief Executive Officer der Initiative Science Based Targets. „Die Ziele der Commerzbank kommen zu einem entscheidenden Zeitpunkt für die Branche. Sie zeigen die Dringlichkeit der notwendigen Maßnahmen, um vermeidbare Auswirkungen des Klimawandels zu verhindern.“

Im September 2020 ist die Commerzbank als erste deutsche Bank der SBTi beigetreten und hat sich dazu verpflichtet, die Steuerung ihrer Portfolios auf eine wissenschaftliche Basis zu stellen. Die SBTi ist ein globales Gremium, das es Unternehmen ermöglicht, ihre Emissionsreduktionsziele im Einklang mit den neuesten klimawissenschaftlichen Erkenntnissen festzulegen. SBTi unterstützt Unternehmen dabei, ihre CO₂-Emissionen bis 2030 deutlich zu senken und bis 2050 Net-Zero zu werden.

Pressekontakt

Renate Christ +49 89 3564-2721

Beate Schlosser +49 69 136-22137

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist die führende Bank für den Mittelstand und starker Partner von rund 26.000 Firmenkundenverbänden sowie knapp 11 Millionen Privat- und Unternehmerkunden in Deutschland. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen. Die Commerzbank wickelt rund 30 Prozent des deutschen Außenhandels ab und ist im Firmenkundengeschäft international in knapp 40 Ländern vertreten. Die Bank konzentriert sich auf den deutschen Mittelstand, Großunternehmen sowie institutionelle Kunden. Im internationalen Geschäft begleitet die Commerzbank Kunden mit einem Geschäftsbezug zu Deutschland und Unternehmen aus ausgewählten Zukunftsbranchen. Im Segment Privat- und Unternehmerkunden steht die Bank mit den Marken Commerzbank und comdirect an der Seite ihrer Kunden: online und mobil, im Beratungscenter und persönlich vor Ort. Die polnische Tochtergesellschaft mBank S.A. ist eine innovative Digitalbank und betreut rund 5,7 Millionen Privat- und Firmenkunden überwiegend in Polen sowie in der Tschechischen Republik und der Slowakei.